



2025年3月期 第1四半期決算報告

2024年8月8日

1. 2025年3月期 第1四半期決算報告

2. 2025年3月期 通期見通し

2025年3月期 Q1：ポイント

Q1実績 (前年比)

- 売上収益 : 1,638億円 (前年比 +57億円)
- 営業利益 : 29億円 (前年比 ▲3億円)
- 当期利益* : 27億円 (前年比 +2億円)
- 売上収益は、映像事業でのミラーレスカメラ販売増や精機事業でのFPD露光装置の販売台数増、デジタルマニユファクチャリング事業での大型金属3Dプリンターの好調な販売に加え、円安効果もあり前年比増収
- 営業利益は、映像事業は増益も、半導体市況やFA市場の回復の遅れによる販売の後ろ倒し、ヘルスケア関連市況の停滞もあり、映像事業以外のセグメントは総じて低調なスタートとなり、前年比若干減益

注：本資料で使用している数値は、億円未満は切り捨て
* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2025年3月期 Q1：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期 Q1実績	25年3月期 Q1実績	前年比	
			増減額	増減率
売上収益	1,581	1,638	+57	+3.6%
営業利益	32	29	▲3	▲10.3%
営業利益率	2.1%	1.8%	▲0.3P	
税引前利益	48	46	▲2	▲3.6%
税引前利益率	3.0%	2.8%	▲0.2P	
当期利益*	25	27	+2	+7.0%
当期利益率	1.6%	1.7%	+0.1P	
FCF	▲6	▲80	▲74	-
為替：USドル	137円	156円	売上収益への影響 +131	
ユーロ	150円	168円	営業利益への影響 +32	

営業CFは175億円のプラス（三四半期連続）、RED社の持分取得などの支出により、FCFはマイナス

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2025年3月期 Q1：セグメント別業績

単位：億円		24年3月期	25年3月期	前年比	
		Q1実績	Q1実績	増減額	増減率
映像事業	売上収益	744	837	+93	+12.5%
	営業利益	153	178	+25	+16.8%
	営業利益率	20.6%	21.4%	+0.8P	
精機事業	売上収益	373	331	▲42	▲11.1%
	営業利益	▲36	▲21	+15	-
	営業利益率	▲9.8%	▲6.4%	+3.4P	
ヘルスケア事業	売上収益	252	262	+10	+3.8%
	営業利益	18	▲6	▲24	▲133.4%
	営業利益率	7.4%	▲2.4%	▲9.8P	
コンポーネント事業	売上収益	160	138	▲22	▲13.9%
	営業利益	13	▲1	▲14	▲108.4%
	営業利益率	8.5%	▲0.8%	▲9.3P	
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	43	59	+16	+35.5%
	営業利益	▲37	▲35	+2	-
	営業利益率	▲85.3%	▲60.5%	+24.8P	
その他（含、全社費用等）	売上収益	6	10	+4	+48.2%
	営業利益	▲78	▲84	▲6	-
連結	売上収益	1,581	1,638	+57	+3.6%
	営業利益	32	29	▲3	▲10.3%
	営業利益率	2.1%	1.8%	▲0.3P	

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 Q1：映像事業

単位：億円	24年3月期 Q1実績	25年3月期 Q1実績	前年比
売上収益	744	837	+93
営業利益	153	178	+25
営業利益率	20.6%	21.4%	+0.8P
レンズ交換式 デジタルカメラ	22万台	23万台	+1万台
交換レンズ	33万本	37万本	+4万本

Q1前年比：

- Z8やZfの好調な販売や新製品Z6IIIの発売によるレンズ交換式デジタルカメラと交換レンズの販売増に加え、円安効果もあり増収増益
- 米国の業務用シネマカメラメーカーRED社の連結子会社化を完了

2025年3月期 Q1：精機事業

単位：億円	24年3月期 Q1実績	25年3月期 Q1実績	前年比
売上収益	373	331	▲42
営業利益	▲36	▲21	+15
営業利益率	▲9.8%	▲6.4%	+3.4P
FPD露光装置	2台	7台	+5台
半導体露光装置 新品／中古	4/0台	0/4台	▲4/+4台

Q1前年比：

- FPD装置事業は、高精細の中小型、大型パネル向けFPD露光装置の販売が増加
- 半導体装置事業は、新品の半導体露光装置がQ2以降に据付完了となるため、Q1の売上計上なし

2025年3月期 Q1：ヘルスケア事業

単位：億円	24年3月期 Q1実績	25年3月期 Q1実績	前年比
売上収益	252	262	+10
営業利益	18	▲6	▲24
営業利益率	7.4%	▲2.4%	▲9.8P

Q1前年比：

- 売上収益は、円安効果により増収。金利の高止まりによる投資抑制などの市況の停滞により、ライフサイエンスとアイケアともに欧米を中心に販売が伸び悩み、円安効果を除くと減収
- 営業利益は、減収（円安効果除く）による粗利減に加え、先行投資の増加や一時費用の計上もあり、減益

2025年3月期 Q1：コンポーネント事業

単位：億円	24年3月期 Q1実績	25年3月期 Q1実績	前年比
売上収益	160	138	▲22
営業利益	13	▲1	▲14
営業利益率	8.5%	▲0.8%	▲9.3P

Q1前年比：

- EUV関連コンポーネントの販売繰延や、FA市場の回復遅れによるエンコーダの販売減少により、減収減益

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値。セグメント変更については38ページ参照

2025年3月期 Q1：デジタルマニュファクチャリング事業

単位：億円	24年3月期 Q1実績	25年3月期 Q1実績	前年比
売上収益	43	59	+16
営業利益	▲37	▲35	+2
営業利益率	▲85.3%	▲60.5%	+24.8P

Q1前年比：

- SLM社の大型金属3Dプリンター（NXGシリーズ）の好調な販売により増収、赤字幅縮小

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値。セグメント変更については38ページ参照

1. 2025年3月期 第1四半期決算報告

2. 2025年3月期 通期見通し

2025年3月期 上期及び通期見通し：ポイント

2025年3月期 上期見通し

- **売上収益** : **3,460億円** (前回予想から40億円下方修正)
- **営業利益** : **70億円** (前回予想から40億円下方修正)
- **当期利益*** : **70億円** (前回予想から30億円下方修正)
 - 映像事業：好調なQ1実績を踏まえ、売上収益50億円、営業利益10億円それぞれ上方修正
 - 精機事業：半導体露光装置の一部の据付完了が下期に後ろ倒しになるため、売上収益50億円、営業利益20億円それぞれ下方修正
 - ヘルスケア事業：Q1実績に加え、一部販売の下期への後ろ倒しを反映し、売上収益20億円、営業利益20億円それぞれ下方修正
 - コンポーネント事業：一部製品の市況回復遅れによる販売の上期から下期への繰延を反映し、売上収益20億円、営業利益10億円それぞれ下方修正

2025年3月期 通期見通し

- **売上収益** : **7,500億円** (前回予想から50億円上方修正)
- **営業利益** : **350億円** (前回予想据え置き)
- **当期利益*** : **300億円** (前回予想据え置き)
 - 映像事業：好調なQ1実績を踏まえ、売上収益50億円、営業利益10億円それぞれ上方修正
 - ヘルスケア事業：Q1実績を反映し、営業利益10億円下方修正
- **為替レート** : **USドル 148円、ユーロ 158円**
(Q2以降は、USドルは145円、ユーロは155円で前回予想から不変)

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期 実績	前回予想 (5/9)	今回予想 (8/8)	前年比	前回予想比
売上収益	7,172	7,450	7,500	+328	+50
営業利益	397	350	350	▲47	±0
営業利益率	5.5%	4.7%	4.7%	▲0.8P	±0.0P
税引前利益	426	400	400	▲26	±0
税引前利益率	5.9%	5.4%	5.3%	▲0.6P	▲0.1P
当期利益*	325	300	300	▲25	±0
当期利益率	4.5%	4.0%	4.0%	▲0.5P	±0.0P
ROE	5.0%	4.3%	4.3%	▲0.7P	±0.0P
EPS	94.03円	86.59円	86.59円	▲7.44円	±0.00円
年間配当	50円	55円	55円	+5円	±0円
為替：USドル	145円	145円	148円	売上収益への予想影響 +83	+78
ユーロ	157円	155円	158円	営業利益への予想影響 +18	+21

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

注：予想EPSの前提となる発行済株式数：前回予想・今回予想ともに約346.5百万株

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト（前回予想との差異）

単位：億円	前回予想（5/9）			今回予想(8/8)			前回予想比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	3,500	3,950	7,450	3,460	4,040	7,500	▲40	+90	+50
営業利益	110	240	350	70	280	350	▲40	+40	±0
営業利益率	3.1%	6.1%	4.7%	2.0%	6.9%	4.7%	▲1.1P	+0.8P	±0.0P
税引前利益	140	260	400	100	300	400	▲40	+40	±0
税引前利益率	4.0%	6.6%	5.4%	2.9%	7.4%	5.3%	▲1.1P	+0.8P	▲0.1P
当期利益*	100	200	300	70	230	300	▲30	+30	±0
当期利益率	2.9%	5.1%	4.0%	2.0%	5.7%	4.0%	▲0.9P	+0.6P	±0.0P
ROE	4.3%			4.3%			±0.0P		
EPS	86.59円			86.59円			±0.00円		
年間配当	55円			55円			±0円		
為替：USドル	145円	145円	145円	150円	145円	148円	+5円	±0円	+3円
ユーロ	155円	155円	155円	161円	155円	158円	+6円	±0円	+3円

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

注：予想EPSの前提となる発行済株式数：前回予想・今回予想ともに約346.5百万株

2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し

単位：億円

		24年3月期実績	前回予想 (5/9)	今回予想 (8/8)	前年比	前回予想比
映像事業	売上収益	2,797	3,000	3,050	+253	+50
	営業利益	465	440	450	▲15	+10
	営業利益率	16.6%	14.7%	14.8%	▲1.8P	+0.1P
精機事業	売上収益	2,193	2,150	2,150	▲43	±0
	営業利益	151	150	150	▲1	±0
	営業利益率	6.9%	7.0%	7.0%	+0.1P	±0.0P
ヘルスケア事業	売上収益	1,078	1,150	1,150	+72	±0
	営業利益	53	110	100	+47	▲10
	営業利益率	5.0%	9.6%	8.7%	+3.7P	▲0.9P
コンポーネント事業	売上収益	859	850	850	▲9	±0
	営業利益	151	170	170	+19	±0
	営業利益率	17.6%	20.0%	20.0%	+2.4P	±0.0P
デジタル マニュファクチャリング事業	売上収益	210	280	280	+70	±0
	営業利益	▲140	▲95	▲95	+45	±0
	営業利益率	▲67.1%	▲33.9%	▲33.9%	+33.2P	±0.0P
その他 (含、全社費用等)	売上収益	32	20	20	▲12	±0
	営業利益	▲283	▲425	▲425	▲142	±0
連結	売上収益	7,172	7,450	7,500	+328	+50
	営業利益	397	350	350	▲47	±0
	営業利益率	5.5%	4.7%	4.7%	▲0.8P	±0.0P

