



# Agenda

- ・ **2007年3月期 中間決算の概況**
- ・ 2007年3月期の見通し
- ・ 2008年3月期の予想
- ・ 参考データ

## 2007年3月期中間実績 連結売上高・損益

単位：億円	06年3月期 中間実績	前回予想 (5/15)	07年3月期 中間実績	前期比 増減	予想比 増減
売上高	3,429	3,600	3,773	+ 344 + 10.0%	+ 173 + 4.8%
営業利益	284 8.3%	300 8.3%	440 11.7%	+ 156 + 54.9%	+ 140 + 46.7%
経常利益	201 5.9%	250 6.9%	371 9.8%	+ 170 + 84.6%	+ 121 + 48.4%
中間純利益	94 2.7%	150 4.2%	232 6.1%	+ 138 + 147%	+ 82 + 54.7%
1株当たり配当金	4.0円	5.0円	6.5円	+ 2.5円	+ 1.5円

前中間期から大幅な増収・増益を達成し、売上高・営業利益・経常利益・中間純利益すべて過去最高

中間配当金は6.5円へ増配

\* 前回予想とは2006年5月15日発表における予想です。

\* スライドで使用している数値はすべて億円未満は四捨五入してあります。

## 2007年3月期中間実績 精機カンパニー

	06年3月期 中間実績	前回予想 (5/15)	07年3月期 中間実績	前期比 増減	予想比 増減
売上高	1,162 億円	1,350 億円	1,359 億円	+197 +17.0%	+9 +0.7%
営業利益	124 億円 10.7%	140 億円 10.4%	233 億円 17.1%	+109 +87.9%	+93 +66.4%
ICステッパー新品 (中古)	79(12)台	78(17)台	77(8)台	-2(-4)	-1(-9)
液晶ステッパー	37台	45台	46台	+9	+1

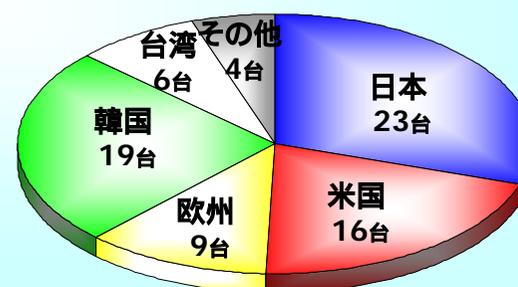
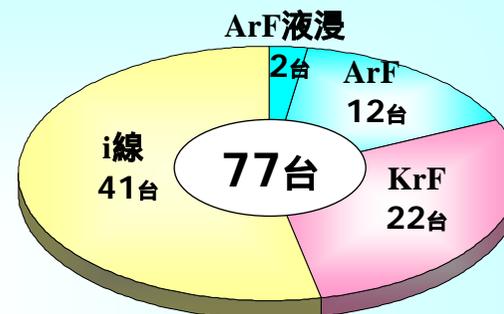
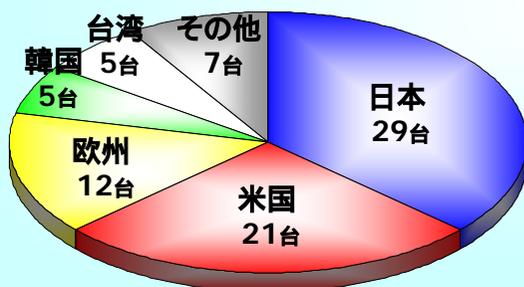
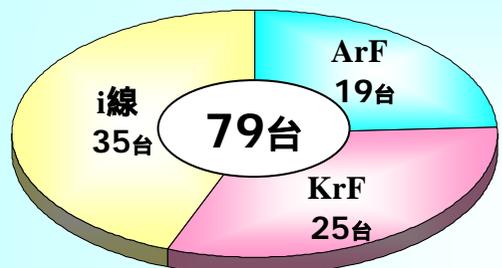
競争力向上とコストダウンの加速により、売上高・営業利益ともに過去最高

# 2007年3月期中間実績

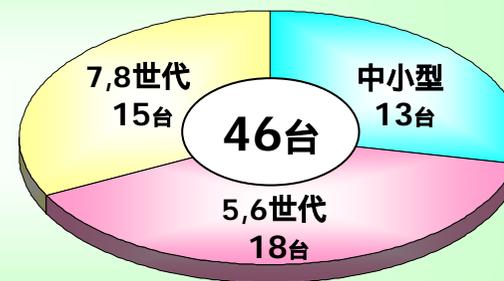
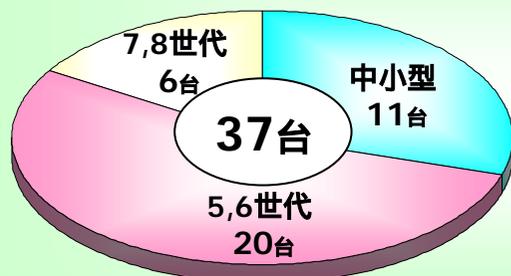
06年3月期中間

07年3月期中間

## ICステッパー光源 & 地域別販売台数



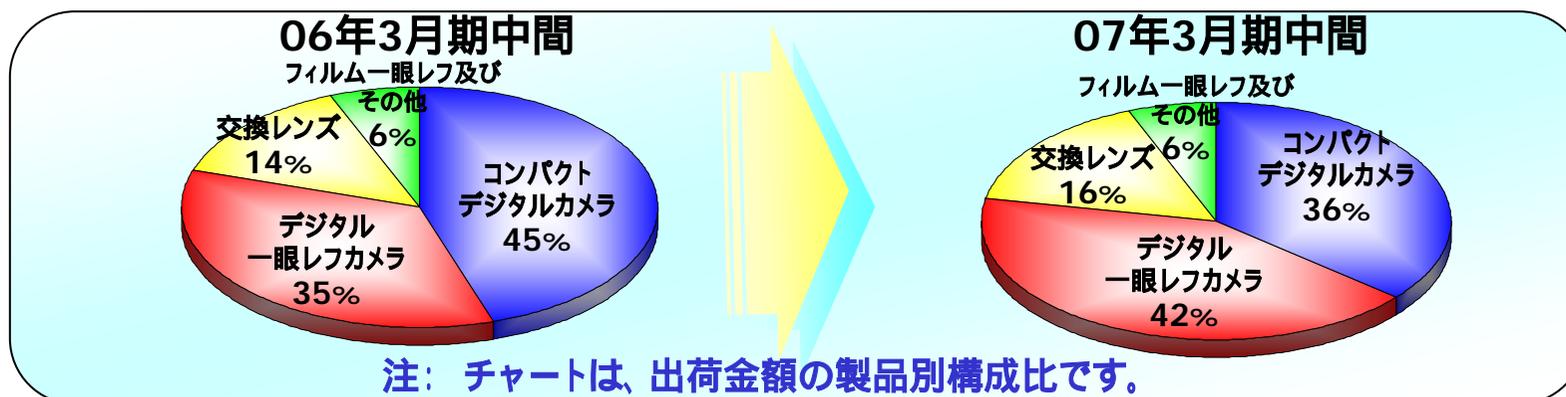
## 液晶ステッパー世代別販売台数



## 2007年3月期中間実績 映像カンパニー

	06年3月 中間期実績	前回予想 (5/15)	07年3月 中間期実績	前期比 増減	予想比 増減
売上高	1,964 億円	1,900 億円	2,063 億円	+99 +5.0%	+163 +8.6%
営業利益	155 億円 7.9%	140 億円 7.4%	189 億円 9.2%	+34 +21.9%	+49 +35.0%
デジタル一眼レフカメラ	79 万台	85 万台	86 万台	+7	+1
コンパクトデジタルカメラ	341 万台	350 万台	340 万台	-1	-10
交換レンズ	118 万本	100 万本	90 万本	-28	-10

