

中期経営計画概要

代表取締役 兼 社長執行役員 馬立 稔和

人と機械が共創する社会の中心企業

ニコンは顧客の体験価値やイノベーション創出に寄り添うソリューションを提供し、
人と機械がよりシームレスに共創していく世界で人間の可能性を拡張、
豊かでサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

2025年の先、2030年の社会の風景とニコン

- フィジカルとサイバー空間を循環し人と機械が共創する社会 -

ファクトリー

「材料加工」「ロボットビジョン」で多品種変量生産の主役に
「デジタル露光」でデバイスの
多様化・高度化に貢献



エネルギー

光加工機による微細加工で
エネルギー効率向上、
付加加工でリユースを推進



ヘルスケア

「医師や患者の負担を
軽減する創薬」を支援
「皆が使える再生医療」の担い手



ライフ&エンターテインメント

時間・空間を超えて
人がつながる社会を
映像制作の面から支える



2022年4月発表
『中期経営計画(2022~2025年度)』
より再掲

2025年のありたい姿

お客様の欲しいモノやコトをお客様にとって最適な方法で実現

全社方針

ソリューション提供の強化により、事業安定化と収益拡大を実現、
継続的に社会的・経済的価値を創出

「主要事業」安定化

映像

精機

顧客接点と提供価値を拡大し
安定収益を確保

「戦略事業」収益拡大

ヘルスケア

コンポーネント

デジタルマニュファクチャリング

有望市場・差異化領域で
顧客と新たな価値を創造

2025年度 数値目標

売上収益 7,000億円

営業利益率 10%以上

ROE 8%以上

経営基盤

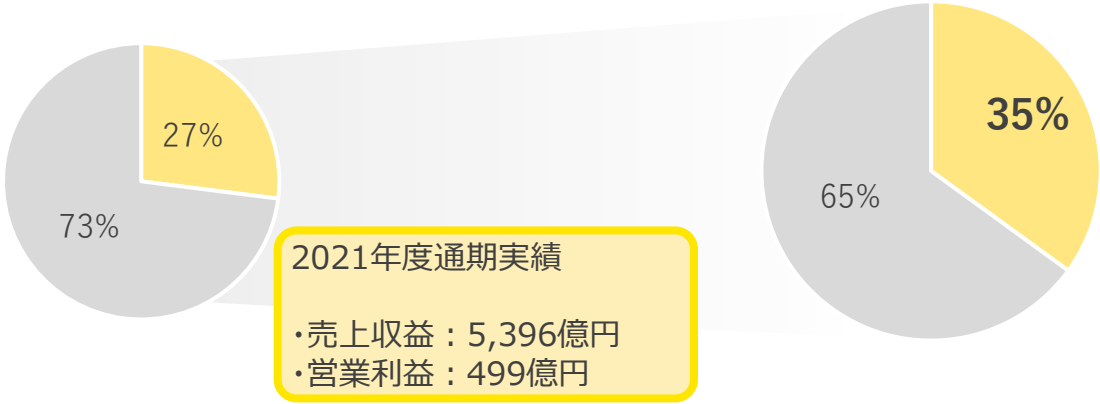
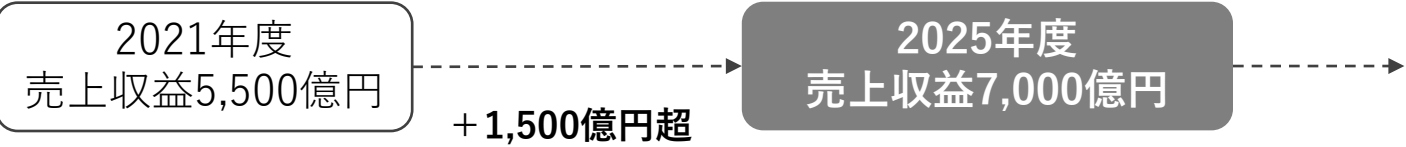
サステナビリティ戦略、人的資本経営、顧客・従業員重視のDXを推進
技術・ものづくりという共通価値基盤でシナジー創出
コーポレートガバナンスの向上による透明性の高い経営