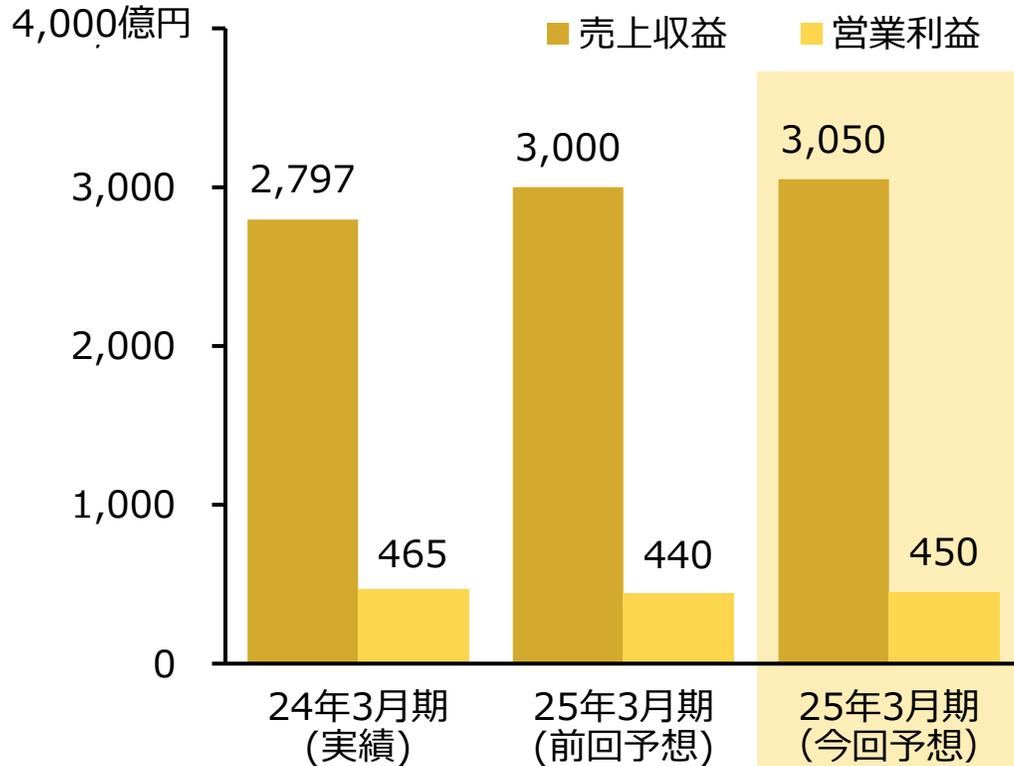
注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し（前回予想との差異）

単位：億円

		前回予想（5/9）			今回予想（8/8）			前回予想比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
映像事業	売上収益	1,500	1,500	3,000	1,550	1,500	3,050	+50	±0	+50
	営業利益	240	200	440	250	200	450	+10	±0	+10
精機事業	売上収益	950	1,200	2,150	900	1,250	2,150	▲50	+50	±0
	営業利益	60	90	150	40	110	150	▲20	+20	±0
ヘルスケア事業	売上収益	550	600	1,150	530	620	1,150	▲20	+20	±0
	営業利益	35	75	110	15	85	100	▲20	+10	▲10
コンポーネント事業	売上収益	360	490	850	340	510	850	▲20	+20	±0
	営業利益	50	120	170	40	130	170	▲10	+10	±0
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	130	150	280	130	150	280	±0	±0	±0
	営業利益	▲60	▲35	▲95	▲60	▲35	▲95	±0	±0	±0
その他	売上収益	10	10	20	10	10	20	±0	±0	±0
	営業利益	0	25	25	0	25	25	±0	±0	±0
全社費用等	営業利益	▲215	▲235	▲450	▲215	▲235	▲450	±0	±0	±0
	内、成長投資関連費用	▲90	▲110	▲200	▲90	▲110	▲200	±0	±0	±0
	内、本社管理部門費用	▲125	▲105	▲230	▲125	▲105	▲230	±0	±0	±0
	内、セグメント間消去	0	▲20	▲20	0	▲20	▲20	±0	±0	±0
連結	売上収益	3,500	3,950	7,450	3,460	4,040	7,500	▲40	+90	+50
	営業利益	110	240	350	70	280	350	▲40	+40	±0

2025年3月期 通期見通し：映像事業



● 売上収益：前回予想比+50億円（前年比 +253億円）

- レンズ交換式デジタルカメラ市場は堅調に推移。特に中高級機の伸長を見込む
- 当社は、Q1の実績を踏まえ、通期予想を50億円引き上げ
- 好評の新製品（Z6III）を中心とした中高級機への注力を継続し、前年から販売台数を増加することで売上収益を拡大

● 営業利益：前回予想比+10億円（前年比 ▲15億円）

- 売上収益の修正を踏まえ、通期予想を10億円引き上げ
- 前年比では、RED社買収関連費用や研究開発費の増加等により減益を見込む

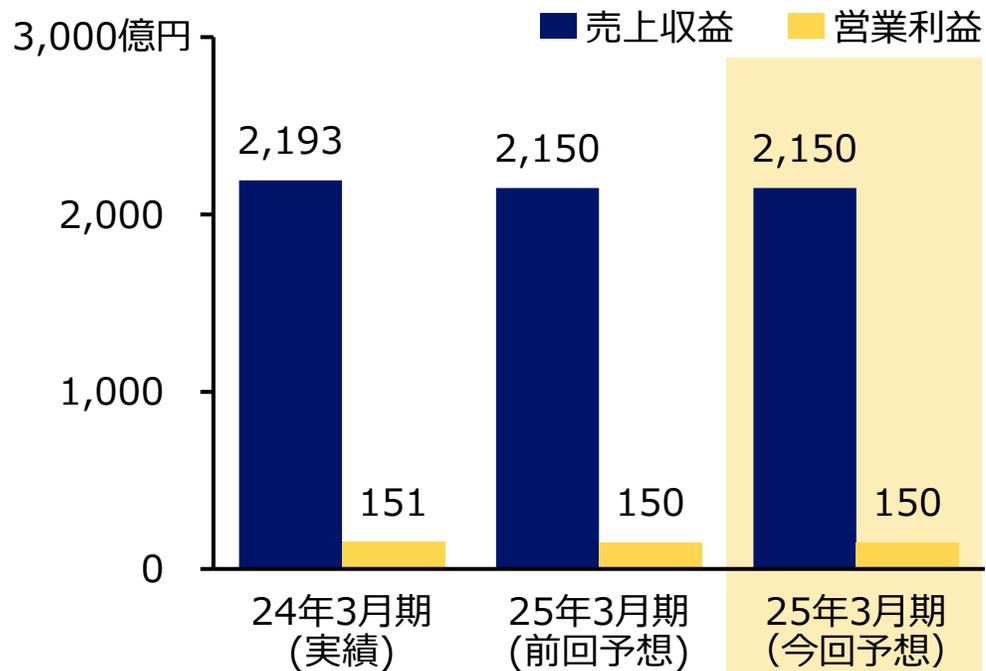
レンズ交換式デジタルカメラ（万台）

市場規模	620	610	610
ニコン	80	85	85

交換レンズ（万本）

市場規模	987	960	960
ニコン	125	135	135

2025年3月期 通期見通し：精機事業



● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 ▲43億円）

- 前回予想比では、半導体露光装置は、顧客都合により一部装置の据付完了が上期から下期に繰延
- 前年比では、ArF露光装置の販売台数減少を、高精細パネル向け8世代FPD露光装置の大幅な販売増加で打ち返し、ほぼ前年並み

● 営業利益：前回予想据え置き（前年比 ▲1億円）

- 半導体露光装置はArF露光装置の販売台数減少により減益。一方、FPD露光装置の増収による増益、半導体装置事業のサービス収益の改善により、事業全体では前年並みを見込む