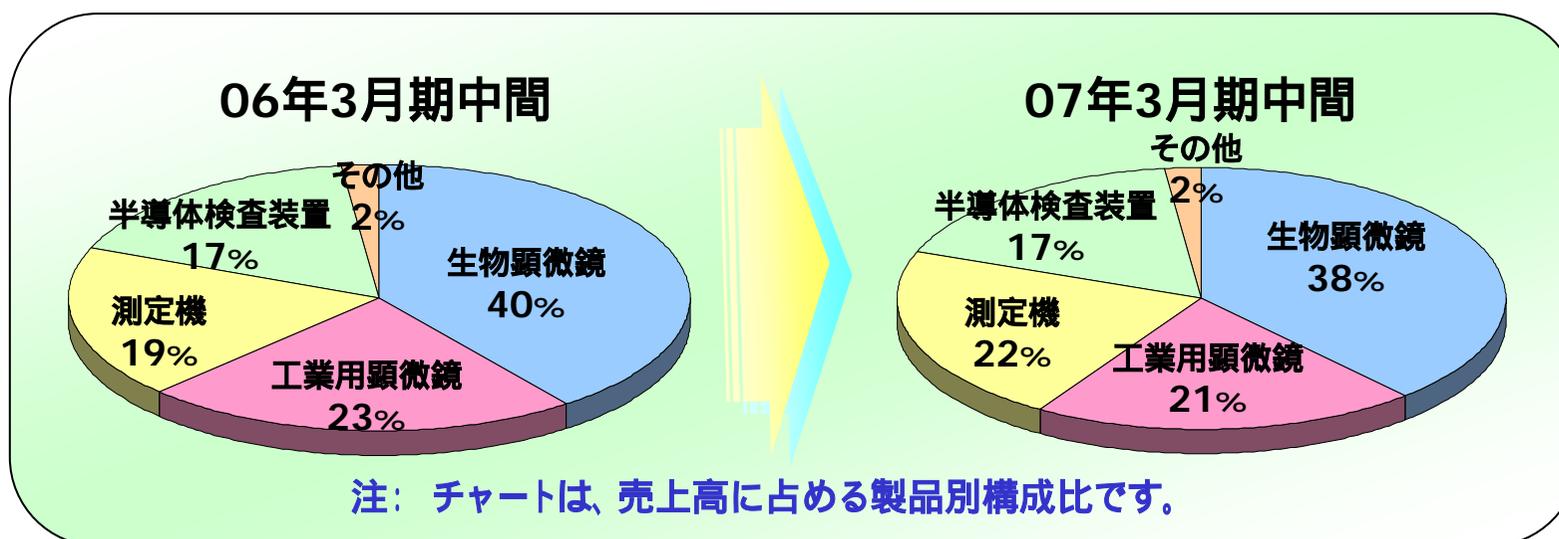
デジタル一眼レフの販売が好調で、売上高・営業利益ともに過去最高



## 2007年3月期中間実績 インストルメンツカンパニー

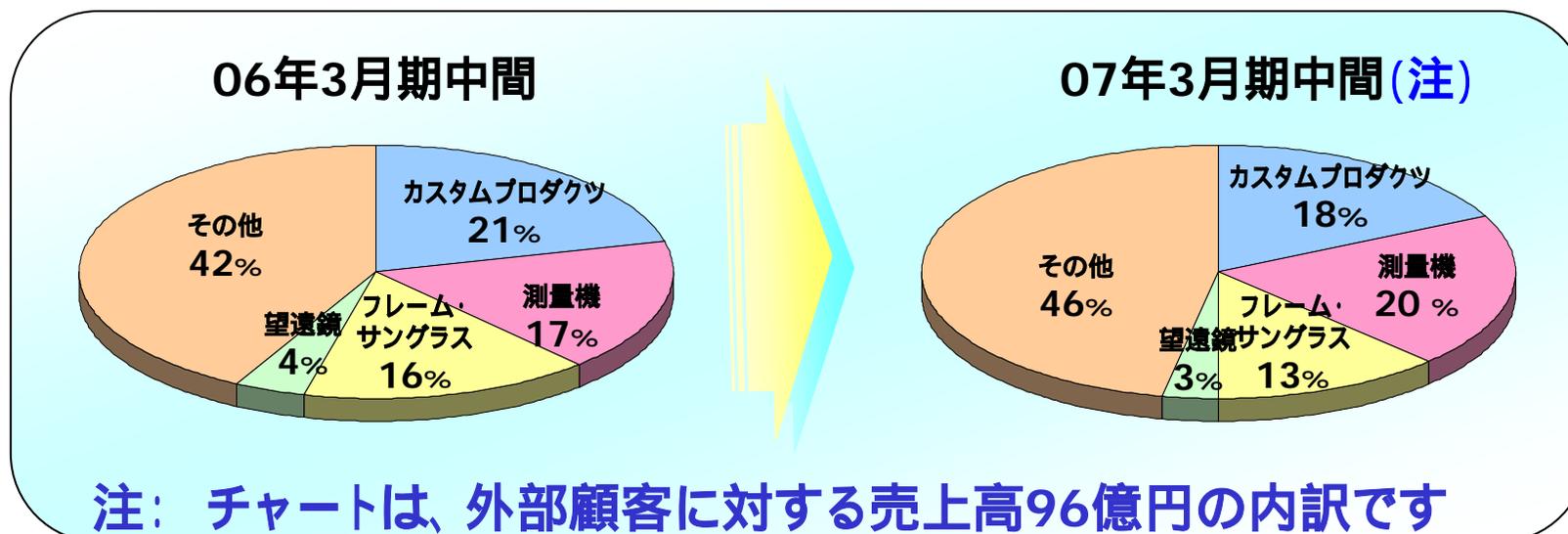
	06年3月期 中間実績	前回予想 (5/15)	07年3月期 中間実績	前期比 増減	予想比 増減
売上高	243 億円	270 億円	273 億円	+30 +12.3%	+3 +1.1%
営業利益	7 億円 2.9%	10 億円 3.7%	10 億円 3.7%	+3 +42.9%	-

