



2026年3月期 第3四半期決算報告

2026年2月5日

1. 経営状況報告

2. 2026年3月期 第3四半期決算報告

3. 2026年3月期 通期見通し

中期経営計画（2022/4～2026/3）の進捗状況

戦略

・映像事業のシネマカメラへの展開、精機事業の新型ArF液浸露光装置・後工程向けデジタル露光装置の開発等、将来の成長のための施策は着実に進捗

経営基盤

・内部管理体制、生産拠点整備、IT/DX投資等、長期成長のための基盤強化策に着手
・政策保有株式および遊休不動産売却などバランス・シートの効率的運用推進

財務計数

・「売上収益7,000億円」目標は4年の中計期間中複数年度で達成したが、収益性関連目標の「営業利益率10%以上」「ROE8%以上」は未達に終わる見込み

デジタルマニュファクチャリング事業における減損損失の計上

- ・①金属3Dプリンター市場の将来成長率低下、②中国メーカーの台頭を含む競争環境激化等を踏まえ、デジタルマニュファクチャリング事業全体の**将来計画を見直し**
- ・SLM社買収に伴うのれん・無形資産を中心に、906億円の減損損失をQ3決算で計上
- ・SLM社のビジネスは拡大基調にあり、米国・欧州等の**防衛・宇宙市場**を中心に**中長期的な成長**を目指す

経営責任の明確化（役員報酬の減額）

・2026年3月期の**最終損失**および**配当予想の引き下げ**等に関する**経営責任**を明確にするため、会長CEOおよび社長COOの2026年3月期に係る**賞与および業績連動型株式報酬を全額不支給**とする

主要株主の状況

・エシロールルックスオティカ社14.2%保有(1月26日現在)。最大**20%保有のクリアランス**取得済

5月公表予定の次期中期経営計画(2026年4月～2031年3月)では、「短期業績の回復」と「長期成長のための投資」の両立を目指す

1. 経営状況報告

2. 2026年3月期 第3四半期決算報告

3. 2026年3月期 通期見通し

2026年3月期 Q3：ポイント

Q3累計実績 (前年比)

- **売上収益** : **4,839億円** (前年比 ▲287億円)
- **営業利益** : **▲1,036億円** (前年比 ▲1,117億円)
- **当期利益*** : **▲872億円** (前年比 ▲934億円)
- 売上収益は、コンポーネント事業以外の事業セグメントでの販売減少や為替影響により減収
- 営業利益は、半導体装置事業・インダストリアルソリューションズ事業の構造改革効果や精機事業での事業譲渡益があった一方、デジタルマニファクチャリング事業における非金融資産の減損損失(906億円)、映像事業の製品ミックス変化による下振れにより大幅な営業損失に転じた

Q3実績 (前年比)

- **売上収益** : **1,710億円** (前年比 ▲89億円)
- **営業利益** : **▲988億円** (前年比 ▲1,011億円)
- **当期利益*** : **▲925億円** (前年比 ▲958億円)
- 売上収益は、為替効果があった一方、主に精機事業における販売減少により減収
- 営業利益は、減収による減益に加え、デジタルマニファクチャリング事業における非金融資産の減損損失、映像事業でのプロモーション費用増加による下振れ、ヘルスケア事業での引当金増額(14億円)などにより大幅な営業損失に転じた

注：本資料で使用している数値は、億円未満は切り捨て

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2026年3月期 Q3累計：財務ハイライト

| 単位：億円 | 25年3月期 | 26年3月期 | 前年比 | |
|---------------------|--------|--------|----------|-------|
| | Q3累計実績 | Q3累計実績 | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 5,126 | 4,839 | ▲287 | ▲5.6% |
| 営業利益 | 81 | ▲1,036 | ▲1,117 | - |
| 営業利益率 | 1.6% | ▲21.4% | ▲23.0P | |
| 税引前利益 | 108 | ▲1,018 | ▲1,126 | - |
| 税引前利益率 | 2.1% | ▲21.0% | ▲23.1P | |
| 当期利益* | 62 | ▲872 | ▲934 | - |
| 当期利益率 | 1.2% | ▲18.0% | ▲19.2P | |
| FCF | ▲114 | ▲428 | ▲314 | - |
| 為替：USDドル ユーロ | 153円 | 149円 | 売上収益への影響 | |
| | | | ▲21 | |
| | 165円 | 172円 | 営業利益への影響 | |
| | | | ▲120 | |

Q3累計における営業利益への関税影響は▲51億円

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2026年3月期 Q3累計：セグメント別業績

単位：億円

| | | 25年3月期 Q3累計実績 | 26年3月期 Q3累計実績 | 前年比 | |
|-------------------|-------|------------------|------------------|---------|--------|
| | | | | 増減額 | 増減率 |
| 映像事業 | 売上収益 | 2,356 | 2,290 | ▲66 | ▲2.8% |
| | 営業利益 | 438 | 209 | ▲229 | ▲52.2% |
| | 営業利益率 | 18.6% | 9.1% | ▲9.5P | |
| 精機事業 | 売上収益 | 1,249 | 1,046 | ▲203 | ▲16.3% |
| | 営業利益 | ▲6 | 6 | +12 | - |
| | 営業利益率 | ▲0.6% | 0.6% | +1.2P | |
| ヘルスケア事業 | 売上収益 | 815 | 790 | ▲25 | ▲3.1% |
| | 営業利益 | 21 | ▲6 | ▲27 | - |
| | 営業利益率 | 2.7% | ▲0.9% | ▲3.6P | |
| コンポーネント事業 | 売上収益 | 490 | 518 | +28 | +5.7% |
| | 営業利益 | 36 | 66 | +30 | +82.0% |
| | 営業利益率 | 7.4% | 12.8% | +5.4P | |
| デジタルマニュファクチャリング事業 | 売上収益 | 182 | 166 | ▲16 | ▲8.8% |
| | 営業利益 | ▲102 | ▲1,034 | ▲932 | - |
| | 営業利益率 | ▲55.8% | ▲620.7% | ▲564.9P | |
| その他（含、全社費用等） | 売上収益 | 31 | 27 | ▲4 | ▲13.1% |
| | 営業利益 | ▲306 | ▲277 | +29 | - |
| 連結 | 売上収益 | 5,126 | 4,839 | ▲287 | ▲5.6% |
| | 営業利益 | 81 | ▲1,036 | ▲1,117 | - |
| | 営業利益率 | 1.6% | ▲21.4% | ▲23.0P | |

2026年3月期 Q3：映像事業

| 単位：億円 | 25年3月期 | | 26年3月期 | | 前年比 | |
|-------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 |
| 売上収益 | 839 | 2,356 | 840 | 2,290 | +1 | ▲66 |
| 営業利益 | 150 | 438 | 58 | 209 | ▲92 | ▲229 |
| 営業利益率 | 17.9% | 18.6% | 6.9% | 9.1% | ▲11.0P | ▲9.5P |
| レンズ交換式 デジタルカメラ | 26万台 | 67万台 | 26万台 | 74万台 | ±0万台 | +7万台 |
| 交換レンズ | 37万本 | 102万本 | 36万本 | 103万本 | ▲1万本 | +1万本 |

● **前年比（Q3累計）**：RED社の技術を融合した初のデジタルシネマカメラ「ZR」やボリュウムゾーンの「Z5II」・「Z50II」などを中心に販売台数は増加したものの、製品ミックスの変化および競争環境の激化に伴うプロモーション費用の増加による平均販売単価の下落に加え、為替や関税影響などもあり減収減益

2026年3月期 Q3：精機事業

| | 25年3月期 | | 26年3月期 | | 前年比 | |
|------------------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| 単位：億円 | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 |
| 売上収益 | 434 | 1,249 | 348 | 1,046 | ▲86 | ▲203 |
| 営業利益 | ▲15 | ▲6 | ▲24 | 6 | ▲9 | +12 |
| 営業利益率 | ▲3.8% | ▲0.6% | ▲7.0% | 0.6% | ▲3.2P | +1.2P |
| FPD露光装置 | 10台 | 26台 | 7台 | 22台 | ▲3台 | ▲4台 |
| 半導体露光装置 新品／中古 | 2/0台 | 6/6台 | 3/0台 | 11/1台 | +1/±0台 | +5/▲5台 |