FPD露光装置販売台数（台）

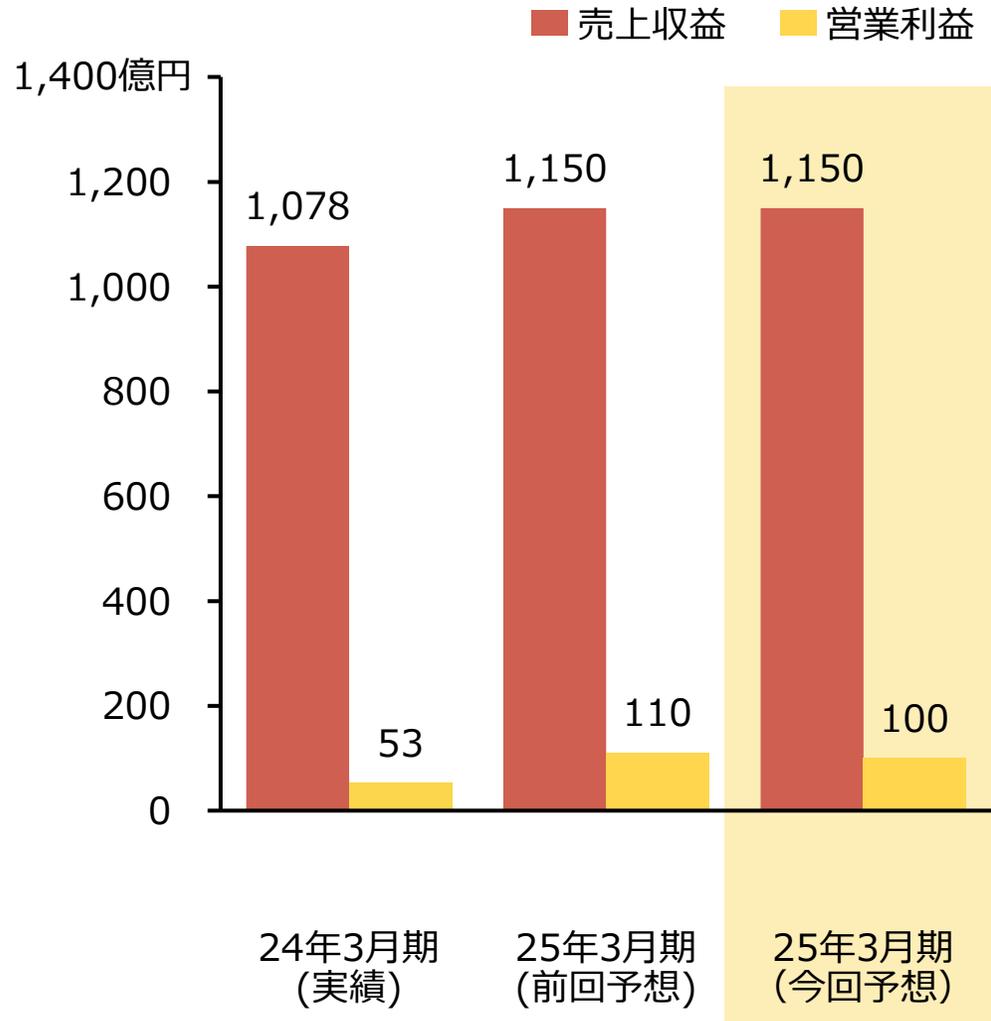
市場規模 (CY23/24)	46	60	60
ニコン	16	39	39

半導体露光装置販売台数（新品／中古、台）

市場規模 (CY23/24)	520	600	600
ニコン	31/15	24/11	24/11

注：25年3月期より、CY24半導体露光装置の市場規模には、200ミリ以下対応の露光機を新たに含める

2025年3月期 通期見通し：ヘルスケア事業



● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 +72億円）

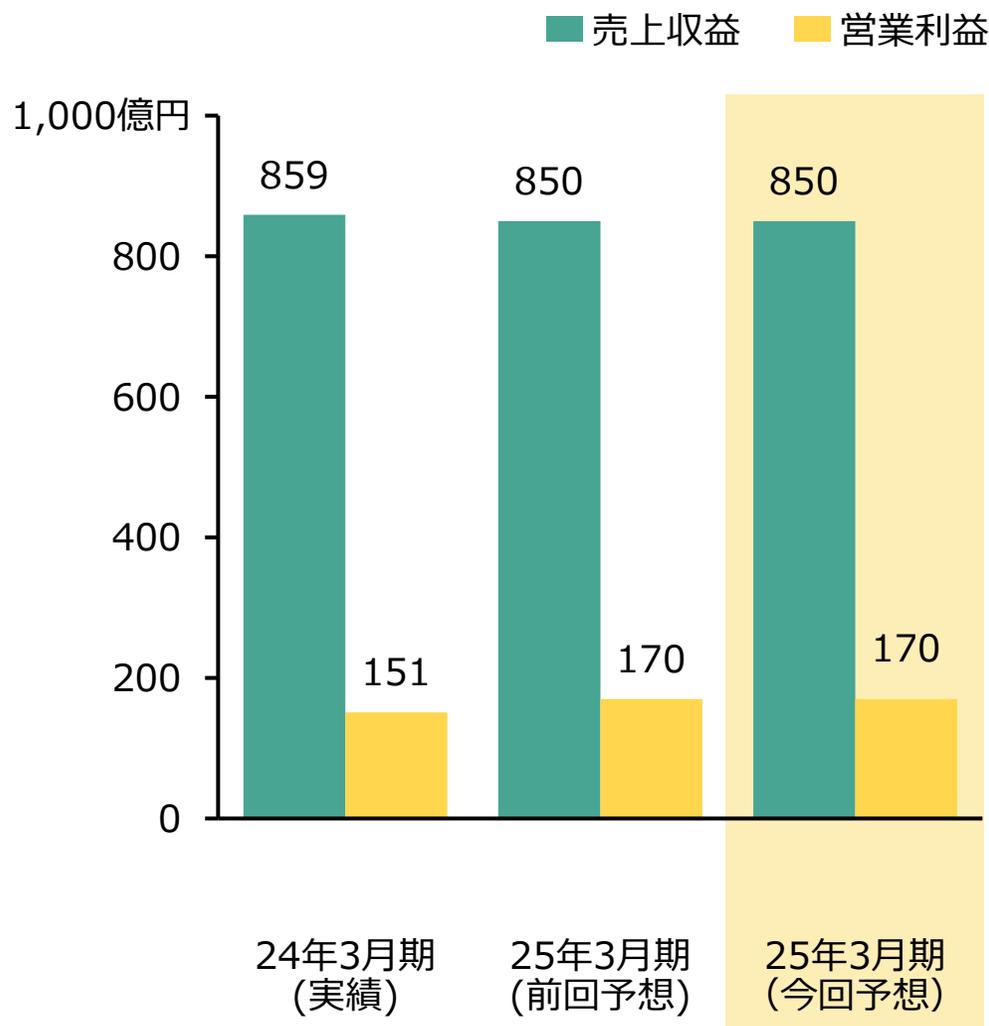
- Q1実績に加え、上期の一部販売の下期への後ろ倒しを反映し、上期20億円下方修正、下期20億円上方修正。通期では前回予想据え置き
- ライフサイエンスは、Q2以降も欧米を中心に金利の高止まりや政府予算の影響による顧客の投資抑制の懸念があるものの、民間市場の開拓、創薬支援サービス強化により計画達成を目指す
- アイケアは、アジア地域での拡販により、前年比増収を見込む
- 細胞受託生産は、受注拡大による前年比増収を見込む

● 営業利益：前回予想比▲10億円（前年比 +47億円）

- 売上収益の修正を踏まえ、上期20億円下方修正、下期10億円上方修正。通期では10億円引き下げ

注：24年3月期実績は41億円、25年3月期予想は10億円の一時費用を含む。一時費用の主な詳細は、決算短信17ページ（偶発負債）参照

2025年3月期 通期見通し：コンポーネント事業



● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 ▲9億円）

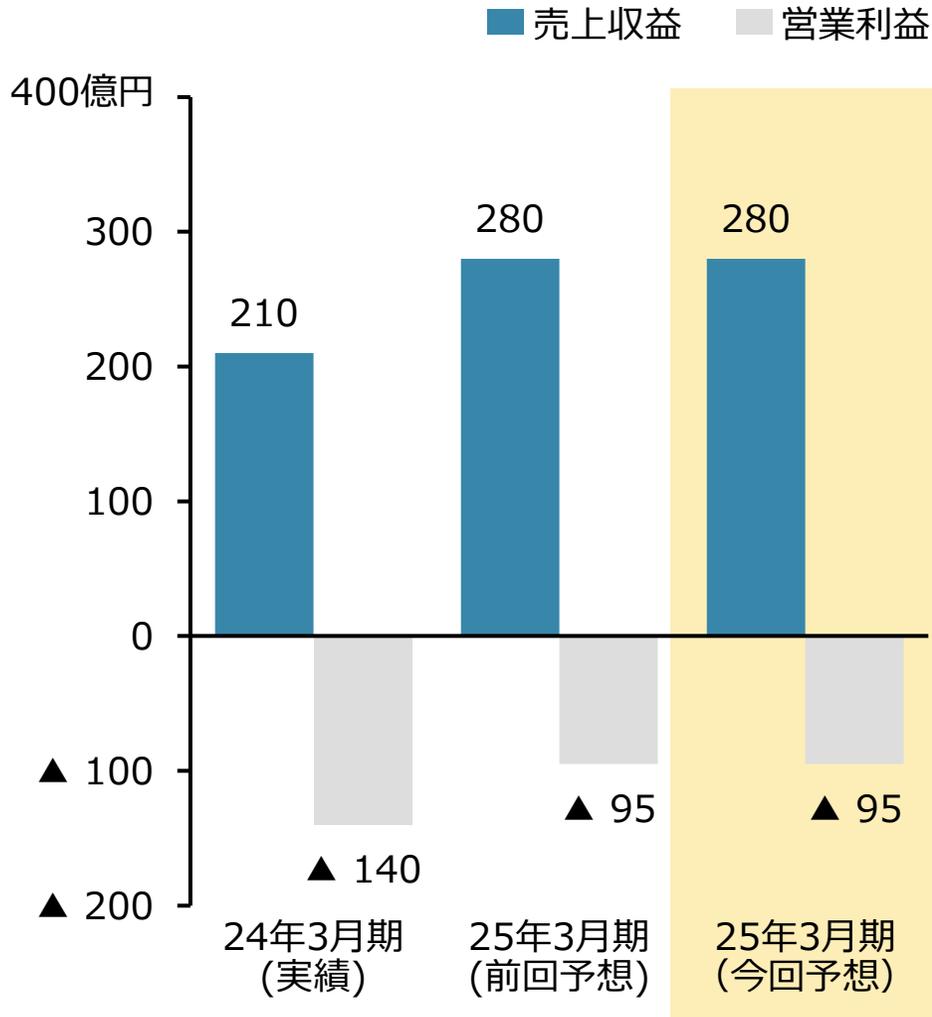
- 一部製品における市況回復の遅れにより販売が上期から下期に繰延も、通期は前回予想据え置き
- 光学コンポーネントやEUV関連コンポーネントは、調整局面にあり、前年比販売減少を見込む
- 画像測定システムやX線/CT検査装置などの測定検査機の販売は前年並みを見込む

● 営業利益：前回予想据え置き（前年比 +19億円）

- 前年比では、インダストリアルソリューションズ事業で前年に計上した固定資産減損損失等の一時費用の剥落（20億円）により増益を見込む

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値。セグメント変更については38ページ参照

2025年3月期 通期見通し：デジタルマニュファクチャリング事業



● 売上収益：前回予想据え置き（前年比 +70億円）

- 金属3Dプリンター市場は、航空宇宙・防衛産業での需要増加により、大型機を中心に拡大を予想
- 前年比では、SLM社は、大型金属3Dプリンター（NXGシリーズ）の好調な受注を背景に増収を見込む

● 営業利益：前回予想据え置き（前年比 +45億円）

- 前年比では、増収効果と前年の一時費用の剥落（18億円）により、営業赤字幅は縮小
- SLM社はEBITDAベースで通期黒字を目指す

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値。セグメント変更については38ページ参照

注：25年3月期のSLM社買収に伴う無形資産償却費見込額：37億円

參考資料

ニコンの事業セグメントと主な製品

事業セグメント	主な事業、製品	製品例				
映像事業	レンズ交換式デジタルカメラ 交換レンズ 業務用シネマカメラ	 ミラーレスカメラ「Z6III」	 ミラーレスカメラ「Zf」	 「NIKKOR Z 28-400mm f/4-8 VR」	 「V-RAPTOR XL [X]」	
精機事業	FPD露光装置 半導体露光装置 アライメントステーション 計測・検査装置	 FPD露光装置「FX-88S」	 ArF液浸スキャナー「NSR-S636E」	 アライメントステーション「Litho Booster」	 自動マクロ検査装置「AMI-5700」	
ヘルスケア事業	生物顕微鏡 網膜画像診断機器 細胞受託生産	 共焦点レーザー顕微鏡システム「AX/AX R」	 SS-OCT付き 超広角走査型レーザー検眼鏡「Silverstone」	 細胞受託生産		
コンポーネント事業	EUV関連コンポーネント 光学部品、光学コンポーネント エンコーダ、測定・検査システム FPDフォトマスク基板	 光学部品	 光学コンポーネント	 多回転バッテリーレス アブソリュートエンコーダ「MAR-M700MFA」	 多用途・大型検査用CT装置「VOXLS 40 C 450」	 FPDフォトマスク基板
デジタル マニュファクチャリング事業	金属3Dプリンター 光加工機 3Dスキャナー 材料加工受託	 金属3Dプリンター「NXG XII 600E」	 光加工機「Lasermeister LM300A」	 3Dスキャナー「Lasermeister SB100」	 材料加工受託	