生物顕微鏡と測定機の伸長で売上高は過去最高



## 2007年3月期中間実績 その他事業

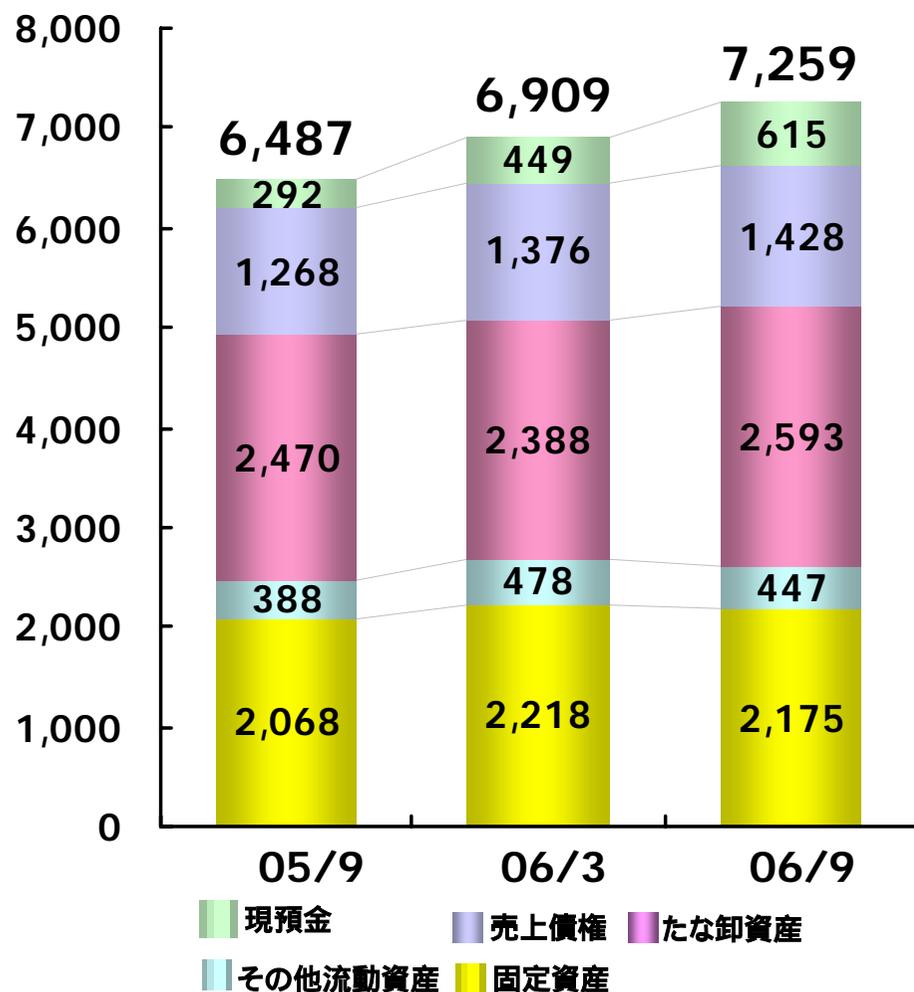
	06年3月期 中間実績	前回予想 (5/15)	07年3月期 中間実績	前期比 増減	予想比 増減
<b>売上高</b>	228 億円	250 億円	263 億円	+35 +15.4%	+13 +5.2%
<b>営業利益</b>	1 億円 0.4%	10 億円 4.0%	11 億円 4.2%	+10	+1 +10.0%



