

2030年のありたい姿

人と機械が共創する社会の中心企業

ニコンは顧客の体験価値やイノベーション創出に寄り添うソリューションを提供し、人と機械がよりシームレスに共創していく世界で人間の可能性を拡げ、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

【インダストリー × クオリティオブライフ】

人々の価値観から気候変動などの社会の枠組み、テクノロジーまで、2030年の社会には大きな変化(メガシフト)が起きていると予想されます。そこで生まれてくる多様な社会ニーズを見極め、時代を先取りしながら、ニコンは2つの価値提供領域で社会に貢献していきます。

ありたい姿 実現に向けたステップ

2022-2025

顧客伴走フェーズ

お客様の欲しいモノやコトの「本質」を理解し、顧客のイノベーション創出を支援

2025-

顧客牽引フェーズ

未来起点でお客様の課題を先読みし、多様なソリューションでイノベーション創出を牽引

2030

ありたい姿

人と機械が共創する社会の中心企業

2025

ありたい姿

お客様の欲しいモノやコトをお客様にとって最適な方法で実現—ソリューション提供の強化—

2022

中期経営計画の全体像

[2025年のありたい姿]

お客様の欲しいモノやコトを お客様にとって最適な方法で実現

全社方針

ソリューション提供の強化により、事業安定化と収益拡大を実現、継続的に社会的・経済的価値を創出

主要事業	映像	顧客接点と提供価値を拡大し安定収益を確保
	精機	収益基盤を築いてきた「映像」「精機」の2事業を「主要事業」と位置づけ、顧客ニーズに応えるソリューションの提供を通じて、より安定的な収益の確保につなげていく。
戦略事業	ヘルスケア	有望市場・差異化領域で顧客と新たな価値を創造
	コンポーネント	「ヘルスケア」「コンポーネント」「デジタルマニュファクチャリング」の3事業を「戦略事業」と定め、顧客とともに新たな価値を創造し、収益を拡大していく。
	デジタルマニュファクチャリング	

2025年度 数値目標

売上収益に占める戦略事業の比率を35%に引き上げ、売上収益7,000億円へ。また主要事業の安定化と戦略事業の収益拡大により、全社営業利益率10%の700億円以上へ。

売上収益

7,000 億円

営業利益率

10% 以上

ROE

8% 以上