● **前年比（Q3累計）**：売上収益は、ArF露光装置及びFPD露光装置の販売台数減少により減収。
営業利益は、減収の影響はあるものの、FPD露光装置の製品ミックス変化および上期に計上したウェハ接合技術の事業譲渡益等により増益

2026年3月期 Q3：ヘルスケア事業

| 単位：億円 | 25年3月期 | | 26年3月期 | | 前年比 | |
|-------|--------|------|--------|-------|-------|-------|
| | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 |
| 売上収益 | 264 | 815 | 278 | 790 | +14 | ▲25 |
| 営業利益 | 8 | 21 | ▲9 | ▲6 | ▲17 | ▲27 |
| 営業利益率 | 3.3% | 2.7% | ▲3.7% | ▲0.9% | ▲7.0P | ▲3.6P |

● **前年比（Q3累計）**：売上収益は、主にライフサイエンスにおける米国でのアカデミア向け販売停滞の影響により減収。営業利益は、経費抑制も、販売減や関税影響に加え、アイケア関連の一部取引に係る引当金の額を増額(14億円)したことにより減益

2026年3月期 Q3：コンポーネント事業

| 単位：億円 | 25年3月期 | | 26年3月期 | | 前年比 | |
|-------|--------|------|--------|-------|-------|-------|
| | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 |
| 売上収益 | 186 | 490 | 167 | 518 | ▲19 | +28 |
| 営業利益 | 22 | 36 | 14 | 66 | ▲8 | +30 |
| 営業利益率 | 11.7% | 7.4% | 8.2% | 12.8% | ▲3.5P | +5.4P |

- **前年比（Q3累計）**：売上収益は、電子部品・半導体向け画像測定システムやFPDフォトマスク基板の販売増加により増収。営業利益は、増収による増益に加え、インダストリアルソリューションズ事業（旧産業機器事業）での前年一時費用の剥落や構造改革効果、製品ミックスの変化による収益性向上により増益

2026年3月期 Q3：デジタルマニュファクチャリング事業

| 単位：億円 | 25年3月期 | | 26年3月期 | | 前年比 | |
|-------|--------|--------|-----------|---------|-----------|---------|
| | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 | Q3 | Q3累計 |
| 売上収益 | 65 | 182 | 68 | 166 | +3 | ▲16 |
| 営業利益 | ▲38 | ▲102 | ▲945 | ▲1,034 | ▲907 | ▲932 |
| 営業利益率 | ▲57.5% | ▲55.8% | ▲1,381.8% | ▲620.7% | ▲1,324.3P | ▲564.9P |

● **前年比（Q3累計）**：売上収益は、SLM社の大型金属3Dプリンターの販売台数減少により減収。
営業損失は、販売減による粗利減および経費増加に加え、SLM社買収に伴うのれん・無形資産を中心に減損損失(906億円)を計上したことにより拡大

1. 経営状況報告

2. 2026年3月期 第3四半期決算報告

3. 2026年3月期 通期見通し

2026年3月期 通期見通し：ポイント

売上収益

- **全社見通し 6,750億円**（前回予想から50億円下方修正）
 - 主にヘルスケア事業やデジタルマニュファクチャリング事業での販売計画引き下げにより下方修正

営業利益

- **全社見通し ▲1,000億円**（前回予想から1,140億円下方修正）
 - 映像事業：Q3販売実績を踏まえ、110億円下方修正
 - 精機事業：Q4に棚卸資産評価損の計上を見込み、40億円下方修正
 - ヘルスケア事業：引当金増額に加え、販売計画を見直した結果、25億円下方修正
 - デジタルマニュファクチャリング事業：非金融資産の減損損失の計上に加え、販売計画を見直した結果、940億円下方修正
 - その他（含む全社費用）：遊休資産売却に伴う費用増加等を見込み、25億円下方修正
 - 通期の関税影響は70億円を見込む（前回予想から5億円縮小）

