

社長ご挨拶

代表取締役 兼 社長執行役員 馬立 稔和

人と機械が共創する社会の中心企業

ニコンは顧客の体験価値やイノベーション創出に寄り添うソリューションを提供し、
人と機械がよりシームレスに共創していく世界で人間の可能性を拡げ、
豊かでサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

中期経営計画 | 概要

本質的な課題

完成品販売中心の
ビジネスからの進化

映像・精機事業に
並ぶ収益の柱育成

2025年のありたい姿

お客様の欲しいモノやコトをお客様にとって最適な方法で実現

全社方針

完成品・サービス・コンポーネント一体の「ソリューション提供」強化

「主要事業」の安定化

映像

精機

2

「戦略事業」の収益拡大

1

ヘルスケア

コンポーネント

デジタルマニュファクチャリング

3

「経営基盤」の強化

サステナビリティ戦略

人的資本経営

顧客・従業員重視のDX

4

技術

ものづくり

コーポレートガバナンス

価値創出

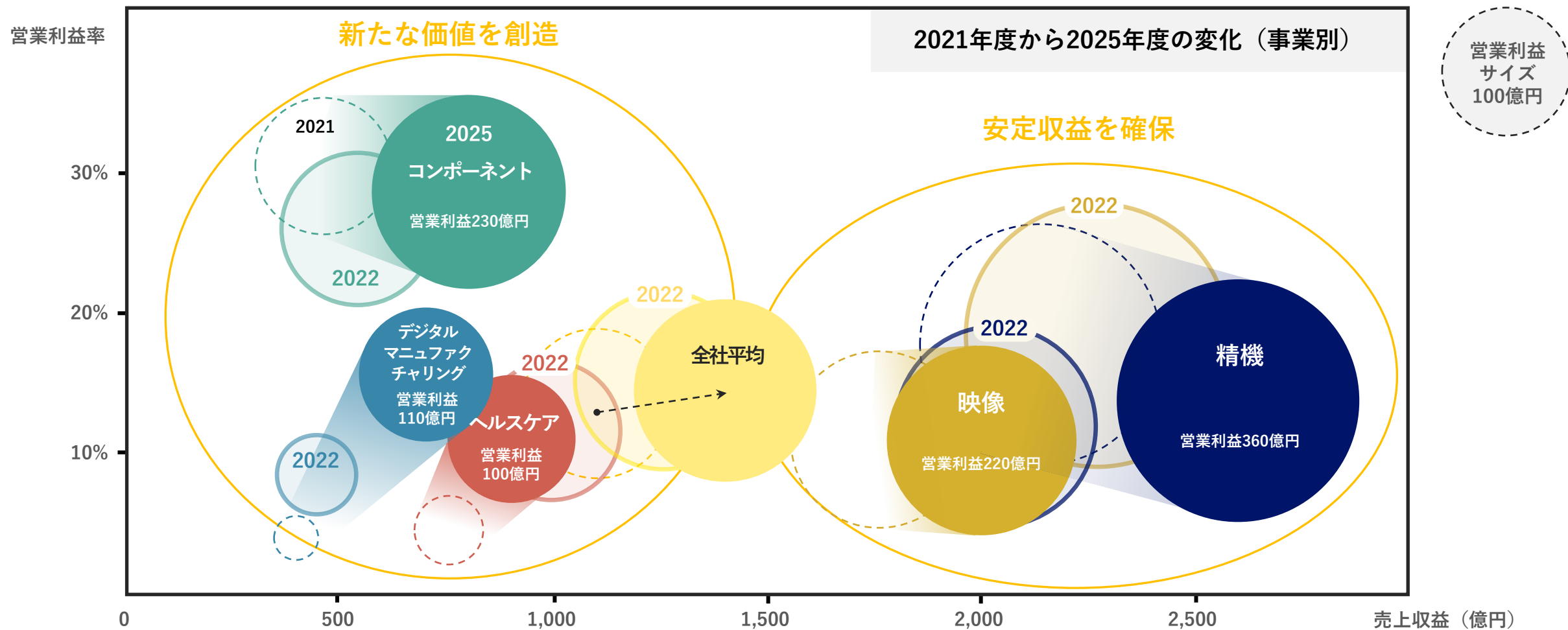
社会的価値(2030年のありたい姿)

人と機械が共創する社会の中心企業

経済的価値(2025年度目標)

売上収益 7,000億円 / 営業利益率 10%以上 / ROE 8%以上

収益ポートフォリオ | 規模と収益性の両立に向けて進捗



光・精密という共通コアから多様な収益を創出、不確実性とリスクへの耐性強化

本日ご説明する事業範囲

セグメント	事業部	
映像事業	映像事業部	
精機事業	精機事業本部	FPD装置事業部
		半導体装置事業部
ヘルスケア事業	ヘルスケア事業部	
コンポーネント事業	カスタムプロダクツ事業部	
	ガラス事業室	
	デジタルソリューションズ事業部	
デジタルマニュファクチャリング事業	産業機器事業部	
	アドバンストマニュファクチャリング(ADM)事業部	
その他	その他	
全社費用等	親会社の本部部門	
	次世代プロジェクト本部	

2

1