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	22年3月期	23年3月期	24年3月期			25年3月期 見通し		
	通期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	5,396	6,281	3,312	3,860	7,172	3,460	4,040	7,500
営業利益	499	549	136	261	397	70	280	350
営業利益率	9.3%	8.7%	4.1%	6.8%	5.5%	2.0%	6.9%	4.7%
税引前利益	570	570	152	274	426	100	300	400
税引前利益率	10.6%	9.1%	4.6%	7.1%	5.9%	2.9%	7.4%	5.3%
当期利益*	426	449	98	227	325	70	230	300
当期利益率	7.9%	7.2%	3.0%	5.9%	4.5%	2.0%	5.7%	4.0%
FCF	309	▲1,121		▲106				-
ROE	7.5%	7.4%		5.0%				4.3%
EPS	116.23円	125.46円		94.03円				86.59円
年間配当	40円	45円		50円				55円
為替：USドル	112円	135円	141円	148円	145円	150円	145円	148円
ユーロ	131円	141円	153円	160円	157円	161円	155円	158円

* 親会社の所有者に帰属する当期利益
注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約346.5百万株

2025年3月期 通期見通し：財務ハイライト

単位：億円	24年3月期			25年3月期 見通し			前年比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上収益	3,312	3,860	7,172	3,460	4,040	7,500	+148	+180	+328
営業利益	136	261	397	70	280	350	▲66	+19	▲47
営業利益率	4.1%	6.8%	5.5%	2.0%	6.9%	4.7%	▲2.1P	+0.1P	▲0.8P
税引前利益	152	274	426	100	300	400	▲52	+26	▲26
税引前利益率	4.6%	7.1%	5.9%	2.9%	7.4%	5.3%	▲1.7P	+0.3P	▲0.6P
当期利益*	98	227	325	70	230	300	▲28	+3	▲25
当期利益率	3.0%	5.9%	4.5%	2.0%	5.7%	4.0%	▲1.0P	▲0.2P	▲0.5P
ROE	5.0%			4.3%			▲0.7P		
EPS	94.03円			86.59円			▲7.44円		
年間配当	50円			55円			+5円		
為替：USドル	141円	148円	145円	150円	145円	148円	+9円	▲3円	+3円
ユーロ	153円	160円	157円	161円	155円	158円	+8円	▲5円	+1円

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約346.5百万株

2025年3月期 通期見通し：セグメント別見通し

単位：億円

		24年3月期			25年3月期 見通し			前年比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
映像事業	売上収益	1,376	1,421	2,797	1,550	1,500	3,050	+174	+79	+253
	営業利益	252	213	465	250	200	450	▲2	▲13	▲15
精機事業	売上収益	960	1,233	2,193	900	1,250	2,150	▲60	+17	▲43
	営業利益	32	119	151	40	110	150	+8	▲9	▲1
ヘルスケア事業	売上収益	512	566	1,078	530	620	1,150	+18	+54	+72
	営業利益	27	26	53	15	85	100	▲12	+59	+47
コンポーネント事業	売上収益	366	493	859	340	510	850	▲26	+17	▲9
	営業利益	51	100	151	40	130	170	▲11	+30	+19
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	82	128	210	130	150	280	+48	+22	+70
	営業利益	▲87	▲53	▲140	▲60	▲35	▲95	+27	+18	+45
その他	売上収益	14	18	32	10	10	20	▲4	▲8	▲12
	営業利益	1	43	44	0	25	25	▲1	▲18	▲19
全社費用等	営業利益	▲141	▲187	▲328	▲215	▲235	▲450	▲74	▲48	▲122
	内、成長投資関連費用	▲102	▲107	▲209	▲90	▲110	▲200	+12	▲3	+9
	内、本社管理部門費用	▲68	▲80	▲148	▲125	▲105	▲230	▲57	▲25	▲82
	内、セグメント間消去	29	0	29	0	▲20	▲20	▲29	▲20	▲49
連結	売上収益	3,312	3,860	7,172	3,460	4,040	7,500	+148	+180	+328
	営業利益	136	261	397	70	280	350	▲66	+19	▲47

注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

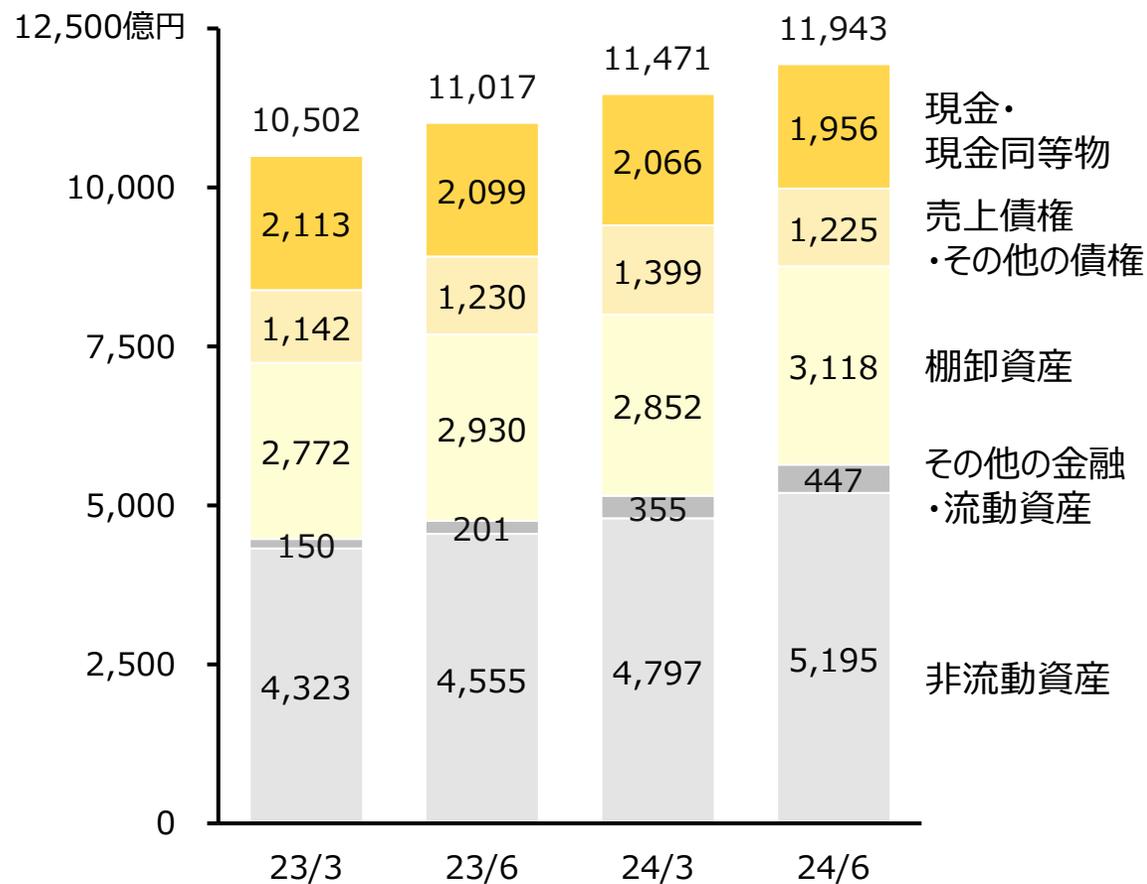
2025年3月期 Q1：セグメント別四半期実績

単位：億円		24年3月期				25年3月期
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
映像事業	売上収益	744	632	843	578	837
	営業利益	153	99	177	36	178
精機事業	売上収益	373	587	585	648	331
	営業利益	▲36	68	79	40	▲21
ヘルスケア事業	売上収益	252	260	256	310	262
	営業利益	18	9	2	24	▲6
コンポーネント事業	売上収益	160	206	227	266	138
	営業利益	13	38	56	44	▲1
デジタル マニファクチャリング事業	売上収益	43	39	57	71	59
	営業利益	▲37	▲50	▲32	▲21	▲35
その他	売上収益	6	8	9	9	10
	営業利益	▲0	1	17	26	2
全社損益等	営業利益	▲78	▲63	▲92	▲95	▲87
	内、成長投資関連費用	▲51	▲51	▲51	▲56	▲49
	内、本社管理部門費用	▲34	▲34	▲35	▲45	▲37
	内、セグメント間消去	7	22	▲6	6	▲0
連結	売上収益	1,581	1,731	1,977	1,883	1,638
	営業利益	32	104	208	53	29