当期利益*

- **全社見通し ▲850億円**（前回予想から1,050億円下方修正）

株主還元

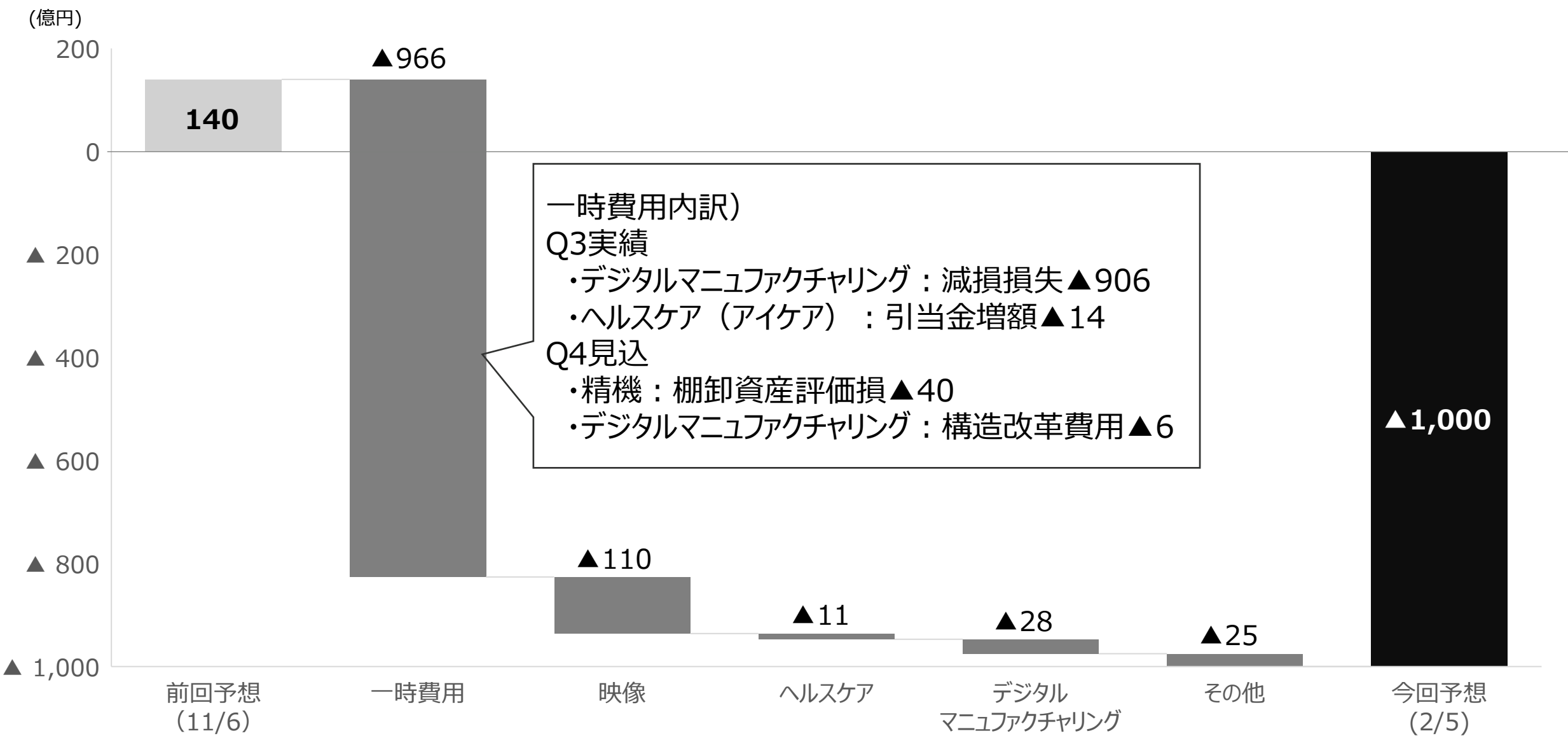
- **期末配当金15円、年間配当金40円**（前回予想から10円下方修正）

為替前提

- **USD 149円、ユーロ 173円**（Q4は、USD 150円、ユーロ 175円）

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

前回予想（11/6）からの営業利益の変動要因



2026年3月期 通期見通し：財務ハイライト

| 単位：億円 | 25年3月期 実績 | 前回予想 (11/6) | 今回予想 (2/5) | 前年比 | 前回予想比 |
|--------|--------------|----------------|---------------|------------|----------|
| 売上収益 | 7,152 | 6,800 | 6,750 | ▲402 | ▲50 |
| 営業利益 | 24 | 140 | ▲1,000 | ▲1,024 | ▲1,140 |
| 営業利益率 | 0.3% | 2.1% | ▲14.8% | ▲15.1P | ▲16.9P |
| 税引前利益 | 45 | 160 | ▲980 | ▲1,025 | ▲1,140 |
| 税引前利益率 | 0.6% | 2.4% | ▲14.5% | ▲15.1P | ▲16.9P |
| 当期利益* | 61 | 200 | ▲850 | ▲911 | ▲1,050 |
| 当期利益率 | 0.9% | 2.9% | ▲12.6% | ▲13.5P | ▲15.5P |
| ROE | 0.9% | 3.1% | ▲14.1% | ▲15.0P | ▲17.2P |
| EPS | 17.86円 | 60.78円 | ▲258.29円 | ▲276.15円 | ▲319.07円 |
| 年間配当 | 50円 | 50円 | 40円 | ▲10円 | ▲10円 |
| 為替：USD | 153円 | 146円 | 149円 | 売上収益への予想影響 | |
| | | | | ▲3 | +116 |
| ユーロ | 164円 | 169円 | 173円 | 営業利益への予想影響 | |
| | | | | ▲111 | ▲30 |

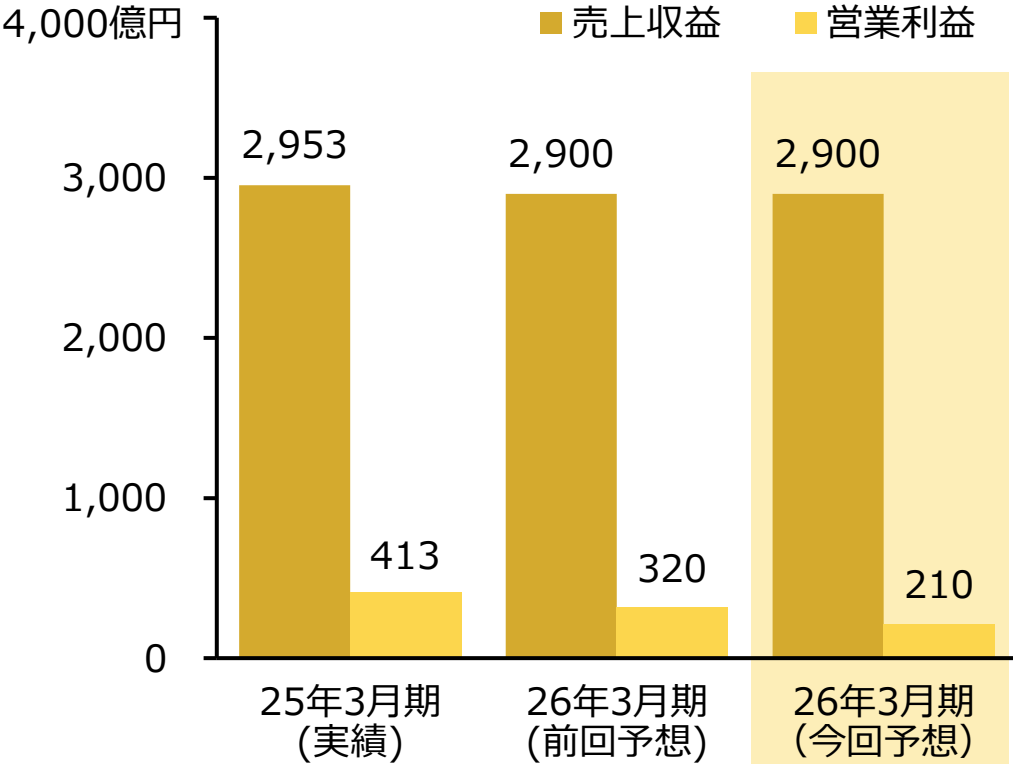
* 親会社の所有者に帰属する当期利益

注： 予想EPSの前提となる発行済株式数： 前回予想約329.0百万株、今回予想約329.0百万株

2026年3月期 通期見通し：セグメント別見通し

| 単位：億円 | | 25年3月期実績 | 前回予想（11/6） | 今回予想（2/5） | 前年比 | 前回予想比 |
|----------------------|-------|----------|------------|-----------|---------|---------|
| 映像事業 | 売上収益 | 2,953 | 2,900 | 2,900 | ▲53 | - |
| | 営業利益 | 413 | 320 | 210 | ▲203 | ▲110 |
| | 営業利益率 | 14.0% | 11.0% | 7.2% | ▲6.8P | ▲3.8P |
| 精機事業 | 売上収益 | 2,019 | 1,630 | 1,650 | ▲369 | +20 |
| | 営業利益 | 15 | 50 | 10 | ▲5 | ▲40 |
| | 営業利益率 | 0.8% | 3.1% | 0.6% | ▲0.2P | ▲2.5P |
| ヘルスケア事業 | 売上収益 | 1,164 | 1,140 | 1,120 | ▲44 | ▲20 |
| | 営業利益 | 67 | 50 | 25 | ▲42 | ▲25 |
| | 営業利益率 | 5.8% | 4.4% | 2.2% | ▲3.6P | ▲2.2P |
| コンポーネント事業 | 売上収益 | 741 | 790 | 790 | +49 | - |
| | 営業利益 | 71 | 100 | 100 | +29 | - |
| | 営業利益率 | 9.7% | 12.7% | 12.7% | +3.0P | - |
| デジタル マニファクチャリング事業 | 売上収益 | 233 | 300 | 250 | +17 | ▲50 |
| | 営業利益 | ▲152 | ▲110 | ▲1,050 | ▲898 | ▲940 |
| | 営業利益率 | ▲65.2% | ▲36.7% | ▲420.0% | ▲354.8P | ▲383.3P |
| その他 （含、全社費用等） | 売上収益 | 40 | 40 | 40 | - | - |
| | 営業利益 | ▲391 | ▲270 | ▲295 | +96 | ▲25 |
| 連結 | 売上収益 | 7,152 | 6,800 | 6,750 | ▲402 | ▲50 |
| | 営業利益 | 24 | 140 | ▲1,000 | ▲1,024 | ▲1,140 |
| | 営業利益率 | 0.3% | 2.1% | ▲14.8% | ▲15.1P | ▲16.9P |

2026年3月期 通期見通し：映像事業



| レンズ交換式デジタルカメラ (万台) | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 市場規模 | 672 | 670 | 670 |
| ニコン | 85 | 95 | 90 |
| 交換レンズ (万本) | | | |
| 市場規模 | 1,042 | 1,000 | 1,000 |
| ニコン | 131 | 140 | 130 |