売上収益7,000億円、営業利益率10%以上を目指す

2022年4月発表
『中期経営計画(2022～2025年度)』
より再掲

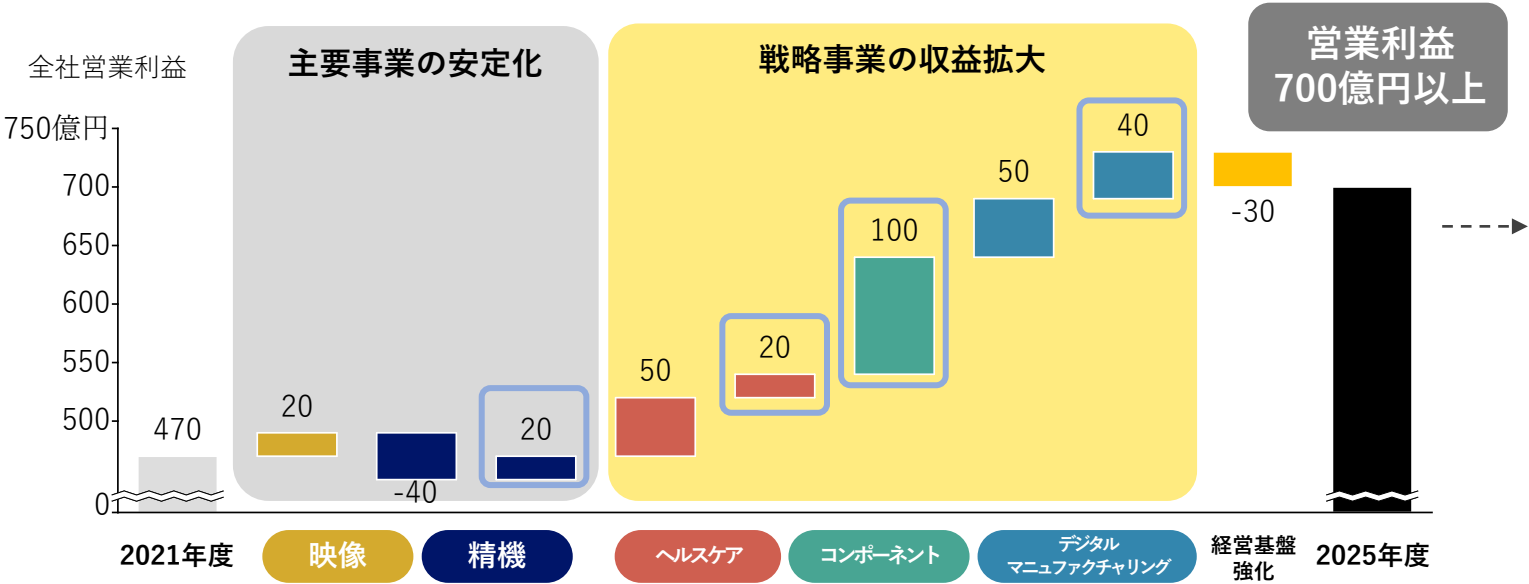
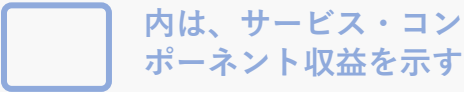
売上収益拡大

売上収益に占める戦略事業の比率を2025年度に35%へ



営業利益拡大

主要事業の安定化と
戦略事業の収益拡大により
全社営業利益 700億円以上へ



収益性向上

営業利益率
10%以上

※ 2021年度の水準は、22年2月3日発表の業績見通しに基づく。営業利益の内訳は概算

事業領域



2025年ありたい姿に向けて

全事業共通戦略

中長期視点で顧客と伴走、共創を推進	お客様の欲しいモノやコトの「本質」を理解
完成品・コンポーネント・サービスの一体提供	ソリューション提供の強化、組織最適化
アプリケーション開発や社内外シナジー強化	コア技術（精密・光利用）×オープンイノベーション
成長ドライバーをスケール化	全ての事業で成長ドライバーに資源配分