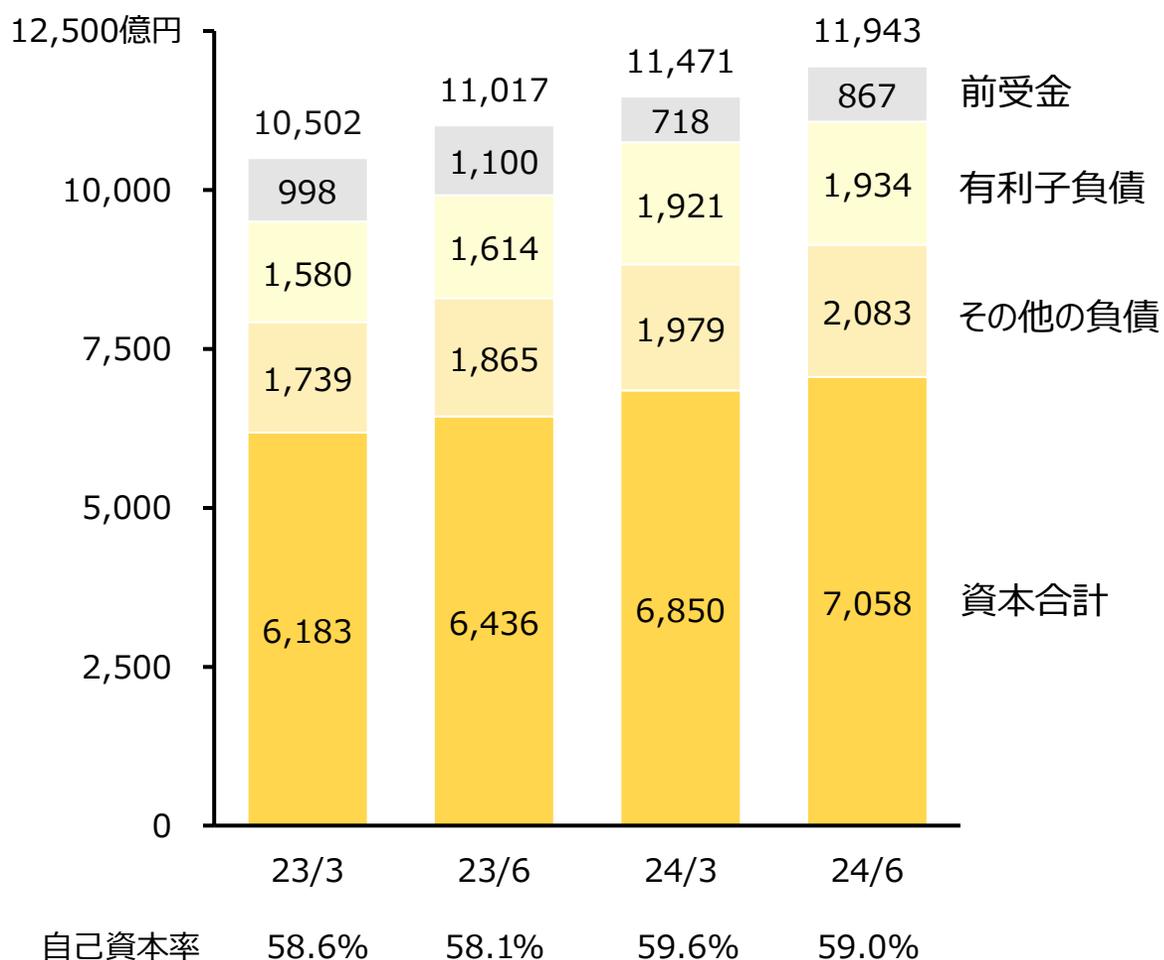
注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 Q1：財政状態計算書

資産



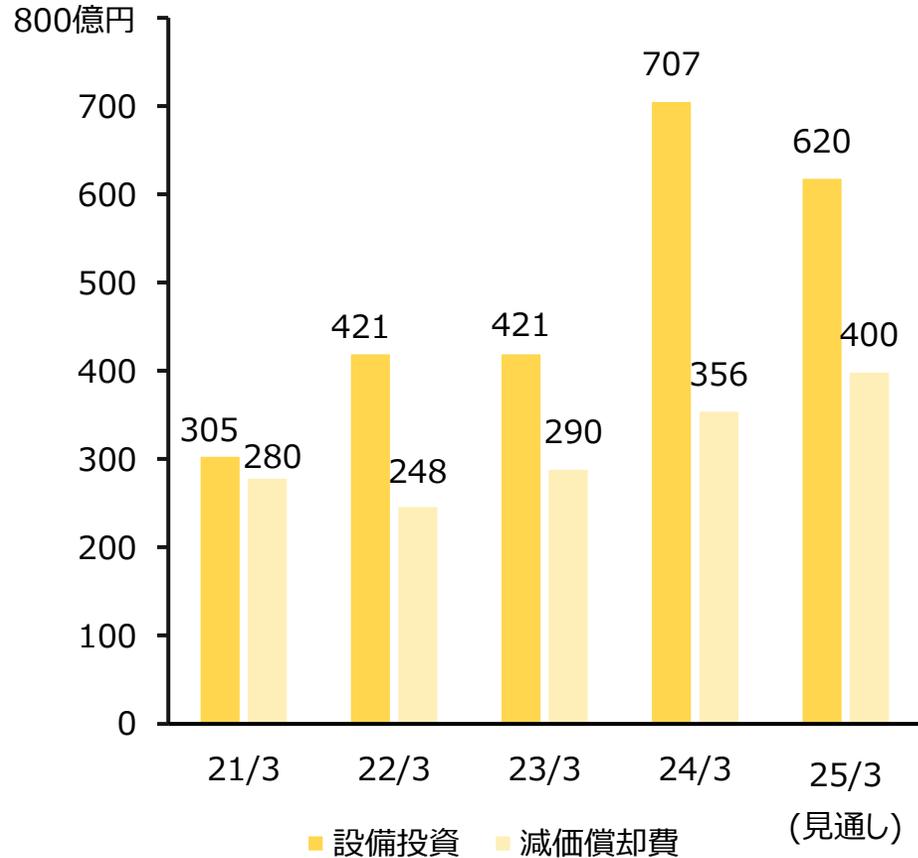
負債・資本



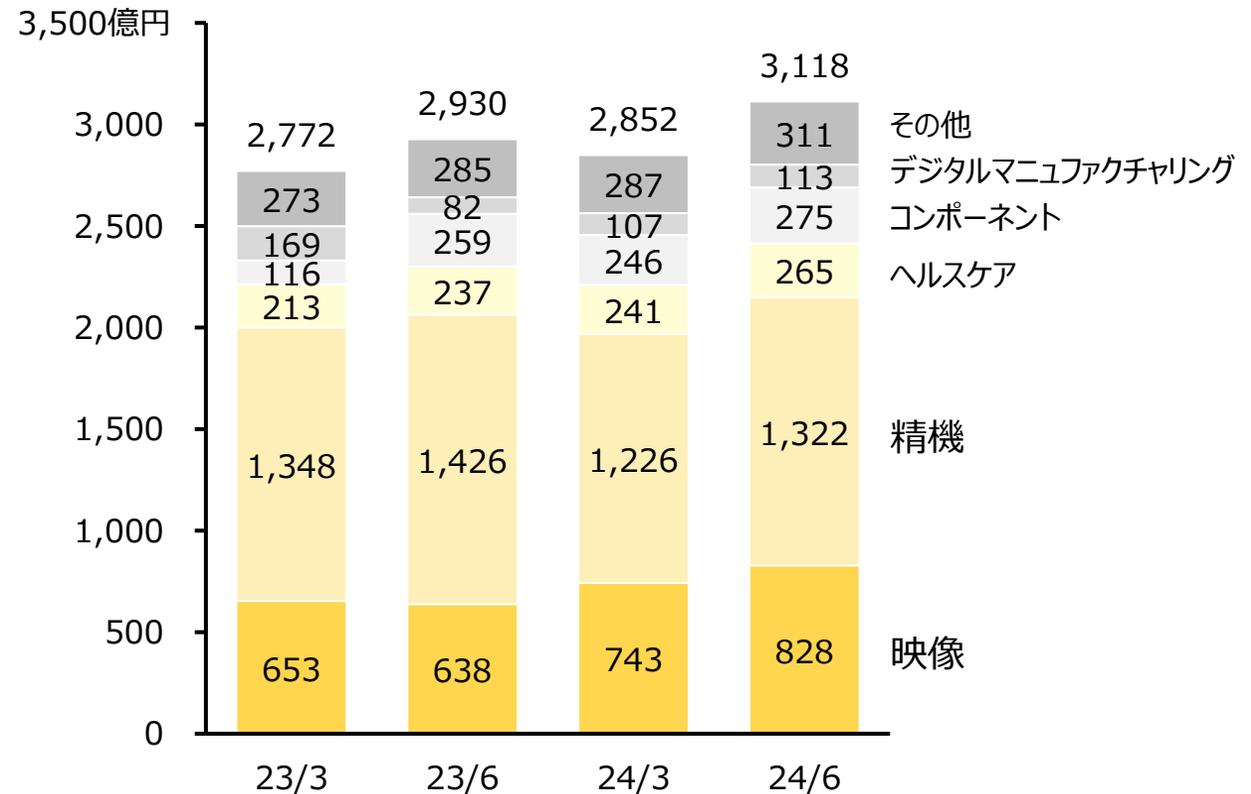
注：自己資本比率 = 親会社所有者帰属持分比率。現金・現金同等物には3ヶ月超の定期預金残高を含めず表示

設備投資・減価償却費・棚卸資産

設備投資・減価償却費



棚卸資産



注: 「設備投資」 使用权資産を含む

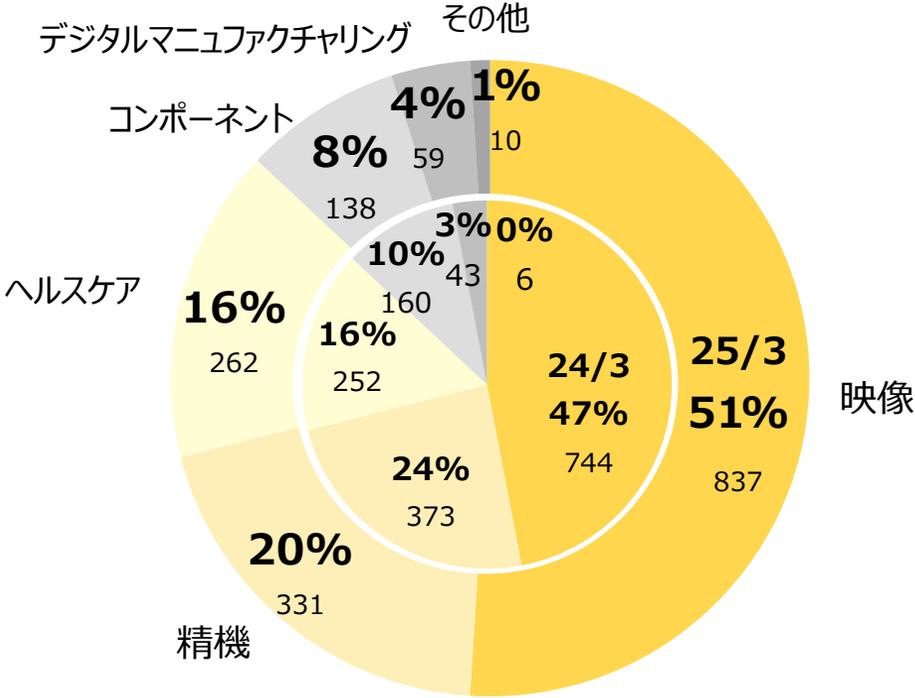
注: 「減価償却費」 使用权資産、企業結合により取得した有形固定資産の減価償却費や無形資産の償却費を含む