- 前回予想比：売上収益 ± 0 億円、営業利益 ▲ 110億円
- 前年比：売上収益 ▲ 53億円、営業利益 ▲ 203億円

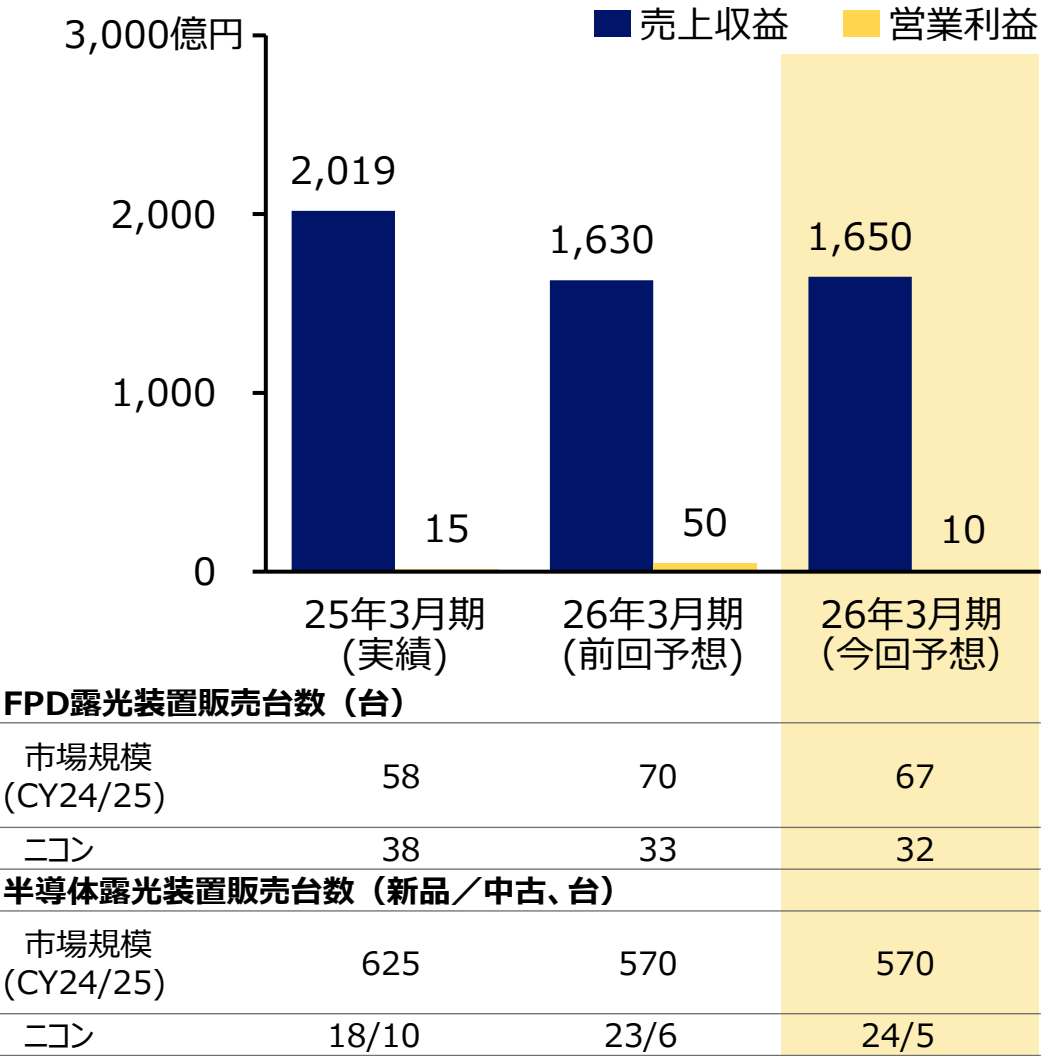
【前回予想比】

- レンズ交換式デジタルカメラ市場は中長期的には堅調に推移すると見込むも、足元では製品ミックスの下方シフトに加え、関税による値上げの影響や一部成長市場での一服感が見られる
- Q3実績を踏まえ販売台数を引き下げるものの、為替効果により売上収益は据え置き
- 営業利益は、販売台数の引き下げや競争環境の激化に伴うプロモーション費用の増加などにより110億円下方修正

【前年比】

- RED社の技術を融合した初のデジタルシネマカメラ「ZR」やボリュウムゾーンの「Z5II」・「Z50II」などを中心に販売数量の増加を見込むものの、製品ミックスの変化および競争環境の激化に伴うプロモーション費用の増加による平均販売単価の下落に加え、為替や関税影響等により減収減益

2026年3月期 通期見通し：精機事業



- 前回予想比：売上収益 +20億円、営業利益 ▲40億円
- 前年比：売上収益 ▲369億円、営業利益 ▲5億円

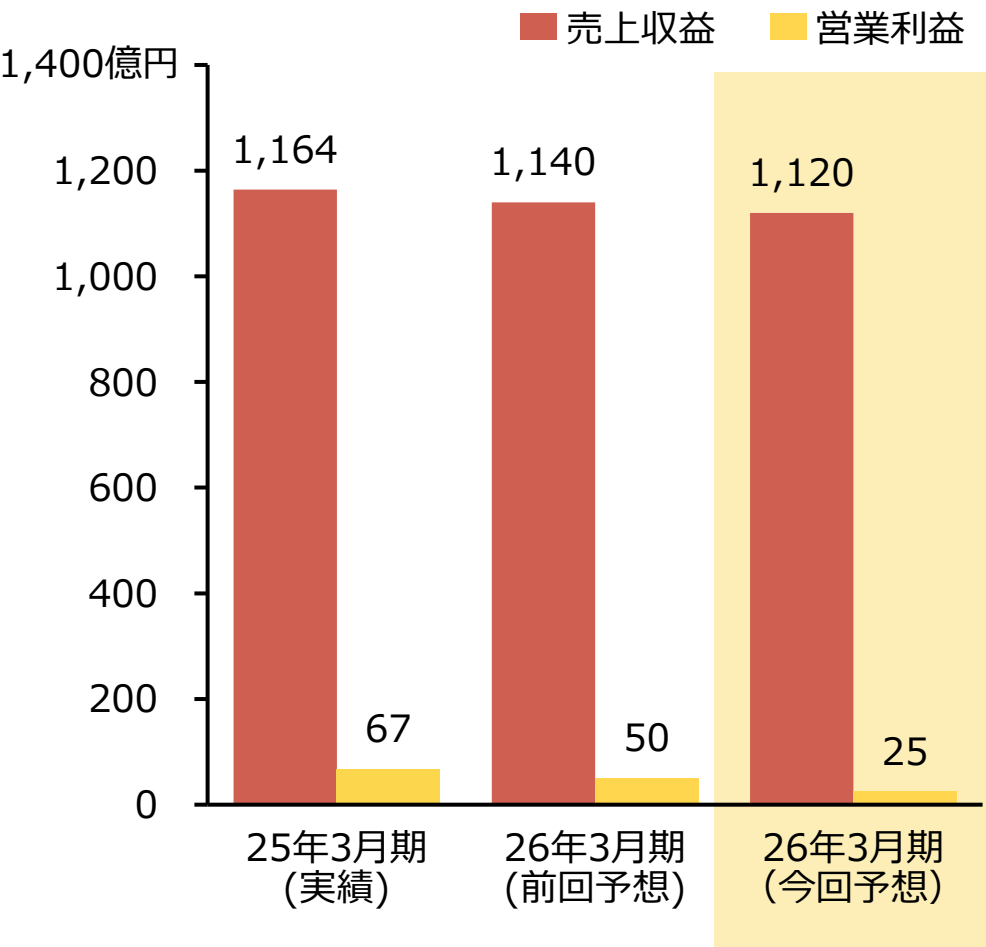
【前回予想比】

- 売上収益は、FPD露光装置の繰延もArF露光装置の前倒しにより20億円上方修正
- 営業利益は、Q4に棚卸資産の評価損計上を見込み40億円下方修正

【前年比】

- 売上収益は、FPD露光装置及びArF露光装置の販売台数減少やサービス収入の減少により減収
- 営業利益は、半導体装置事業の前年一時費用の剥落や構造改革効果があるものの、ArF露光装置の販売台数減少により減益
- 半導体装置事業では、今後の顧客の動向を見極めるとともに、生産・サポート体制の最適化を引き続き進め、損益分岐点を引き下げ、来期増益を目指す

