

光の先へ、 確かな一歩を。

光のある方向へ進み続ける。
先に広がる世界を見つめ、
そこに立つニコンの
「ありたい姿」を思い描く。
社会から求められる価値とは
何かを追求しながら、
いま直面する課題と向き合う。
そうして未来をつかんできた
100年以上の歴史があるから。
2025年、そして2030年。
今日も明日へ進み続ける。
その一歩が、
大きな力に変わると信じて。

「信頼と創造」を基に ありたい姿へ

1917年の創立以来、ニコンは光の可能性を追い求め、お客様の期待に応えながら新たな価値を提供し続けてきました。この歴史こそがニコンブランドの源泉であり、企業理念に掲げる「信頼と創造」の原点です。次の時代や社会の要請に応えるためには、これを基にブランドを磨き上げ、さらに価値を高めていく必要があります。その実現に向けて、中期経営計画では「お客様の欲しいモノやコトをお客様にとって最適な方法で実現」することを「2025年のありたい姿」に掲げ、完成品・サービス・コンポーネント一体でのソリューション提供強化を全社方針に定めています。現在は、収益基盤を築いてきた「映像・精機」から成る主要事業のさらなる安定化と、新たな価値を生む「ヘルスケア・コンポーネント・デジタルマニュファクチャリング」の戦略事業による収益拡大を進めています。これらの取り組みを通じて「人と機械が共創する社会の中心企業」を目指し、事業の成長と企業価値の向上を図っていきます。今後とも、ニコンにご期待ください。



NIKON CORPORATION



代表取締役 兼 社長執行役員

馬立 稔和

企業理念

信頼と創造

「信頼と創造」という企業理念は、シンプルな言葉ですが、実現することは決して容易ではありません。私たちは、これまで大切にしてきたこの言葉を、変わることのないテーマとして、これからも掲げていきます。

経営ビジョン

Unlock the future with the power of light

光の可能性に挑み、進化し続けることが、
私たちニコンの個性です

世界のいたるところにニコンの光が溢れ、
人々に寄り添っている

そんな未来を私たちは思い描いています

ニコンは光で未来を変えます