注: 「棚卸資産」 24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 Q1：売上収益内訳

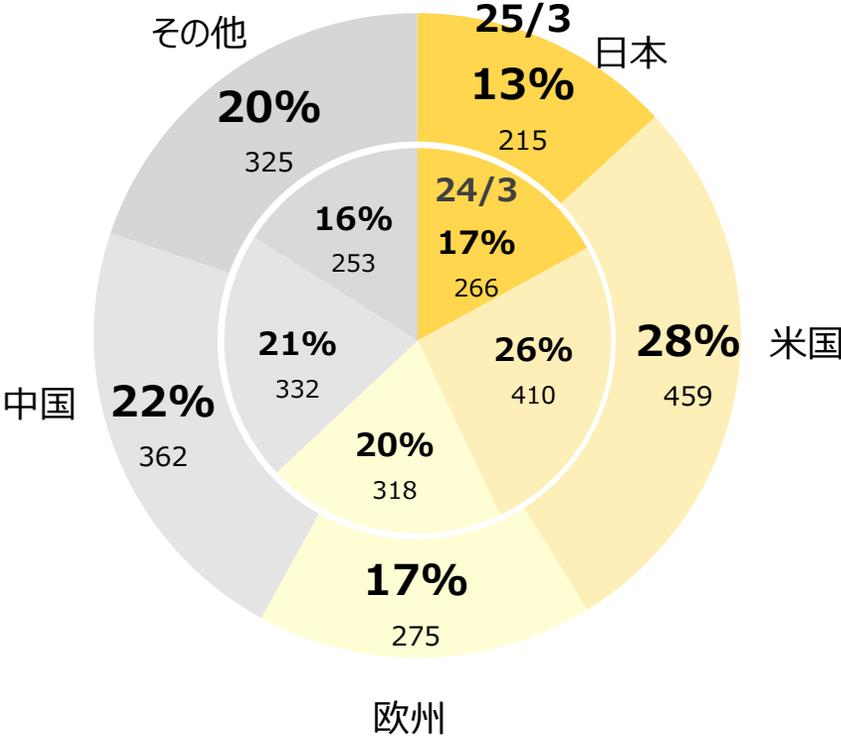
セグメント別内訳

単位：億円



地域別内訳

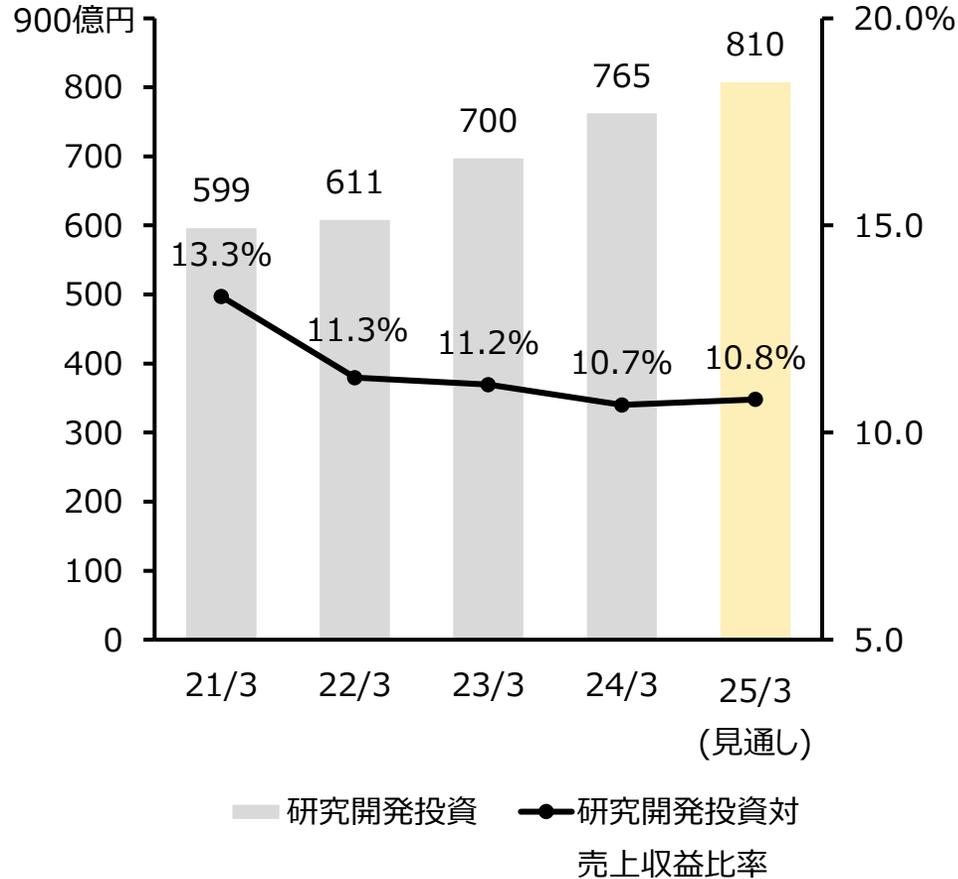
単位：億円



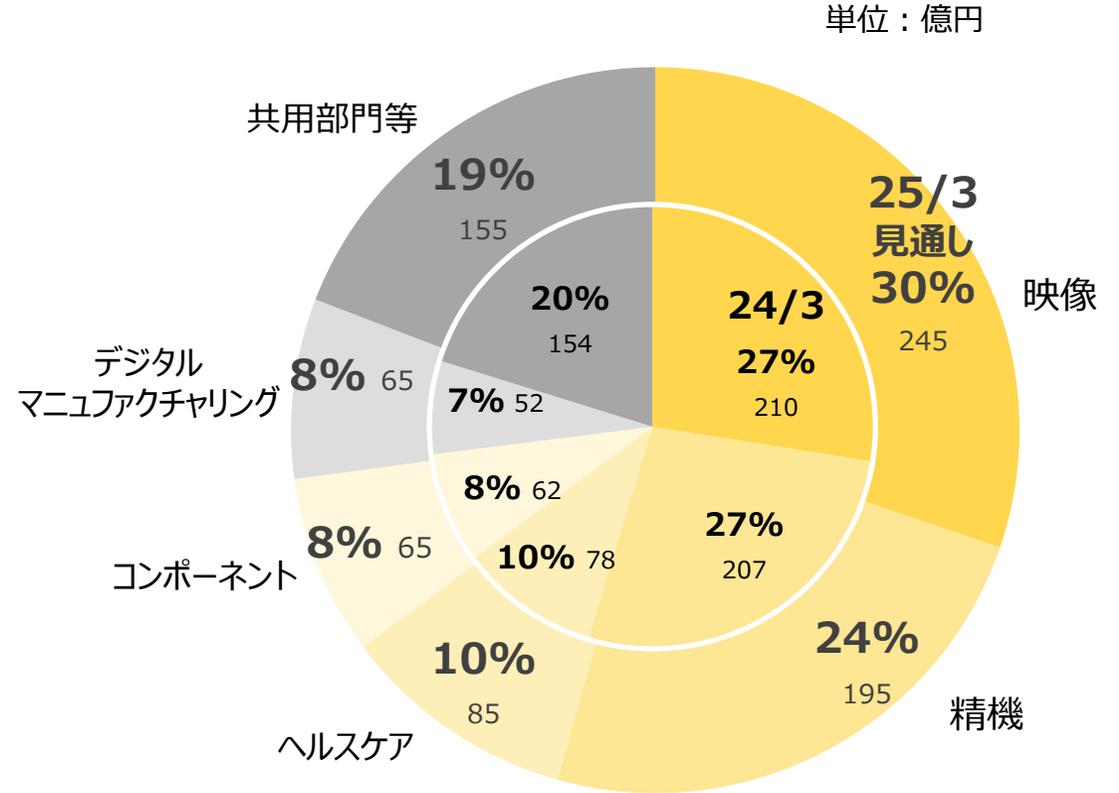
注：外円は「25年3月期Q1売上収益1,638億円」の内訳、内円は「24年3月期Q1売上収益1,581億円」の内訳を表示
 注：24年3月期実績はセグメント変更による組み替え後の数値