2026年3月期 通期見通し：ヘルスケア事業



- 前回予想比：売上収益 ▲20億円、営業利益 ▲25億円
- 前年比：売上収益 ▲44億円、営業利益 ▲42億円

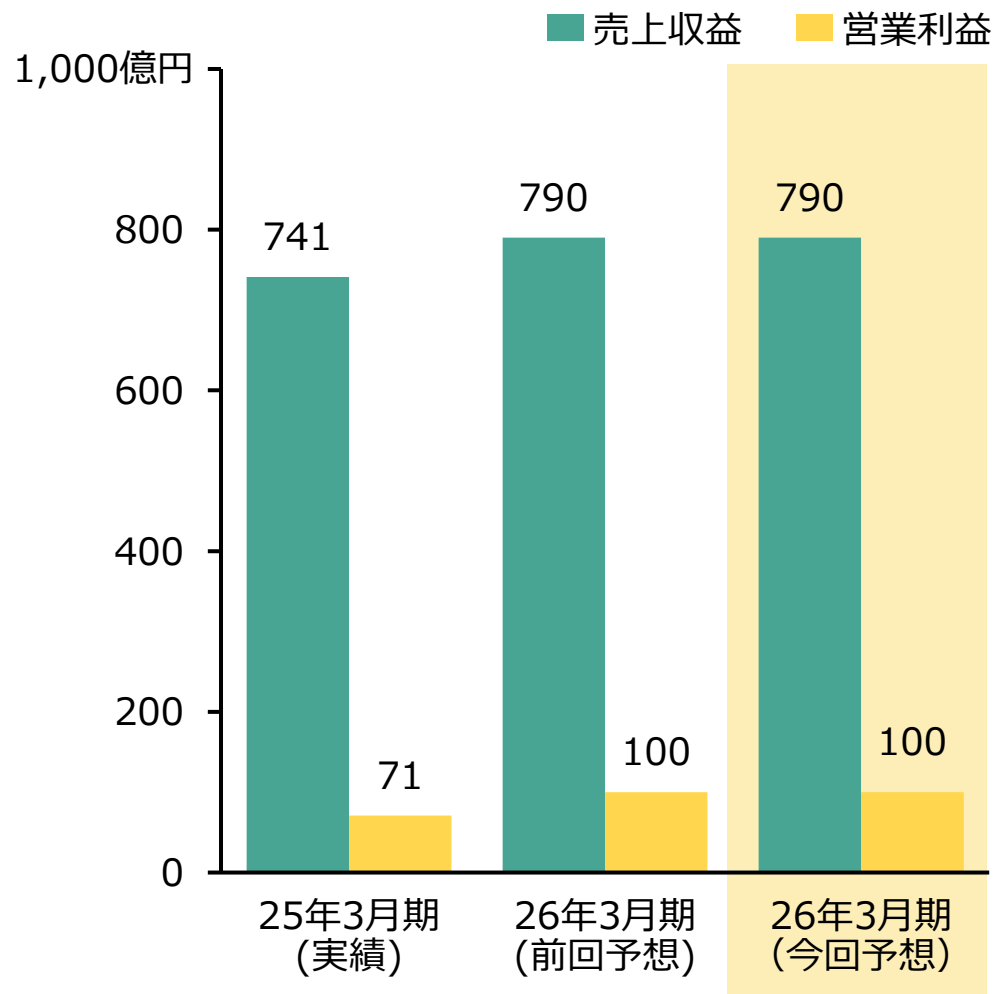
【前回予想比】

- 主にライフサイエンスにおける米国でのアカデミア向け販売停滞の影響により、売上収益を20億円下方修正
- 経費抑制を進めるものの、ライフサイエンスの販売下振れやアイケアの引当金増額(14億円)により、営業利益を25億円下方修正

【前年比】

- ライフサイエンスは、主力の米国市場の停滞により減収。収益性改善を目指し高付加価値製品の拡販を継続する
- アイケアは、中国での販売低迷が懸念されるものの、欧米を中心に新製品の拡販を進め、通期では前年並みの売上収益を目指す
- 細胞受託生産は、来期以降の収益拡大を目指し、増産投資を進行中
- 事業全体の売上は、ライフサイエンスの米国における販売減等により減収。営業利益は、関税影響や引当金増額もあり減益を見込む

2026年3月期 通期見通し：コンポーネント事業



- 前回予想据え置き

- 前年比：売上収益 +49億円、営業利益 +29億円

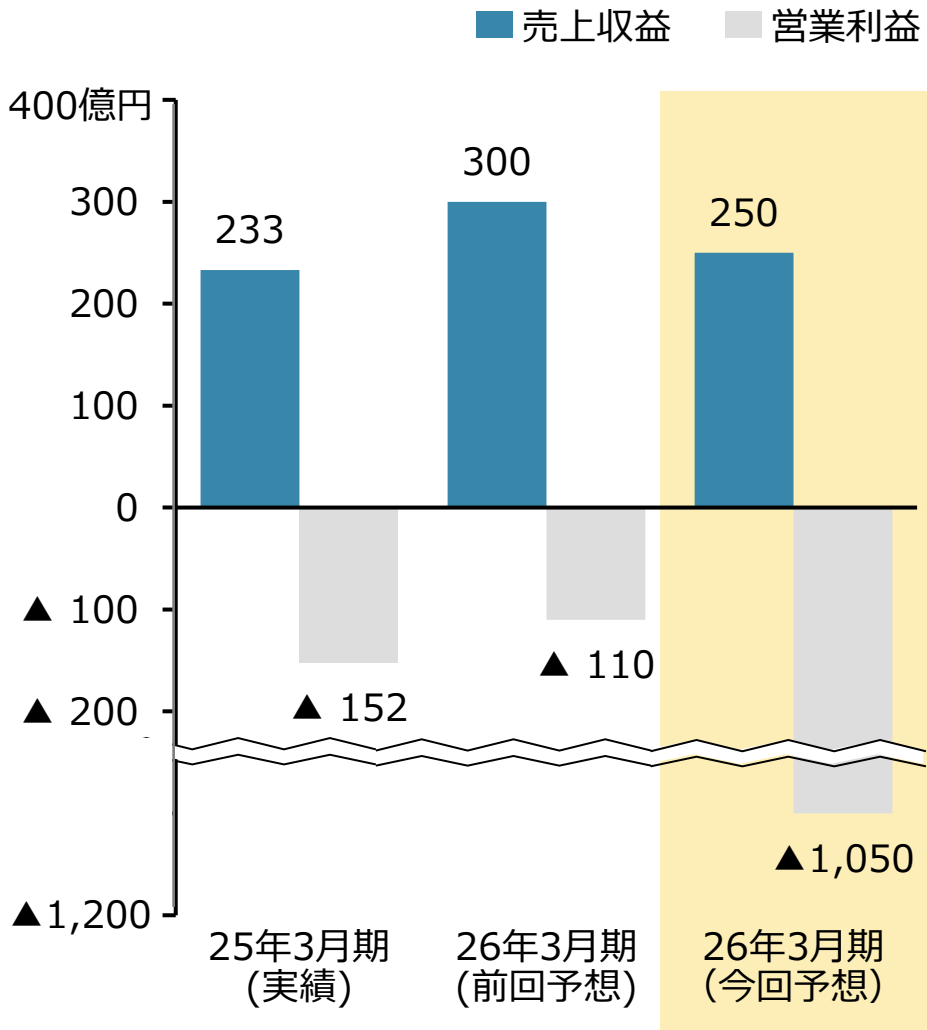
【前回予想比】

- EUV関連コンポーネントの下振れを他事業の上振れ及び経費削減により補い、据え置き

【前年比】

- 光学部品・光学コンポーネントは顧客拡大を継続的に進め、下期の市況回復による販売増加を見込む
- 測定機器分野では、画像測定システムが好調に推移
- FPDフォトマスク基板は、高精細パネル向けの需要増加を見込む
- 増収効果に加え、前年発生したインダストリアルソリューションズ事業（旧産業機器事業）での構造改革一時費用(18億円)の剥落と構造改革による収益性向上により、増益を見込む

2026年3月期 通期見通し：デジタルマニュファクチャリング事業



- 前回予想比：売上収益 ▲50億円、営業利益 ▲940億円
- 前年比：売上収益 +17億円、営業利益 ▲898億円

【前回予想比】

- SLM社の大型金属3Dプリンターの販売繰延等により、売上収益を50億円下方修正
- 営業利益は、販売減に加え、減損損失(906億円)および事業スリム化に伴う構造改革費用(6億円)により、940億円下方修正

