

先を見つめ、 進み続ける。

前を向き、未来に想いをはせる。

この先に、どんな世界が広がっているのだろう。

2025年、そして2030年。

目まぐるしい変化を感じながら、

いま、新しい一歩を踏み出す。

そこでは、どんなビジネスが必要とされるだろう。

人や社会に、何を届けられるだろう。

あらゆる可能性に、想像をめぐらせる。

そうしてニコンは、未来を描き続けてきた。

100年以上の歴史のなかで、

磨かれてきた技術とともに。

さらなる 「信頼と創造」を 目指して



ニコンは「信頼と創造」という企業理念のもと、社会や文化の発展に貢献し続けています。

この春に発表した、2022年度から2025年度までの4年間を対象とする中期経営計画のなかで、ニコンは2025年のありたい姿を「お客様の欲しいモノやコトをお客様にとって最適な方法で実現」することとしています。その実現に向けてソリューション提供を強化し、「映像」「精機」の「主要事業」を安定させるとともに「ヘルスケア」「コンポーネント」「デジタルマニュファクチャリング」の「戦略事業」によって新たな価値を創造し、収益を拡大してまいります。

さらなる「信頼と創造」のために、ニコンは事業を通じてサステナブルな社会の実現に貢献し、企業価値を向上させることで全てのステークホルダーの期待に応えてまいります。これからのニコンに、ぜひご期待ください。

代表取締役 兼 社長執行役員
馬立 稔和

企業理念

信頼と創造

「信頼と創造」という企業理念は、シンプルな言葉ですが、実現することは決して容易ではありません。私たちは、これまで大切にしてきたこの言葉を、変わることのないテーマとして、これからも掲げていきます。

経営ビジョン

Unlock the future with the power of light

光の可能性に挑み、進化し続けることが、
私たちニコンの個性です

世界のいたるところにニコンの光が溢れ、
人々に寄り添っている

そんな未来を私たちは想い描いています

ニコンは光で未来を変えます