2025年3月期 通期見通し：研究開発投資

研究開発投資



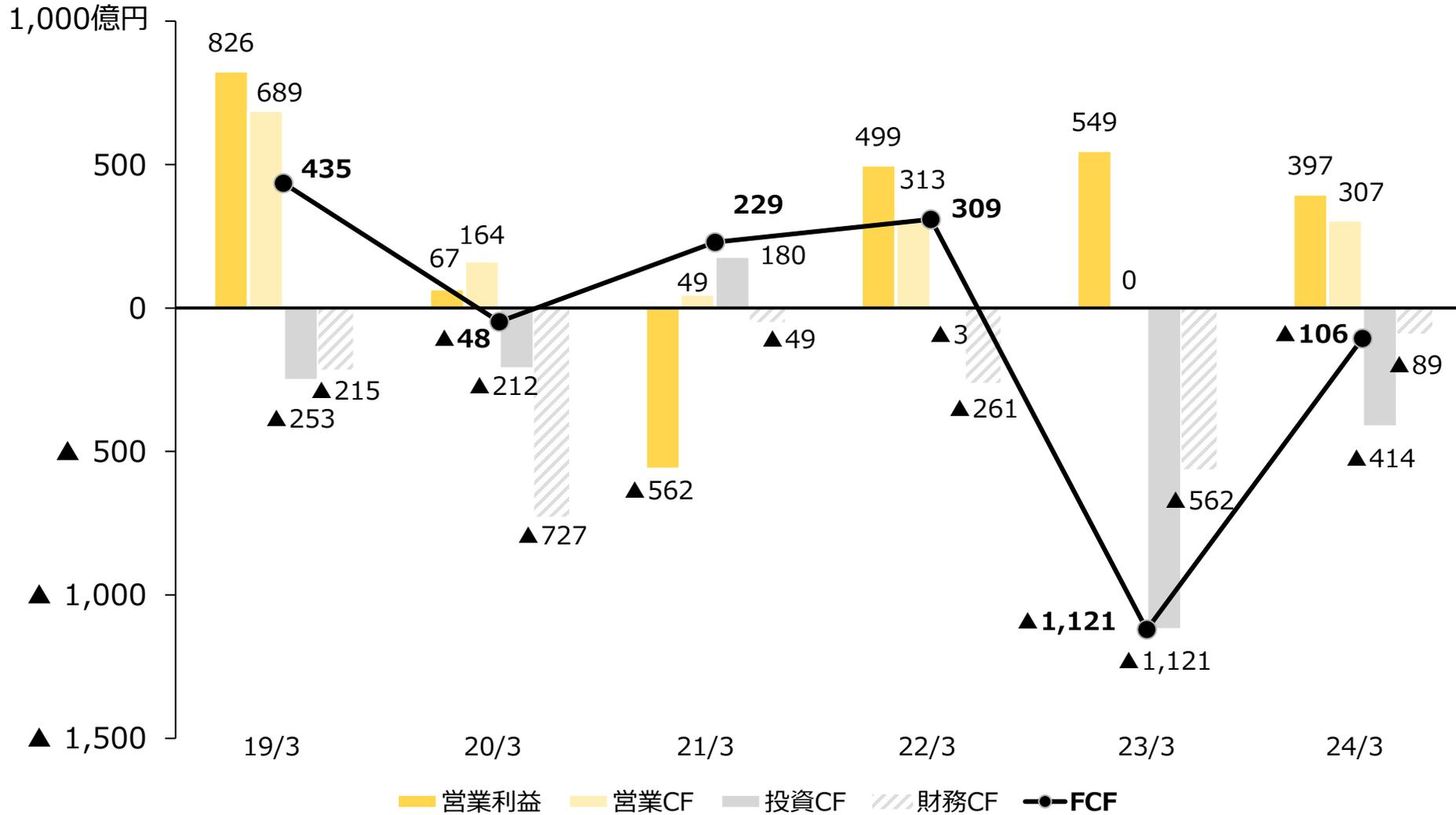
研究開発投資内訳



注：「研究開発投資」には、資産化された開発投資を含めて表示

注：「研究開発投資内訳」は、25年3月期からの開示セグメント変更に伴い、24年3月期の財務数値を変更後の表示に合わせ、組み替えて表示

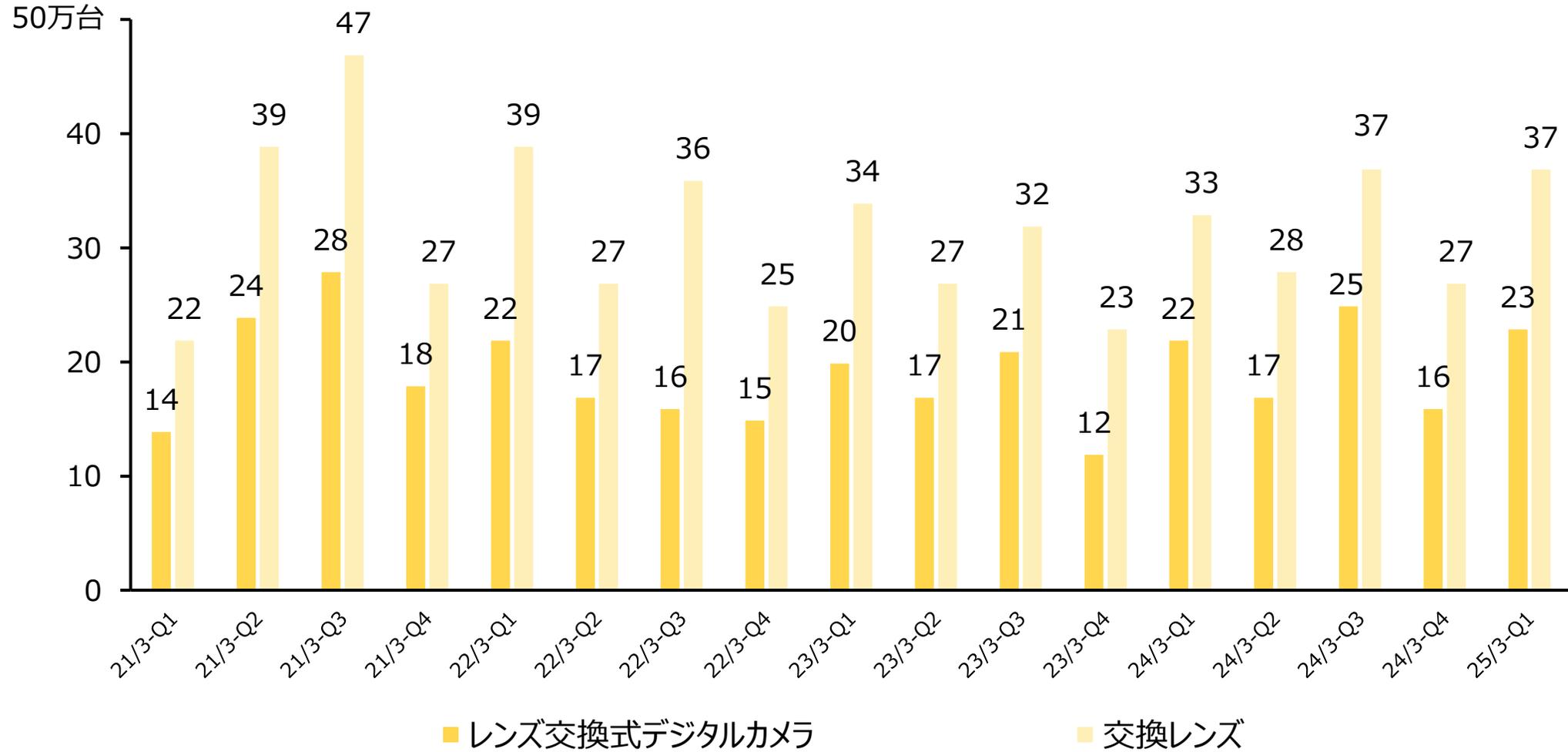
キャッシュフロー推移



注: FCF + 財務CF + 現金・現金同等物に係る換算差額 = 現金・現預金同等物期末残高増減

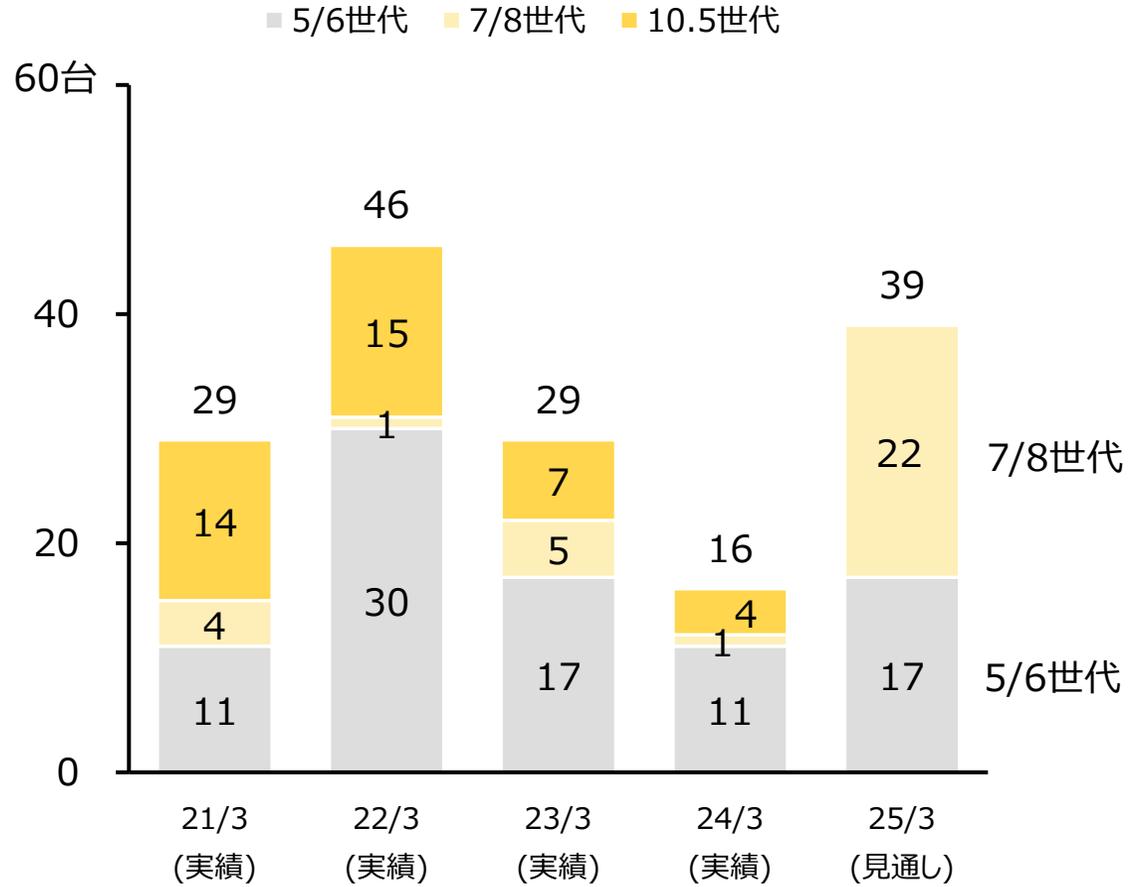
映像事業 販売台数

製品カテゴリー別内訳

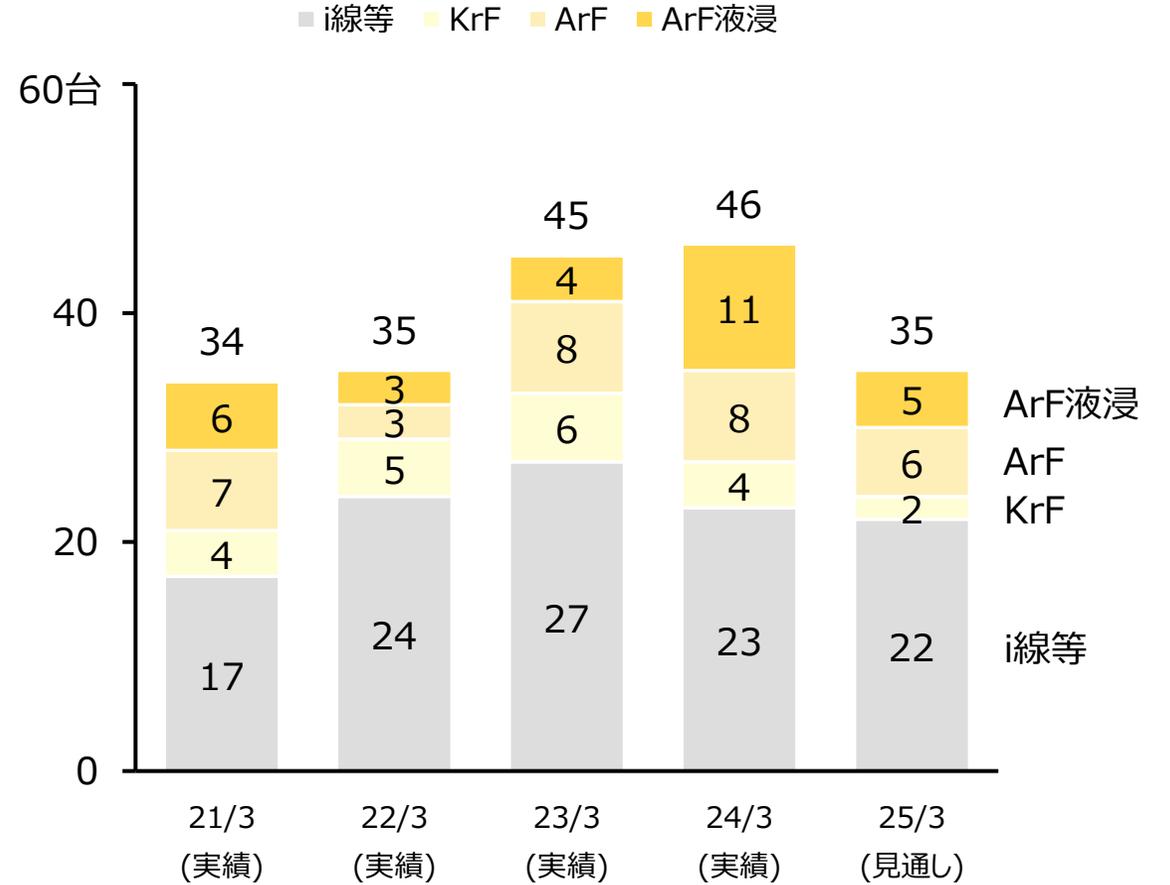


2025年3月期 通期見通し：精機事業 販売台数

FPD露光装置世代別内訳



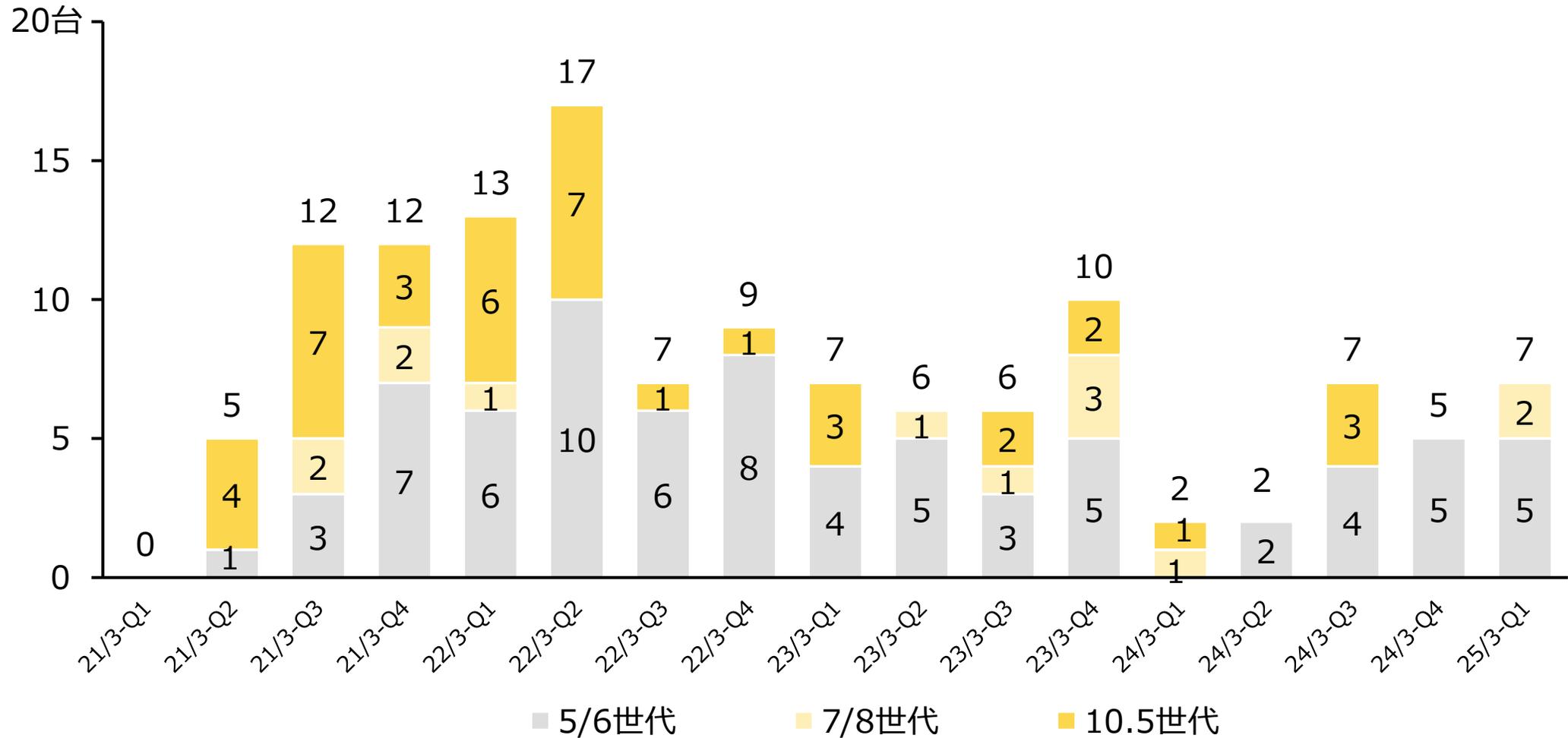
半導体露光装置光源別内訳 (中古含む)



注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む

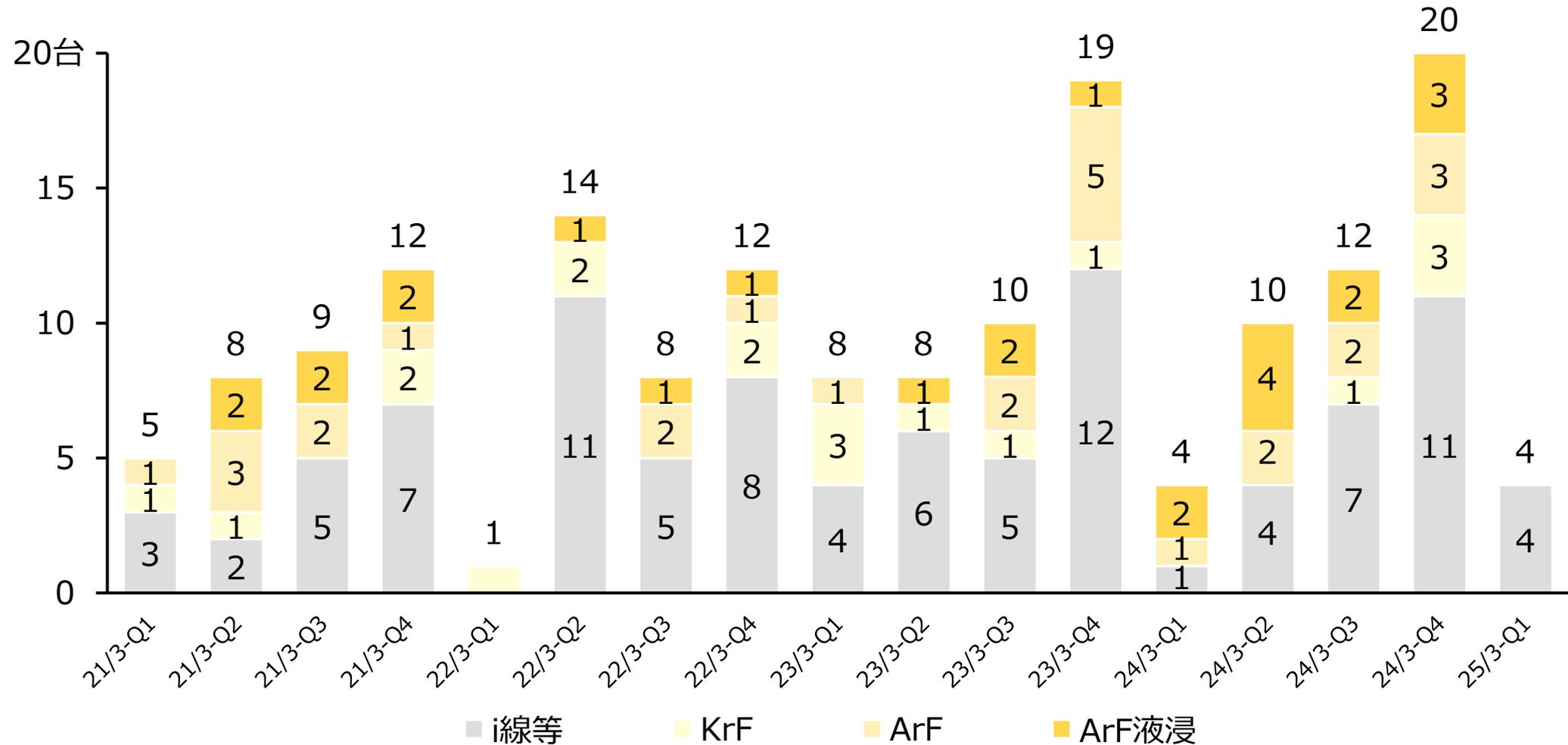
注：半導体露光装置の新品の台数は、21年3月期は23台、22年3月期は17台、23年3月期は27台、24年3月期は31台、25年3月期は24台（予定）

FPD露光装置世代別内訳



精機事業 販売台数

半導体露光装置光源別内訳 (中古含む)



注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む

2025年3月期 通期見通し：為替の影響

