

2002年5月13日

## 平成14年3月期 決算関係データ

株式会社 **ニコン**  
コーポレートセンター広報部

## 1. 【連結】売上高・営業利益・経常利益・当期利益（単位：億円）

		前期（01/3）	当期（02/3）	今期（03/3）
全社	売上高*	4,839	4,829	5,100
	営業利益	614	222	60
	経常利益	433	122	0
	当期利益	209	-60	-20

\* 外部顧客に対する売上高

精機C	売上高	2,348	1,989	1,850
	（外部顧客に対する売上高）	2,305	1,949	1,830
	営業利益	444	36	-200

映像C	売上高	1,801	2,215	2,500
	（外部顧客に対する売上高）	1,762	2,195	2,490
	営業利益	105	161	220

インスC	売上高	590	466	560
	（外部顧客に対する売上高）	577	454	550
	営業利益	51	4	30

その他	売上高	436	481	430
	（外部顧客に対する売上高）	193	230	230
	営業利益	17	15	10

\* 消去分の営業利益は表示していない。

## 2. 【単独】売上高・営業利益・経常利益・当期利益（単位：億円）

		前期（01/3）	当期（02/3）	今期（03/3）
全社	売上高	3,913(69.1%)	3,252 (69.7%)	3,800
	営業利益	430	8	-65
	経常利益	328	3	-70
	当期利益	118	-53	-50

精機C	売上高	2,225(69.4%)	1,396 (65.5%)	1,550
映像C	売上高	1,236(75.2%)	1,499 (80.3%)	1,900
インスC	売上高	352(51.2%)	260 (55.2%)	275
その他	売上高	97(48.6%)	96 ( 5.0%)	75

\* ( ) 内は輸出比率。

精機事業	縮小投影型露光装置、液晶用露光装置 等
映像事業	カメラ、交換レンズ、デジタルカメラ 等
インストルメンツ事業	顕微鏡、測定機、半導体検査機器 等
その他事業	特注、望遠鏡、眼鏡、測量機 等

3. 【連結】設備投資額、減価償却費及び研究開発費（単位：億円）

		前期（01/3）			当期（02/3）			今期（03/3）	
		上	下	計	上	下	計	計	
全社	設備投資	116	143	259	168	167	335	200	
	減価償却	74	85	160	79	100	179	200	
	研究開発	91	136	227	129	144	273	280	
精機C	設備投資	77	112	189	122	110	232	--	
	減価償却	51	60	112	56	70	126	--	
	研究開発	45	70	115	62	63	125	--	
映像C	設備投資	20	25	46	35	48	83	--	
	減価償却	12	13	25	12	18	30	--	
	研究開発	21	34	56	36	45	81	--	
インスC	設備投資	5	5	11	4	3	7	--	
	減価償却	7	4	12	3	4	7	--	
	研究開発	11	12	24	10	11	21	--	
その他	設備投資	13	0	13	6	5	11	--	
	減価償却	3	5	9	6	8	14	--	
	研究開発	13	18	32	20	25	45	--	

\* 無形固定資産を含んだ金額（長期前払費用を除く）

4. 【単独】設備投資額、減価償却費及び研究開発費（単位：億円）

	前期（01/3）			当期（02/3）			今期（03/3）	
	上	下	計	上	下	計	計	
設備投資	77	92	169	114	110	224	150	
減価償却	53	58	111	54	68	122	160	
研究開発	88	136	224	123	141	264	270	

\* 無形固定資産を含んだ金額（長期前払費用を除く）

5. 【単独】為替レート

	USドル	EUR
当期（02/3）売上計上レート	123.5円	108.8円
今期（03/3）の予算レート	130.0円	114.0円

6. 配当（上/下：円）

95/3	96/3	97/3	98/3	99/3	00/3	01/3	02/3
-/5	3/3.5	4/4	4/4	-/3	2.5/2.5	4/4	4/-

7. 外国人持ち株比率

98/3	98/9	99/3	99/9	00/3	00/9	01/3	01/9	02/3
19.64%	19.65%	19.08%	22.32%	25.73%	26.80%	26.57%	22.08%	21.26%

8. 従業員数（連結/単独：人）

98/3		99/3		00/3		01/3		02/3	
12,797*	/ 6,907	12,761*	/ 6,739	11,946	/ 6,675	13,894	/ 6,582	14,328	/ 6,486

\* 非連結子会社へのニコンからの出向者を含む。

9. ステッパー販売台数(台)

	前期(01/3)			当期(02/3)			今期(03/3)	来期(04/3)
	上	下	計	上	下	計		
IC用 国内	49	72	121	39	28	67		
輸出	132	147	279	109	60	169		
小計	181	219	400*	148	88	236	約210台	
中古	0	7	7	9	5	14	約10台	
IC用合計	181	226	407	157	93	250	約220台	3~4割増を期待
液晶用	31	38	69	30	32	62	約35台	5割以上増
総合計	212	264	476	187	125	312	約255台	

\* 前期から連結販売台数を表示。前期計400台は海外連結子会社の売上計上基準変更後の連結販売台数。

10. ステッパー機種別販売比率(%) \* 中古機種は含まず。

	i 線(一括:スキャン)	KrF(一括:スキャン)	ArF(スキャンのみ)
前期(01/3)	56 (92:8)	43 (27:73)	1
当期(02/3)	46 (100:0)	52 (5:95)	2
今期(03/3)	41 (100:0)	48 (0:100)	11

11. ステッパー地域別販売比率(%) \* 中古機種は含まず。

	日本	米国	欧州	韓国	台湾	その他
前期(01/3)	30	20	11	8	21	10
当期(02/3)	28	49	8	5	4	6
今期(03/3)	22	36	8	9	14	12

12. ステッパーシェア(%) 台数ベース(金額ベース)

	96年	97年	98年	99年	00年	01年
Nikon	44.9 (46.6)	43.2 (42.6)	43.5 (41.4)	35.8 (36.7)	35.4 (36.7)	37.2 (--)
A 社	15.5 (20.1)	20.2 (24.6)	23.3 (29.0)	29.3 (34.7)	30.3 (34.6)	23.7 (--)
C 社	27.1 (25.0)	25.4 (23.5)	23.3 (21.0)	21.2 (18.5)	23.1 (20.6)	34.3 (--)
S 社	2.9 (4.1)	4.8 (7.2)	6.0 (7.4)	6.8 (8.4)	6.3 (6.8)	--

\* 出所: 米国データクエスト社 データは暦年。01年はニコン推定。

13. カメラ関連販売台数(単位:万台) \* 単体ベース

	前期(01/3)			当期(02/3)			今期(03/3)	来期(04/3)
	上	下	計	上	下	計		
・一眼レフカメラ								
国内	7	11	18	6	5	11		
輸出	38	52	90	43	34	77		
合計	45	63	108	49	39	88	約 80	若干減
・コンパクトカメラ								
国内	5	3	8	3	1	4		
輸出	79	83	162	92	57	149		
合計	84	86	170	95	58	153	約 130	若干減
・一眼レフ用交換レンズ								
国内	9	14	23	10	9	19		
輸出	39	46	85	55	46	101		
合計	48	60	108	65	55	120	約 120	若干増
・デジタルカメラ								
国内	9	7	16	9	19	28		
輸出	29	23	52	55	62	117		
合計	38	30	68	64	81	145	約 270	4 割増