# 2007年3月期中間実績 B/S内訳

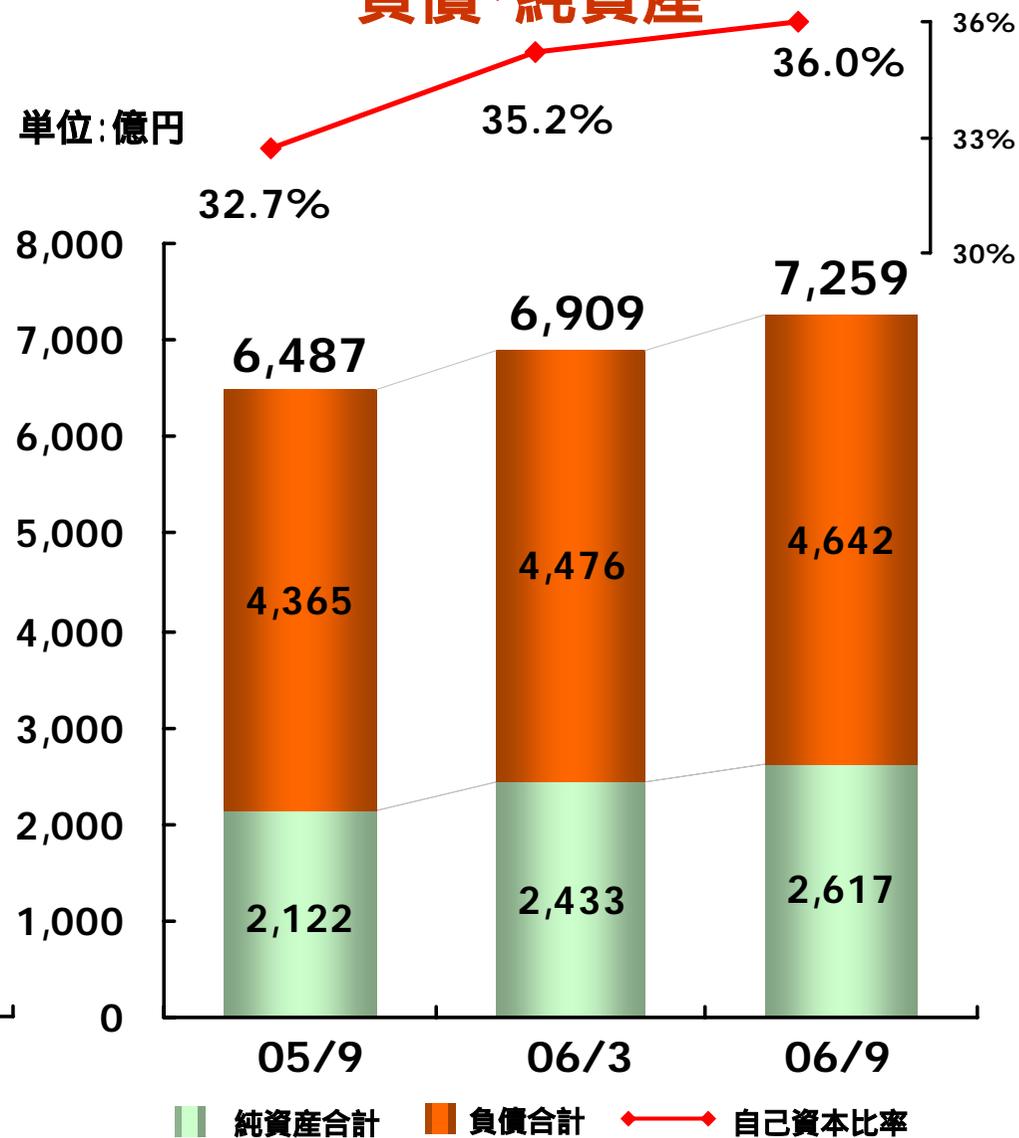
## 資産

単位:億円



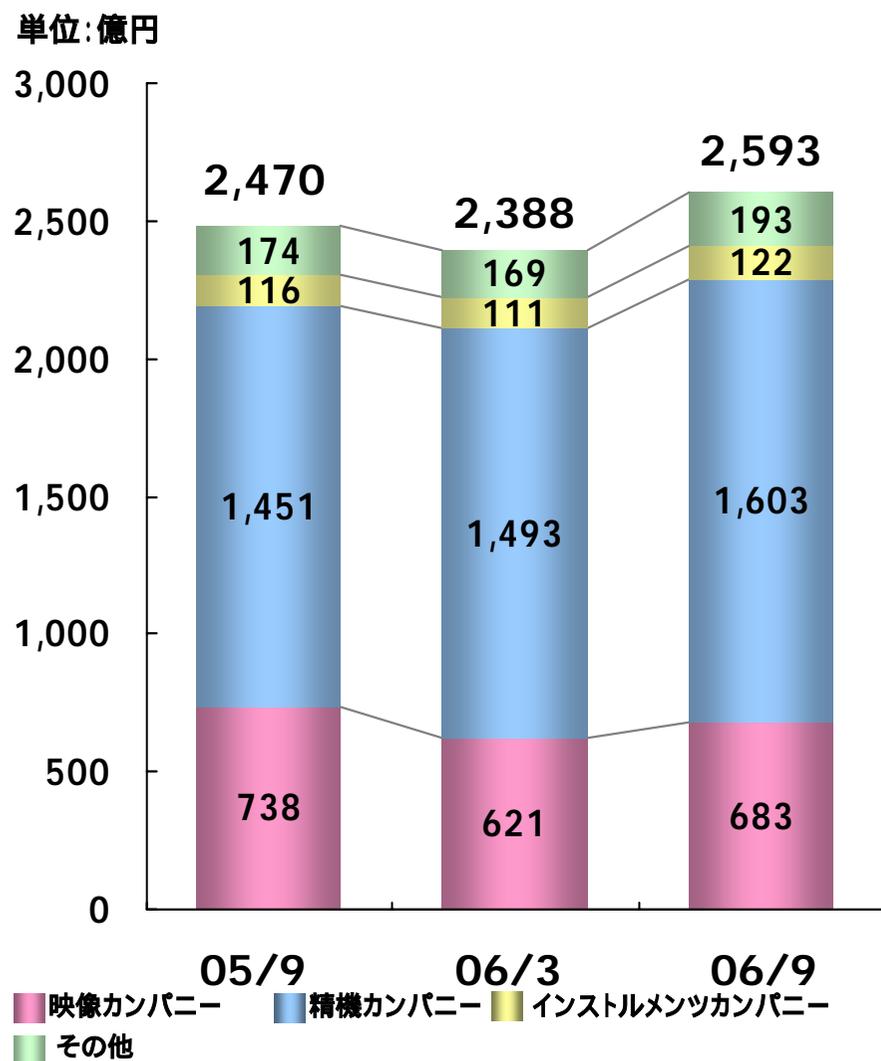
## 負債・純資産

単位:億円

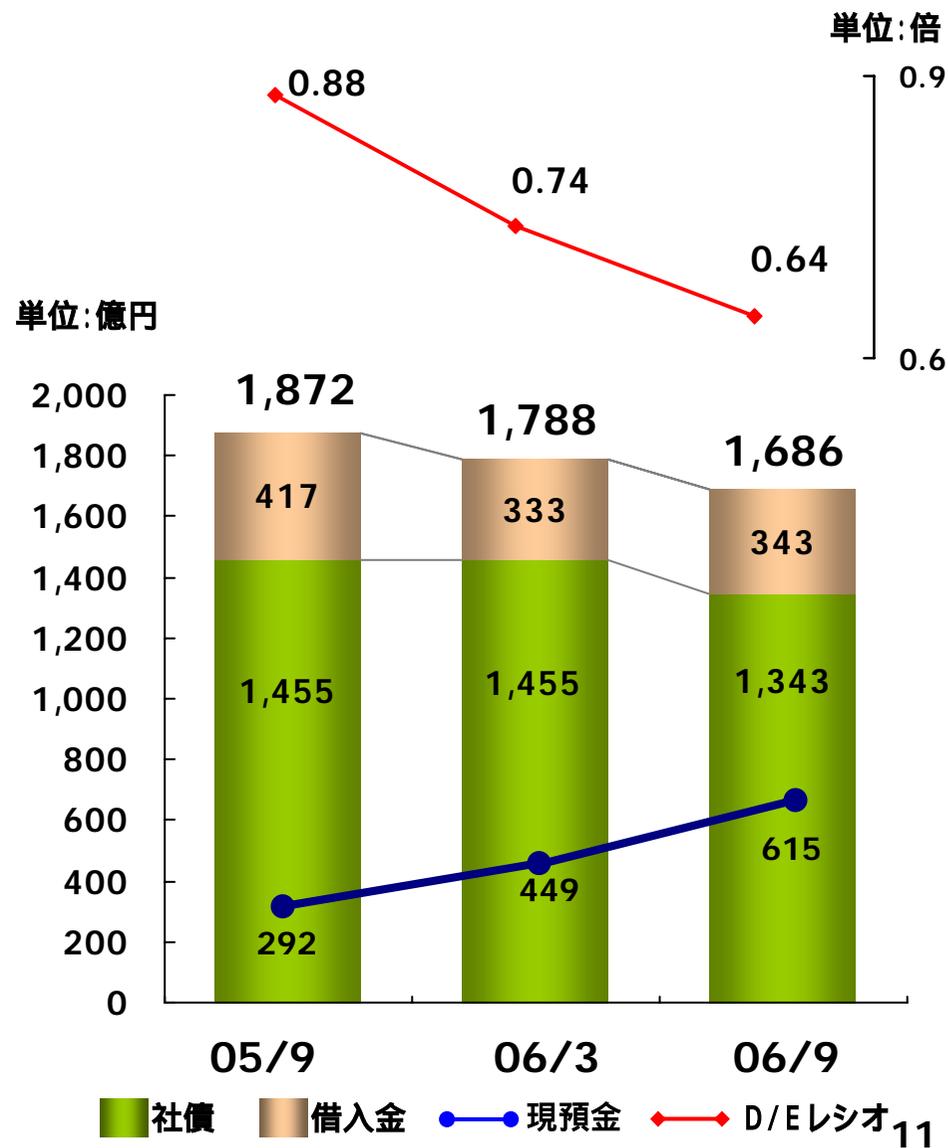


# 2007年3月期中間実績

## 棚卸資産



## 有利子負債・現預金・D/Eレシオ



## 2007年3月期中間実績 まとめ

**中間決算としては、売上高・営業利益・経常利益・中間純利益  
すべて2年連続で過去最高**

- ・精機カンパニーは、IC・液晶ステッパーとともに先端製品の競争力向上と簡素化設計などによるコストダウンが進展
- ・映像カンパニーは、デジタル一眼レフカメラの好調、順調なコストダウン、および円安効果

**中間配当金は6.5円へ増配**



# Agenda

- ・ 2007年3月期 中間決算の概況
- ・ **2007年3月期の見通し**
- ・ 2008年3月期の予想
- ・ 参考データ

## 2007年3月期連結売上高・損益 見通し

単位：億円	06年3月期 実績	前回予想 (5/15)	07年3月期 見通し	前期比 増減	予想比 増減
売上高	7,309	7,800	7,970	+661 +9.0%	+170 +2.2%
営業利益	666 9.1%	730 9.4%	870 10.9%	+204 +30.6%	+140 +19.2%
経常利益	435 6.0%	620 7.9%	740 9.3%	+305 +70.1%	+120 +19.4%
当期純利益	289 4.0%	370 4.7%	450 5.6%	+161 +55.7%	+80 +21.6%
1株当たり配当金	10.0円	10.0円	13.0円	+3.0円	+3.0円

売上高・営業利益・経常利益・当期純利益とも2年連続で過去最高となる見通し  
年間配当金を13円に増配予定

## 2007年3月期見通し 精機カンパニー

		06年3月期 実績	上期 下期	前回予想 (5/15)	上期 下期	07年3月期 見通し	上期 下期
売上高		2,432 億円	1,162 1,270	2,900 億円	1,350 1,550	2,900 億円	1,359 1,541
営業利益		264 億円 10.9%	124 140	360 億円 12.4%	140 220	450 億円 15.5%	233 217
ICステッパー新品 (中古)		159(29) 台	79(12) 80(17)	170(47) 台	78(17) 92(30)	170(30) 台	77(8) 93(22)
液晶ステッパー		67 台	37 30	82 台	45 37	82 台	46 36
市場規模 CY05/06	ICステッパー新品	464台		460 ~ 470台		520台程度	
	液晶ステッパー (TFTアレイ用のみ)	147台		130台程度		130台程度	