【前年比】

- 競争環境が激化する中、金属3Dプリンター市場全体は横ばいの見通し
- 一方で、防衛・宇宙領域を中心に大型金属3Dプリンター市場の需要拡大を見込む
- 生産体制の最適化や経費抑制、研究開発の優先順位の明確化に加え、事業全体のスリム化を進め、損益分岐点を引き下げる

注：26年3月期のSLM社買収に伴う無形資産償却費見込額：前回予想約40億円、今回予想約31億円

デジタルマニュファクチャリング事業：現状と今後の方針

現状

- 金属AM*普及率は、**防衛・宇宙市場では想定通り**だが、自動車市場等では想定より鈍化。
業界全体の**成長率は低下**
 - **中国メーカーが台頭**し、中国・東南アジア中心に一般産業市場でシェア獲得。大手競合も好調で、防衛・宇宙市場でも**競争激化**
- ⇒ 将来計画を全面的に見直した結果、のれん等の非金融資産を対象に**906億円の減損損失**を計上

今後の方針

- **構造改革**を実施し、**損益分岐点を引き下げ**（組織のスリム化・費用削減等）
- R&Dについては、DED装置*の開発費用を絞り込み、**PBF装置*に注力**
- 米国・欧州等の**防衛・宇宙市場**を中心に**中長期的な成長**を目指す

| (単位：億円) | 減損損失の内訳 | | |
|---------------------------|---------------|------|-------------|
| | 対象資産 | 減損金額 | 減損後 残存簿価 |
| Nikon SLM Solutions AG | のれん | ▲605 | - |
| | 無形資産 | ▲262 | 32 |
| ニコン単体 及び その他グループ会社 | 有形・無形 固定資産 | ▲38 | |
| 事業全体 | | ▲906 | |

SLM社買収に伴う無形資産償却費は来期より約5億円で減少の見込み

* 金属AM：金属3Dプリンターを用いたAdditive Manufacturing（付加加工）

* DED装置：ニコンで製造するDirected Energy Deposition方式の金属3Dプリンター

* PBF装置：SLM社で製造するPowder Bed Fusion方式の金属3Dプリンター

参考資料

ニコンの事業セグメントと主な製品

| 事業セグメント | 主な事業、製品 | 製品例 |
|-----------------------|--|---|
| 映像事業 | レンズ交換式デジタルカメラ 交換レンズ デジタルシネマカメラ |  デジタルシネマカメラ「ZR」  ミラーレスカメラ「Zf シルバー」  「NIKKOR Z 24-105mm f/4-7.1」  「V-RAPTOR [XE] Z Mount」 |
| 精機事業 | FPD露光装置 半導体露光装置 アライメントステーション 計測・検査装置 |  FPD露光装置「FX-88SL」  ArF液浸スキャナー「NSR-S636E」  アライメントステーション「Litho Booster」  自動マクロ検査装置「AMI-5700」 |
| ヘルスケア事業 | 生物顕微鏡 (ライフサイエンス) 網膜画像診断機器 (アイケア) 細胞受託生産 |  共焦点レーザー顕微鏡システム「AX/AX R」  SS-OCT付き 超広角走査型レーザー検眼鏡 「Silverstone」  細胞受託生産 |
| コンポーネント事業 | EUV関連コンポーネント 光学部品、光学コンポーネント エンコーダ、測定・検査システム FPDフォトマスク基板 |  光学コンポーネント  多回転バッテリーレス アブソリュートエンコーダ 「MAR-M700MFA」  画像測定システム 「NEXIV VMF-K シリーズ」  工業用顕微鏡 「ECLIPSE LV100ND LED」  大型検査用CT装置 「VOXLS 40 C 450」  FPDフォトマスク基板 |
| デジタル マニュファクチャリング事業 | 金属3Dプリンター 光加工機 3Dスキャナー 材料加工受託 |  金属3Dプリンター「NXG 600E」  光加工機「Lasermeister LM300A」  3Dスキャナー「Lasermeister SB100」  材料加工受託 |

2025年3月期：セグメント別一時費用一覧

| 単位：億円 | 25年3月期 | | | | | 内容 |
|-----------------------|--------|-----|-----|------|------|--|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 通期 | |
| 映像事業 | ▲5 | - | - | ▲14 | ▲19 | Q1：RED社買収関連費用▲5 Q4：MRMC社*固定資産減損損失▲8、 特許関連費用▲6 |
| 精機事業 | - | - | - | ▲141 | ▲141 | 固定資産減損損失▲78、棚卸資産評価損▲50、 構造改革（サービス拠点最適化）▲12 |
| ヘルスケア事業 | ▲5 | ▲4 | ▲4 | ▲7 | ▲20 | アイケア調査費用など |
| コンポーネント事業 | - | - | ▲8 | ▲10 | ▲18 | 構造改革（旧産業機器事業の組織最適化）▲18 |
| デジタル マニュファクチャリング事業 | - | - | - | - | - | |
| その他 （含、全社費用等） | - | ▲51 | ▲13 | ▲7 | ▲71 | Q2：本社移転関連費用 Q3・Q4： 構造改革（拠点再編）▲18 など |
| 連結 | ▲10 | ▲55 | ▲26 | ▲181 | ▲272 | |

一時費用の内、構造改革関連費用は合計49億円

* Mark Roberts Motion Control社：2016年に買収。主な事業内容は、映像機器のロボット制御ソリューションに関する装置の開発、製造、販売及びレンタル

2026年3月期：セグメント別一時損益一覧

| 単位：億円 | 26年3月期 | | | |
|-----------------------|--------|-----|------|-----------------------------------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | 内容 |
| 映像事業 | - | - | - | |
| 精機事業 | - | +21 | - | 事業譲渡益+29及び 構造改革（サービス拠点最適化）▲8 |
| ヘルスケア事業 | ▲5 | ▲4 | ▲18 | Q1-Q3:アイケア調査費用など Q3:アイケア引当金▲14 |
| コンポーネント事業 | - | - | - | |
| デジタル マニュファクチャリング事業 | - | - | ▲906 | 非金融資産の減損損失 |
| その他 （含、全社費用等） | ▲6 | ▲5 | ▲1 | 拠点再編に伴う費用 |
| 連結 | ▲11 | +11 | ▲925 | |

2026年3月期 Q3：財務ハイライト

| 単位：億円 | 25年3月期 | 26年3月期 | 前年比 | |
|-------------|--------|--------|----------|-------|
| | Q3実績 | Q3実績 | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 1,799 | 1,710 | ▲89 | ▲4.9% |
| 営業利益 | 23 | ▲988 | ▲1,011 | - |
| 営業利益率 | 1.3% | ▲57.8% | ▲59.1P | |
| 税引前利益 | 64 | ▲966 | ▲1,030 | - |
| 税引前利益率 | 3.6% | ▲56.5% | ▲60.1P | |
| 当期利益* | 33 | ▲925 | ▲958 | - |
| 当期利益率 | 1.8% | ▲54.1% | ▲55.9P | |
| FCF | ▲112 | ▲198 | ▲86 | - |
| 為替：USD 円 | 152円 | 154円 | 売上収益への影響 | |
| | | | +46 | |
| | 163円 | 179円 | 営業利益への影響 | |
| | | | ▲89 | |

* 親会社の所有者に帰属する四半期利益

2026年3月期 Q3：セグメント別実績

単位：億円

| | | 25年3月期 Q3実績 | 26年3月期 Q3実績 | 前年比 | |
|----------------------|-------|----------------|----------------|-----------|--------|
| | | | | 増減額 | 増減率 |
| 映像事業 | 売上収益 | 839 | 840 | +1 | +0.2% |
| | 営業利益 | 150 | 58 | ▲92 | ▲61.3% |
| | 営業利益率 | 17.9% | 6.9% | ▲11.0P | |
| 精機事業 | 売上収益 | 434 | 348 | ▲86 | ▲20.0% |
| | 営業利益 | ▲15 | ▲24 | ▲9 | - |
| | 営業利益率 | ▲3.8% | ▲7.0% | ▲3.2P | |
| ヘルスケア事業 | 売上収益 | 264 | 278 | +14 | +5.1% |
| | 営業利益 | 8 | ▲9 | ▲17 | - |
| | 営業利益率 | 3.3% | ▲3.7% | ▲7.0P | |
| コンポーネント事業 | 売上収益 | 186 | 167 | ▲19 | ▲10.3% |
| | 営業利益 | 22 | 14 | ▲8 | ▲37.0% |
| | 営業利益率 | 11.7% | 8.2% | ▲3.5P | |
| デジタル マニファクチャリング事業 | 売上収益 | 65 | 68 | +3 | +4.6% |
| | 営業利益 | ▲38 | ▲945 | ▲907 | - |
| | 営業利益率 | ▲57.5% | ▲1,381.8% | ▲1,324.3P | |
| その他（含、全社費用等） | 売上収益 | 11 | 9 | ▲2 | ▲12.2% |
| | 営業利益 | ▲103 | ▲81 | +22 | - |
| 連結 | 売上収益 | 1,799 | 1,710 | ▲89 | ▲4.9% |
| | 営業利益 | 23 | ▲988 | ▲1,011 | - |
| | 営業利益率 | 1.3% | ▲57.8% | ▲59.1P | |

