

ニコンのサステナビリティ

ニコングループでは、企業理念である「信頼と創造」を事業活動の中で具現化することで、持続可能な社会への貢献と自社の持続的成長の双方を目指します。

具体的には、事業、環境、社会・労働、ガバナンスの分野で特定したマテリアリティ（重点課題）に取り組むことで、社会課題の解決やSDGs達成に貢献する価値を「創造」するとともに、自社事業が社会に与える影響を評価・改善し続け、社会の期待に「信頼」で応えていきます。



脱炭素社会の実現に向けて

ネットゼロ目標 ■ 2050年度までにバリューチェーン全体で温室効果ガス排出量実質ゼロ※を達成

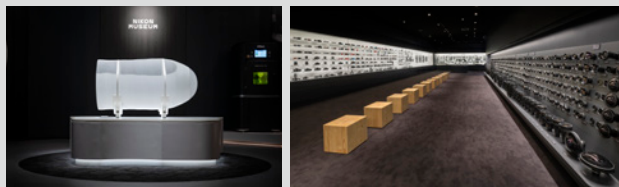
※ バリューチェーン全体における温室効果ガス排出量（スコープ1、2、3）を90%削減し、残余排出量は国際的に認められる手段によって中和する。

2024年度の進捗 ■ 再生可能エネルギー利用率71%、2030年度に再エネ率100%達成へ

■ 事業所からの温室効果ガス56%削減実現（2022年度比）

NIKON MUSEUM

「**ニコンミュージアム**」は、ニコンの100年を超える歩みを、「伝統と革新」を象徴する製品や技術、そしてそこに込めたわれわれの思いを、エピソードとともに紹介するミュージアムです。



さまざまな企業情報をホームページ上で公開しています。

NIKON REPORT

事業概況全般に加え、コーポレートガバナンスなどの情報を紹介。



Nikon Research Report

製品の技術、外部評価された論文などの研究・開発の成果を紹介。



NIKON SUSTAINABILITY REPORT

持続可能（サステナブル）な社会への取り組みを紹介。



中期経営計画

2022-2025年度の中期経営計画の進捗報告とその説明会の様子を紹介。



株式会社 **ニコン**
140-8601 東京都品川区西大井 1-5-20
www.jp.nikon.com

掲載内容は2025年7月31日現在の情報です。