下期には、ArF液浸ステッパー-S609Bが本格的に売上計上  
更に、NA1.30のS610Cを業界に先駆けて出荷開始

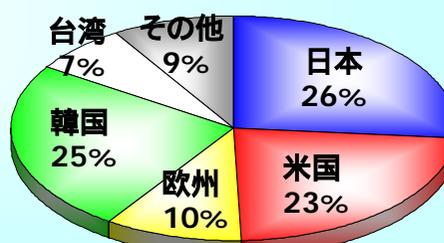
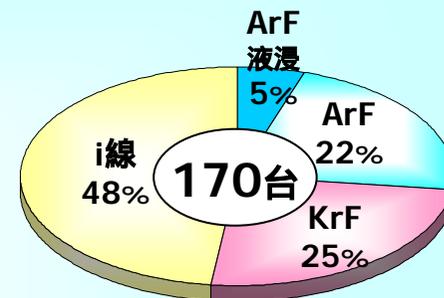
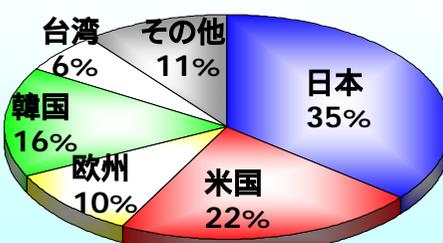
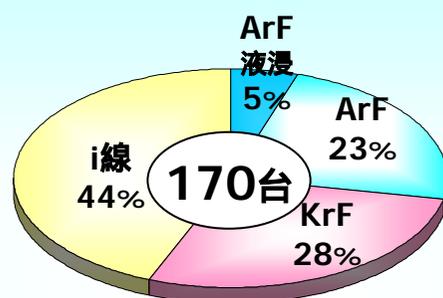
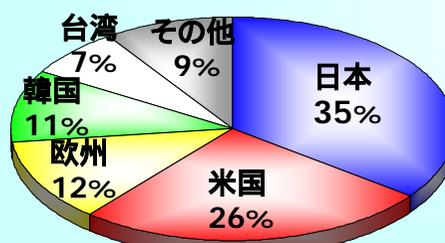
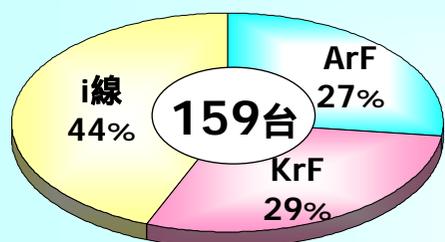
# 2007年3月期見通し

06年3月期実績

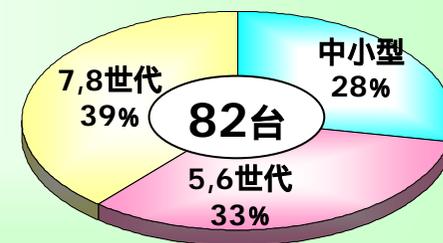
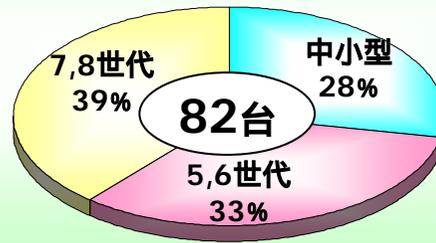
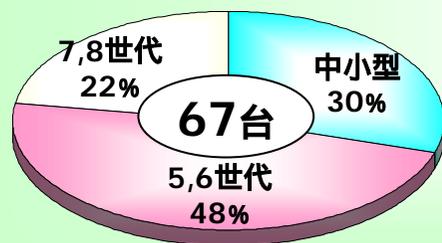
前回予想5/15

07年3月期見通し

## ICステッパー光源 & 地域別販売比率



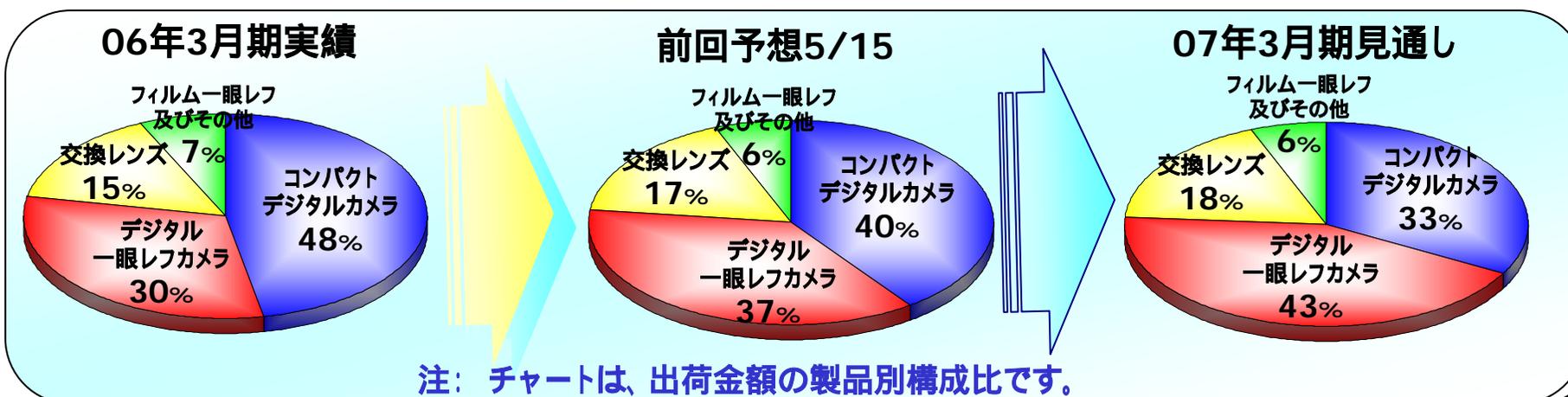
## 液晶ステッパー世代別販売比率



# 2007年3月期見通し 映像カンパニー

		06年3月期実績	上期 下期	前回予想 (5/15)	上期 下期	07年3月期見通し	上期 下期
売上高		4,166 億円	1,964 2,202	4,100 億円	1,900 2,200	4,260 億円	2,063 2,197
営業利益		344 億円 8.3%	155 189	310 億円 7.6%	140 170	360 億円 8.5%	189 171
デジタル一眼レフカメラ		134 万台	79 55	175 万台	85 90	200 万台	86 114
コンパクトデジタルカメラ		711 万台	341 370	710 万台	350 360	650 万台	340 310
交換レンズ		202 万本	118 84	210 万本	100 110	220 万本	90 130
市場規模 FY	コンパクトデジタルカメラ デジタル一眼レフカメラ	6,323万台 394万台		6,600万台 500万台		6,900万台 500万台	