2026年3月期 通期見通し：財務ハイライト

| 単位：億円 | 23年3月期 | 24年3月期 | 25年3月期 | | | 26年3月期 見通し | | |
|----------|---------|--------|--------|-------|-------|------------|--------|--------|
| | 通期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 売上収益 | 6,281 | 7,172 | 3,327 | 3,825 | 7,152 | 3,129 | 3,621 | 6,750 |
| 営業利益 | 549 | 397 | 58 | ▲34 | 24 | ▲48 | ▲952 | ▲1,000 |
| 営業利益率 | 8.7% | 5.5% | 1.7% | ▲0.9% | 0.3% | ▲1.5% | ▲26.3% | ▲14.8% |
| 税引前利益 | 570 | 426 | 44 | 1 | 45 | ▲52 | ▲928 | ▲980 |
| 税引前利益率 | 9.1% | 5.9% | 1.3% | 0.0% | 0.6% | ▲1.7% | ▲25.6% | ▲14.5% |
| 当期利益* | 449 | 325 | 29 | 32 | 61 | 53 | ▲903 | ▲850 |
| 当期利益率 | 7.2% | 4.5% | 0.9% | 0.8% | 0.9% | 1.7% | ▲24.9% | ▲12.6% |
| FCF | ▲1,121 | ▲106 | ▲217 | | | - | | |
| ROE | 7.4% | 5.0% | 0.9% | | | ▲14.1% | | |
| EPS | 125.46円 | 94.03円 | 17.86円 | | | ▲258.29円 | | |
| 年間配当 | 45円 | 50円 | 50円 | | | 40円 | | |
| 為替：USDドル | 135円 | 145円 | 153円 | 152円 | 153円 | 146円 | 152円 | 149円 |
| ユーロ | 141円 | 157円 | 166円 | 162円 | 164円 | 168円 | 177円 | 173円 |

* 親会社の所有者に帰属する当期利益
注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約329.0百万株

2026年3月期 通期見通し：財務ハイライト

| 単位：億円 | 25年3月期 | | | 26年3月期 見通し | | | 前年比 | | |
|---------|--------|-------|-------|------------|--------|--------|----------|--------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 売上収益 | 3,327 | 3,825 | 7,152 | 3,129 | 3,621 | 6,750 | ▲198 | ▲204 | ▲402 |
| 営業利益 | 58 | ▲34 | 24 | ▲48 | ▲952 | ▲1,000 | ▲106 | ▲918 | ▲1,024 |
| 営業利益率 | 1.7% | ▲0.9% | 0.3% | ▲1.5% | ▲26.3% | ▲14.8% | ▲3.2P | ▲25.4P | ▲15.1P |
| 税引前利益 | 44 | 1 | 45 | ▲52 | ▲928 | ▲980 | ▲96 | ▲929 | ▲1,025 |
| 税引前利益率 | 1.3% | 0.0% | 0.6% | ▲1.7% | ▲25.6% | ▲14.5% | ▲3.0P | ▲25.6P | ▲15.1P |
| 当期利益* | 29 | 32 | 61 | 53 | ▲903 | ▲850 | +24 | ▲935 | ▲911 |
| 当期利益率 | 0.9% | 0.8% | 0.9% | 1.7% | ▲24.9% | ▲12.6% | +0.8P | ▲25.7P | ▲13.5P |
| ROE | 0.9% | | | ▲14.1% | | | ▲15.0P | | |
| EPS | 17.86円 | | | ▲258.29円 | | | ▲276.15円 | | |
| 年間配当 | 50円 | | | 40円 | | | ▲10円 | | |
| 為替：USドル | 153円 | 152円 | 153円 | 146円 | 152円 | 149円 | ▲7円 | ±0円 | ▲4円 |
| ユーロ | 166円 | 162円 | 164円 | 168円 | 177円 | 173円 | +2円 | +15円 | +9円 |

* 親会社の所有者に帰属する当期利益
注： 予想EPSの前提となる発行済株式数：約329.0百万株

2026年3月期 通期見通し：セグメント別見通し

| 単位：億円 | | 25年3月期 | | | 26年3月期 見通し | | | 前年比 | | |
|----------------------|------------|--------|-------|-------|------------|-------|--------|------|------|--------|
| | | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 映像事業 | 売上収益 | 1,517 | 1,436 | 2,953 | 1,450 | 1,450 | 2,900 | ▲67 | +14 | ▲53 |
| | 営業利益 | 288 | 125 | 413 | 151 | 59 | 210 | ▲137 | ▲66 | ▲203 |
| 精機事業 | 売上収益 | 815 | 1,204 | 2,019 | 698 | 952 | 1,650 | ▲117 | ▲252 | ▲369 |
| | 営業利益 | 9 | 6 | 15 | 30 | ▲20 | 10 | +21 | ▲26 | ▲5 |
| ヘルスケア事業 | 売上収益 | 551 | 613 | 1,164 | 512 | 608 | 1,120 | ▲39 | ▲5 | ▲44 |
| | 営業利益 | 13 | 54 | 67 | 3 | 22 | 25 | ▲10 | ▲32 | ▲42 |
| コンポーネント事業 | 売上収益 | 304 | 437 | 741 | 351 | 439 | 790 | +47 | +2 | +49 |
| | 営業利益 | 14 | 57 | 71 | 52 | 48 | 100 | +38 | ▲9 | +29 |
| デジタル マニファクチャリング事業 | 売上収益 | 117 | 116 | 233 | 98 | 152 | 250 | ▲19 | +36 | +17 |
| | 営業利益 | ▲64 | ▲88 | ▲152 | ▲89 | ▲961 | ▲1,050 | ▲25 | ▲873 | ▲898 |
| その他 | 売上収益 | 20 | 20 | 40 | 18 | 22 | 40 | ▲2 | +2 | ±0 |
| | 営業利益 | 6 | 23 | 29 | ▲5 | 15 | 10 | ▲11 | ▲8 | ▲19 |
| 全社費用等 | 営業利益 | ▲209 | ▲211 | ▲420 | ▲190 | ▲115 | ▲305 | +19 | +96 | +115 |
| | 内、成長投資関連費用 | ▲99 | ▲105 | ▲204 | ▲84 | ▲96 | ▲180 | +15 | +9 | +24 |
| | 内、本社管理部門費用 | ▲120 | ▲115 | ▲235 | ▲89 | ▲36 | ▲125 | +31 | +79 | +110 |
| | 内、セグメント間消去 | 10 | 9 | 19 | ▲17 | 17 | 0 | ▲27 | +8 | ▲19 |
| 連結 | 売上収益 | 3,327 | 3,825 | 7,152 | 3,129 | 3,621 | 6,750 | ▲198 | ▲204 | ▲402 |
| | 営業利益 | 58 | ▲34 | 24 | ▲48 | ▲952 | ▲1,000 | ▲106 | ▲918 | ▲1,024 |