	為替レート	1円の変動による影響額	
	25年3月期 Q2～Q4前提	売上収益 Q2～Q4	営業利益 Q2～Q4
USドル	145円	約13億円	約3億円
ユーロ	155円	約5億円	約2億円

注：上記は新興国通貨がUSドル、ユーロに連動することを想定

セグメント変更（2025年3月期より）

旧セグメント	事業部		事業部	新セグメント
映像事業	映像事業部		映像事業部	映像事業
精機事業	精機事業本部	FPD装置事業部	精機事業本部 FPD装置事業部 半導体装置事業部	精機事業
		半導体装置事業部		
ヘルスケア事業	ヘルスケア事業部		ヘルスケア事業部	ヘルスケア事業
コンポーネント事業	カスタムプロダクツ事業部		カスタムプロダクツ事業部 ガラス事業室 デジタルソリューションズ事業部	コンポーネント事業
	ガラス事業室			
	デジタルソリューションズ事業部			
デジタル マニファクチャリング事業	産業機器事業部		産業機器事業部 → 工業用ソリューションズ事業部	デジタル マニファクチャリング事業
	アドバンストマニファクチャリング (ADM) 事業部		アドバンストマニファクチャリング (ADM) 事業部	
その他	その他		その他	その他
全社費用等	親会社の本部部門		親会社の本部部門	全社費用等

旧・産業機器事業部を「コンポーネント事業」の一部として開示。「デジタルマニファクチャリング事業」はADM事業部のみに

将来予想に関する記述

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスクおよび不確実性が含まれます。このため、今後様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく異なる場合があることをご承知おきください