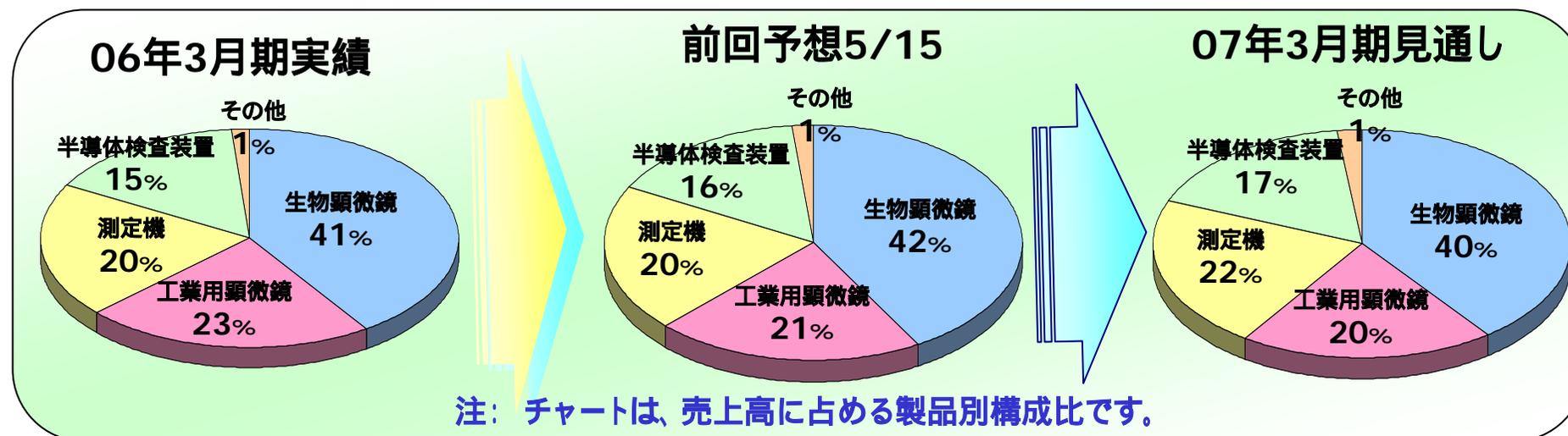
## デジタル一眼レフカメラの出荷台数を200万台に上方修正



## 2007年3月期見通し インストルメンツカンパニー

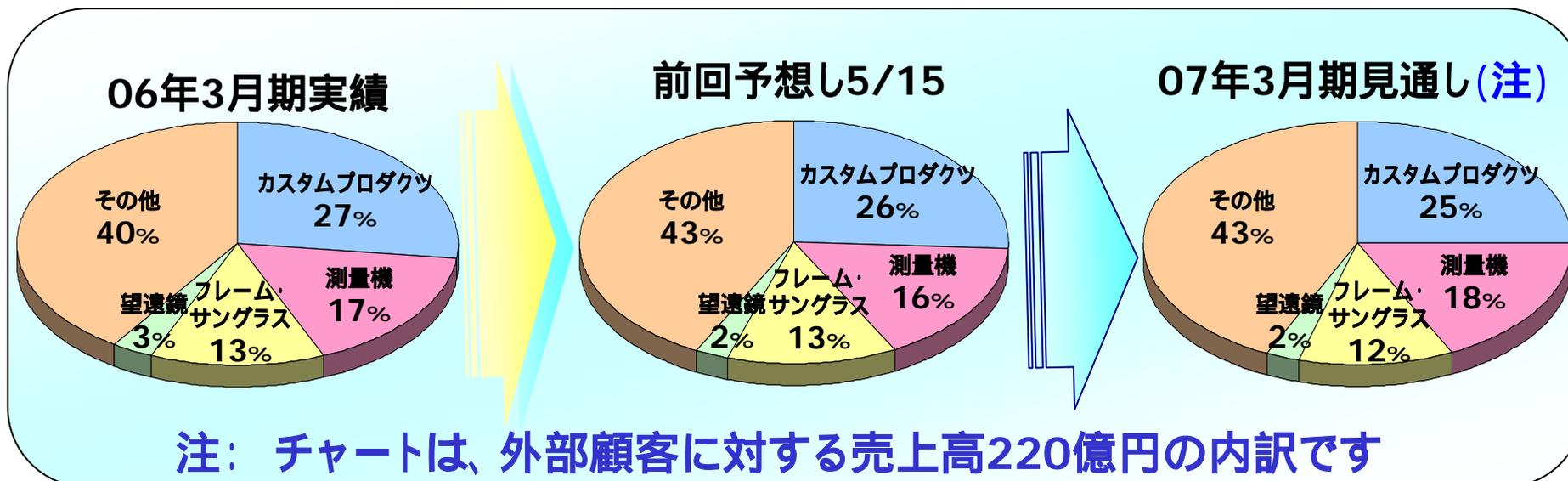
	06年3月期 実績	上期 下期	前回予想 (5/15)	上期 下期	07年3月期 見通し	上期 下期
売上高	549 億円	243 306	600 億円	270 330	600 億円	273 327
営業利益	41 億円 7.5%	7 34	50 億円 8.3%	10 40	50 億円 8.3%	10 40

生物顕微鏡と測定機の伸長で、売上高は過去最高となる見通し



## 2007年3月期見通し その他事業

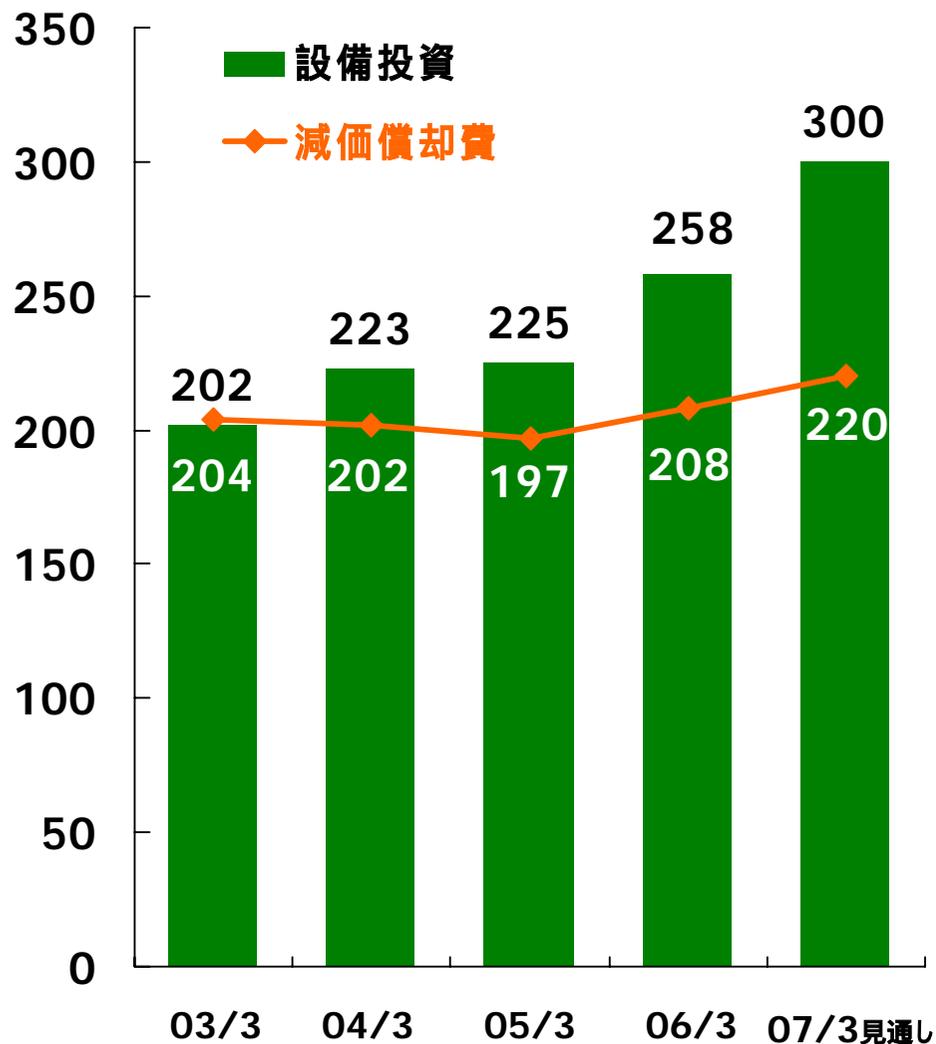
	06年3月期 実績	上期		前回予想 (5/15)	上期		07年3月期 見通し	上期	
		下期	下期		下期	下期			
売上高	498 億円	228	270	530 億円	250	280	540 億円	263	277
		1	18		10	0		11	-1
営業利益	19 億円 3.8%	1	18	10 億円 1.9%	10	0	10 億円 1.9%	11	-1



