

# 2022-2025年度 中期経営計画

ニコンは「2030年のありたい姿」を掲げ、その実現に向かう第1フェーズとして2022-2025年度を対象とする中期経営計画を策定しました。この計画に沿った取り組みにより、企業価値の持続的な向上を目指します。

## 2030年のありたい姿

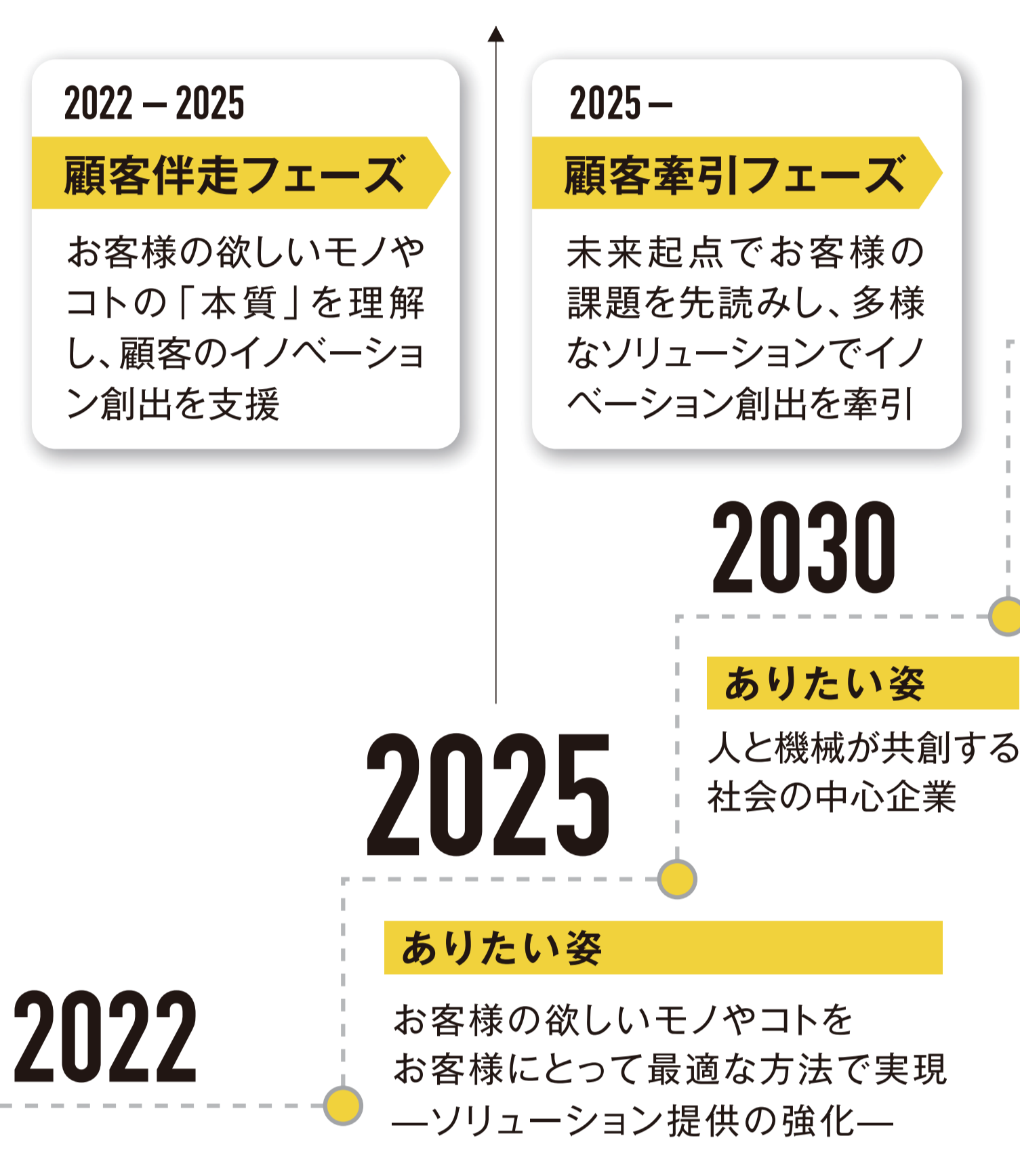
### 人と機械が共創する 社会の中心企業

ニコンは顧客の体験価値やイノベーション創出に寄り添うソリューションを提供し、人と機械がよりシームレスに共創していく世界で人間の可能性を拡げ、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

#### [インダストリー × クオリティオブライフ]

人々の価値観から気候変動などの社会の枠組み、テクノロジーまで、2030年の社会には大きな変化(メガシフト)が起きていると予想されます。そこで生まれてくる多様な社会ニーズを見極め、時代を先取りしながら、ニコンは2つの価値提供領域で社会に貢献していきます。

## ありたい姿 実現に向けたステップ



## 中期経営計画の全体像

### [2025年のありたい姿]

お客様の欲しいモノやコトを  
お客様にとって最適な方法で実現

#### 全社方針

ソリューション提供の強化により、  
事業安定化と収益拡大を実現、  
継続的に社会的・経済的価値を創出

#### 主要事業

映像

精機

#### 顧客接点と提供価値を拡大し安定収益を確保

収益基盤を築いてきた「映像」「精機」の2事業を「主要事業」と位置づけ、顧客ニーズに応えるソリューションの提供を通じて、より安定的な収益の確保につなげていく。

#### 戦略事業

ヘルスケア

コンポーネント

デジタル  
マニュファクチャリング

#### 有望市場・差異化領域で顧客と新たな価値を創造

「ヘルスケア」「コンポーネント」「デジタルマニュファクチャリング」の3事業を「戦略事業」と定め、顧客とともに新たな価値を創造し、収益を拡大していく。

## 2025年度 数値目標

売上収益に占める戦略事業の比率を35%に引き上げ、売上収益7,000億円へ。また主要事業の安定化と戦略事業の収益拡大により、全社営業利益率10%の700億円以上へ。

#### 売上収益

7,000 億円

#### 営業利益率

10% 以上

#### ROE

8% 以上