# 2007年3月期見通し

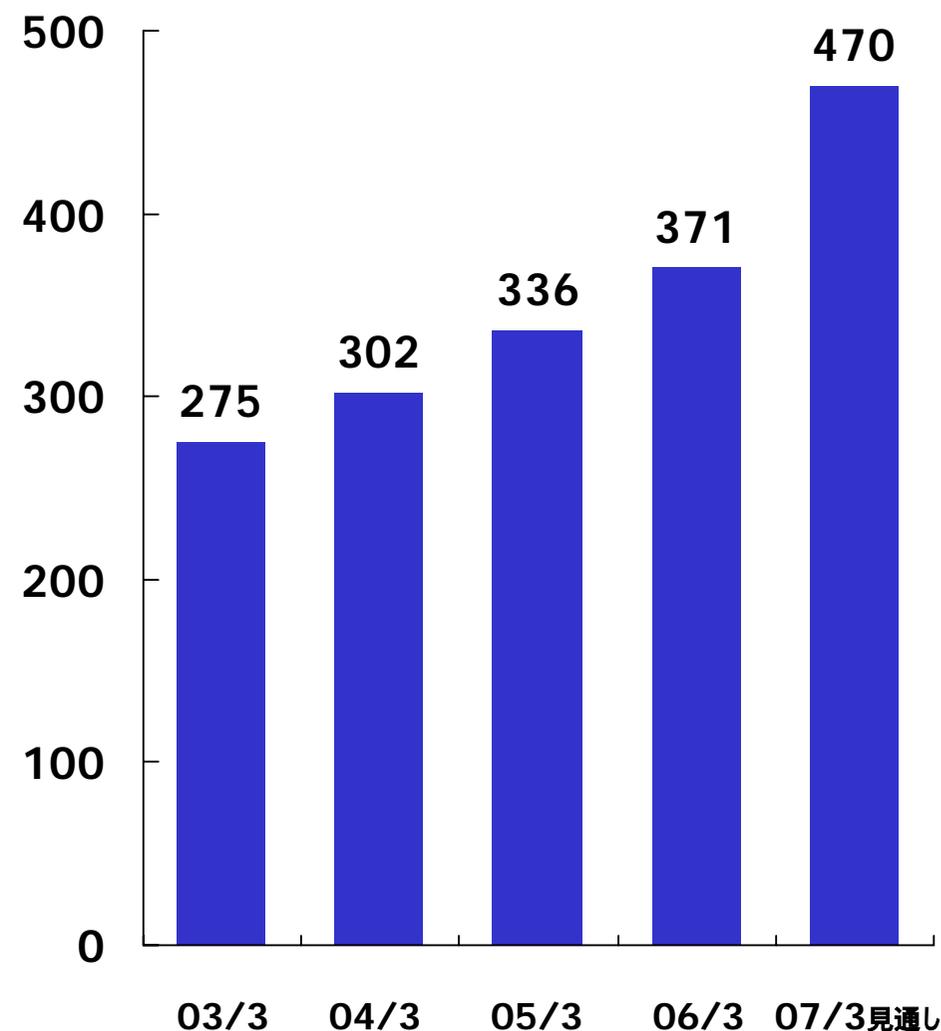
## 【設備投資・減価償却費】

単位: 億円

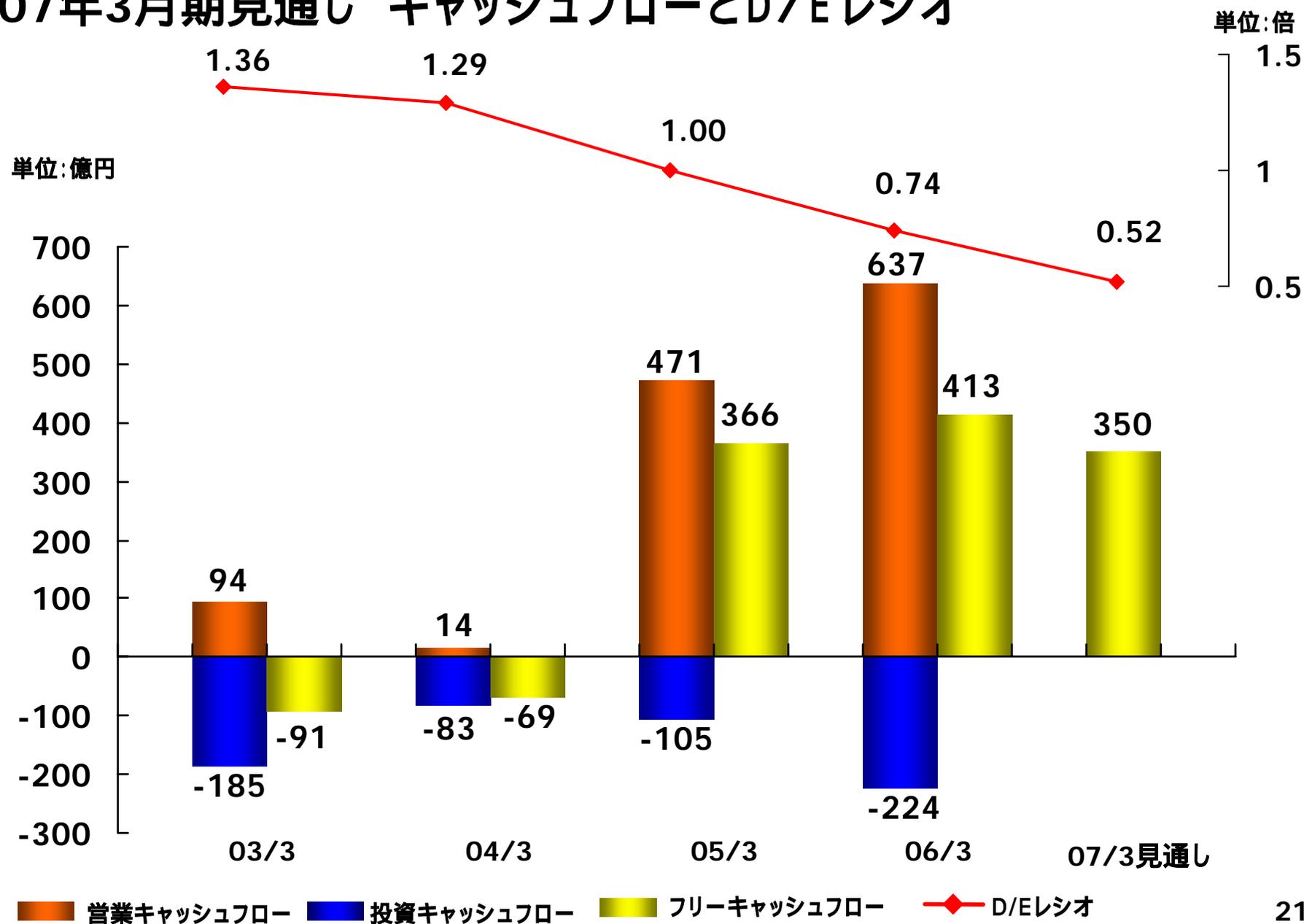


## 【研究開発費】

単位: 億円



# 2007年3月期見通し キャッシュフローとD/Eレシオ



## 2007年3月期見通し まとめ

**売上高・営業利益・経常利益・当期純利益すべて2年連続で過去最高となる見通し**

- ・精機カンパニーは、IC・液晶ステッパーともに先端製品へのシフト、競争力の向上、およびコストダウンの進展により、売上高・営業利益ともに過去最高となる見通し
- ・映像カンパニーは、デジタル一眼レフカメラと交換レンズの好調と、更なるコストダウンの推進により、売上高・営業利益ともに過去最高となる見通し

**有利子負債を1,450億円以下に圧縮**

**年間配当金を13円に増配予定**



# Agenda

- ・ 2007年3月期 中間決算の概況
- ・ 2007年3月期の見通し
- ・ **2008年3月期の予想**
- ・ 参考データ

## 2008年3月期(来期)の予想

### 全社として増収増益基調を維持

#### 精機カンパニー

- ・ ICステッパーの市場は堅調な伸び、液晶ステッパーの市場は前半調整局面と予想。
- ・ IC・液晶ともに先端製品へのシフトが更に進みニコンの技術優位性が発揮できる。
- ・ 「ものづくり改革プロジェクト」を推進し継続的コストダウンに取り組む。
- ・ 今期並み以上の売上高・営業利益を目指す。

#### 映像カンパニー

- ・ 市場規模予想：デジタル一眼レフカメラ 560万台  
コンパクトデジタルカメラ 7,200万台
- ・ 先端技術の導入とお客様志向を強め一眼レフ、コンパクトともラインアップの強化を図る。
- ・ 「ものづくり改革プロジェクト」を推進し、コスト競争力を高める。
- ・ 一眼レフ、コンパクトともに二桁の出荷増、増収増益を予想。

#### インストルメンツカンパニー

- ・ 中期経営計画の実現に向けて増収増益を確保。



# Agenda

- ・ 2007年3月期 中間決算の概況
- ・ 2007年3月期の見通し
- ・ 2008年3月期の予測
- ・ **参考データ**

## 参考データ 為替の影響

### 2007年3月期 中間実績

	為替レート		影響額*	
	06年9月前提	06年9月末レート	売上高	営業利益
USドル	110	117.90	+100億円	+10億円
ユーロ	135	149.77	+70億円	+25億円
合計			約170億円	約35億円

\*5/15の予想に対する影響額。

### 2007年3月期 見通し

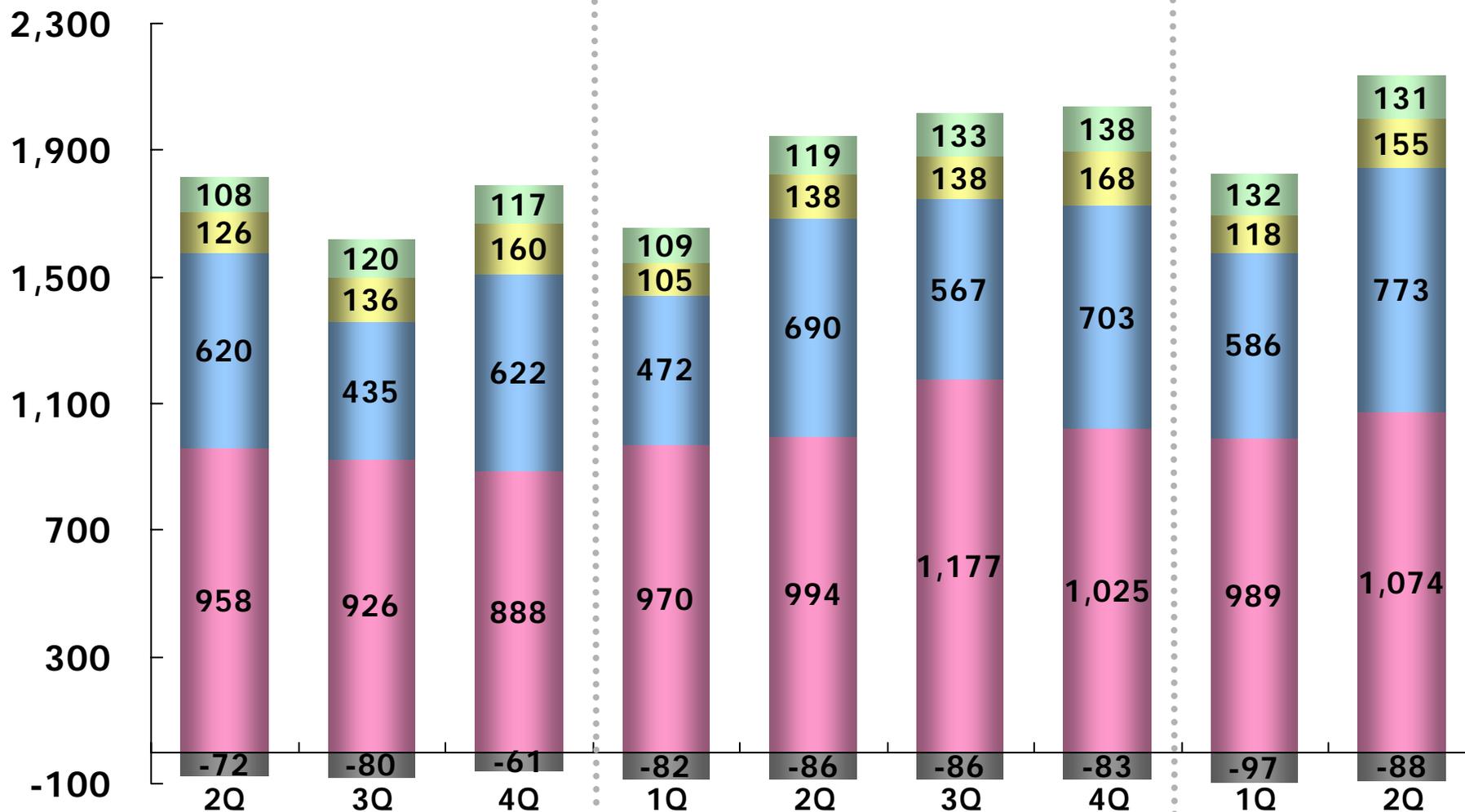
	為替レート	1円の変動による影響額	
	07年3月期前提	売上高(通期)	営業利益(下期)
USドル	110	約18億円	約5億円
ユーロ	135	約10億円	約4億円

## 参考データ 2007年3月期業績見通し

単位：億円		06年3月期 実績		前回予想 (5/15)		07年3月期 見通し	
営業利益	上期	666	284	730	300	870	440
	下期		382		430		430
営業外収益		52		40		50	
営業外費用		282		150		180	
経常利益	上期	435	201	620	250	740	371
	下期		234		370		369
特別損益		-26		0		0	
法人税等		120		250		290	
当期純利益	上期	289	94	370	150	450	232
	下期		195		220		218

# 参考データ 四半期セグメント別売上高推移

単位: 億円



映像カンパニー
  精機カンパニー
  インストルメンツカンパニー
  その他
  カンパニー間消去

# 参考データ 四半期セグメント別営業利益推移

単位: 億円