2026年3月期 通期見通し：財務ハイライト（前回予想との差異）

| 単位：億円 | 前回予想（11/6） | | | 今回予想（2/5） | | | 前回予想比 | | |
|---------|------------|-------|-------|-----------|--------|--------|----------|--------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 売上収益 | 3,129 | 3,671 | 6,800 | 3,129 | 3,621 | 6,750 | - | ▲50 | ▲50 |
| 営業利益 | ▲48 | 188 | 140 | ▲48 | ▲952 | ▲1,000 | - | ▲1,140 | ▲1,140 |
| 営業利益率 | ▲1.5% | 5.1% | 2.1% | ▲1.5% | ▲26.3% | ▲14.8% | - | ▲31.4P | ▲16.9P |
| 税引前利益 | ▲52 | 212 | 160 | ▲52 | ▲928 | ▲980 | - | ▲1,140 | ▲1,140 |
| 税引前利益率 | ▲1.7% | 5.8% | 2.4% | ▲1.7% | ▲25.6% | ▲14.5% | - | ▲31.4P | ▲16.9P |
| 当期利益* | 53 | 147 | 200 | 53 | ▲903 | ▲850 | - | ▲1,050 | ▲1,050 |
| 当期利益率 | 1.7% | 4.0% | 2.9% | 1.7% | ▲24.9% | ▲12.6% | - | ▲28.9P | ▲15.5P |
| ROE | 3.1% | | | ▲14.1% | | | ▲17.2P | | |
| EPS | 60.78円 | | | ▲258.29円 | | | ▲319.07円 | | |
| 年間配当 | 50円 | | | 40円 | | | ▲10円 | | |
| 為替：USD円 | 146円 | 145円 | 146円 | 146円 | 152円 | 149円 | - | +7円 | +3円 |
| ユーロ | 168円 | 170円 | 169円 | 168円 | 177円 | 173円 | - | +7円 | +4円 |

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

注： 予想EPSの前提となる発行済株式数： 前回予想約329.0百万株、今回予想約329.0百万株

2026年3月期 通期見通し：セグメント別見通し（前回予想との差異）

| 単位：億円 | | 前回予想（11/6） | | | 今回予想（2/5） | | | 前回予想比 | | |
|----------------------|------------|------------|-------|-------|-----------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 |
| 映像事業 | 売上収益 | 1,450 | 1,450 | 2,900 | 1,450 | 1,450 | 2,900 | - | - | - |
| | 営業利益 | 151 | 169 | 320 | 151 | 59 | 210 | - | ▲110 | ▲110 |
| 精機事業 | 売上収益 | 698 | 932 | 1,630 | 698 | 952 | 1,650 | - | +20 | +20 |
| | 営業利益 | 30 | 20 | 50 | 30 | ▲20 | 10 | - | ▲40 | ▲40 |
| ヘルスケア事業 | 売上収益 | 512 | 628 | 1,140 | 512 | 608 | 1,120 | - | ▲20 | ▲20 |
| | 営業利益 | 3 | 47 | 50 | 3 | 22 | 25 | - | ▲25 | ▲25 |
| コンポーネント事業 | 売上収益 | 351 | 439 | 790 | 351 | 439 | 790 | - | - | - |
| | 営業利益 | 52 | 48 | 100 | 52 | 48 | 100 | - | - | - |
| デジタル マニファクチャリング事業 | 売上収益 | 98 | 202 | 300 | 98 | 152 | 250 | - | ▲50 | ▲50 |
| | 営業利益 | ▲89 | ▲21 | ▲110 | ▲89 | ▲961 | ▲1,050 | - | ▲940 | ▲940 |
| その他 | 売上収益 | 18 | 22 | 40 | 18 | 22 | 40 | - | - | - |
| | 営業利益 | ▲5 | 20 | 15 | ▲5 | 15 | 10 | - | ▲5 | ▲5 |
| 全社費用等 | 営業利益 | ▲190 | ▲95 | ▲285 | ▲190 | ▲115 | ▲305 | - | ▲20 | ▲20 |
| | 内、成長投資関連費用 | ▲84 | ▲96 | ▲180 | ▲84 | ▲96 | ▲180 | - | - | - |
| | 内、本社管理部門費用 | ▲89 | ▲21 | ▲110 | ▲89 | ▲36 | ▲125 | - | ▲15 | ▲15 |
| | 内、セグメント間消去 | ▲17 | 22 | 5 | ▲17 | 17 | 0 | - | ▲5 | ▲5 |
| 連結 | 売上収益 | 3,129 | 3,671 | 6,800 | 3,129 | 3,621 | 6,750 | - | ▲50 | ▲50 |
| | 営業利益 | ▲48 | 188 | 140 | ▲48 | ▲952 | ▲1,000 | - | ▲1,140 | ▲1,140 |

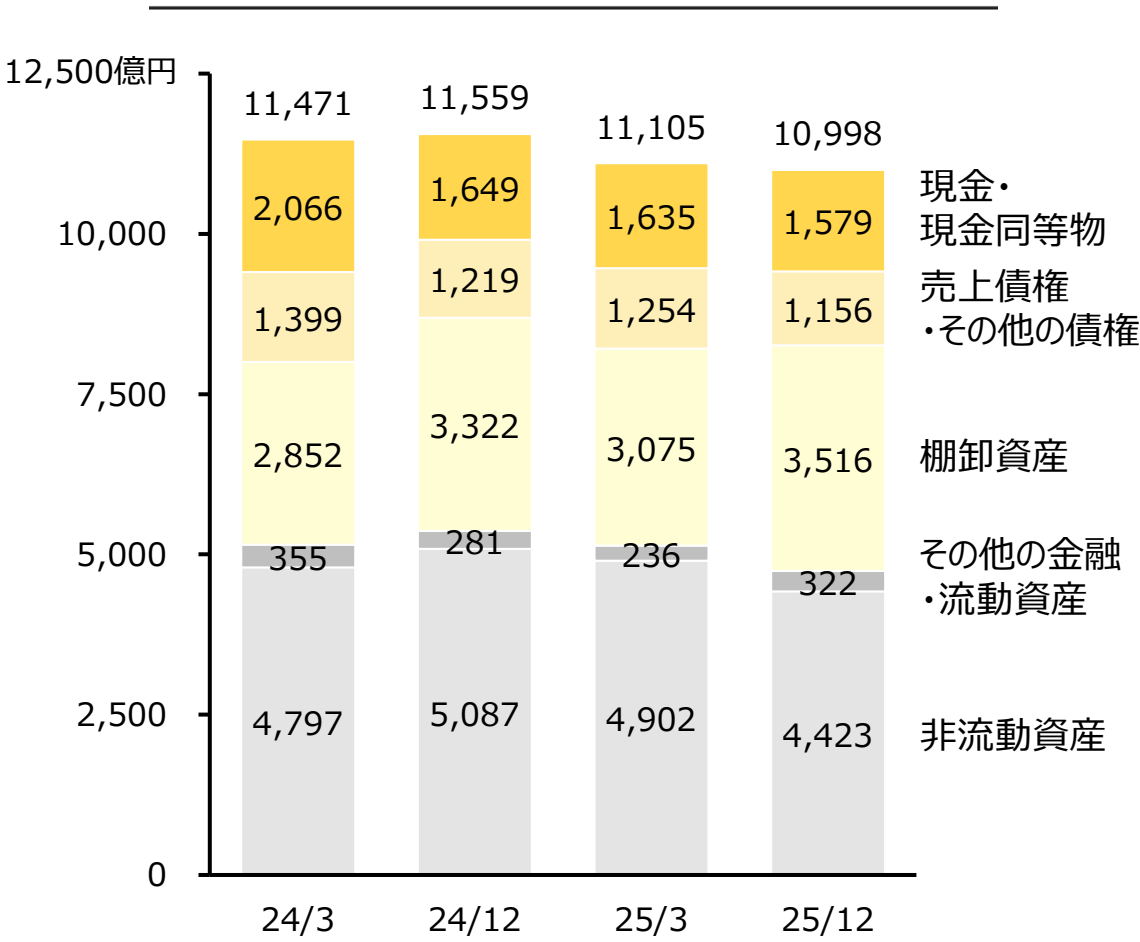
2026年3月期 Q3：セグメント別四半期実績

単位：億円

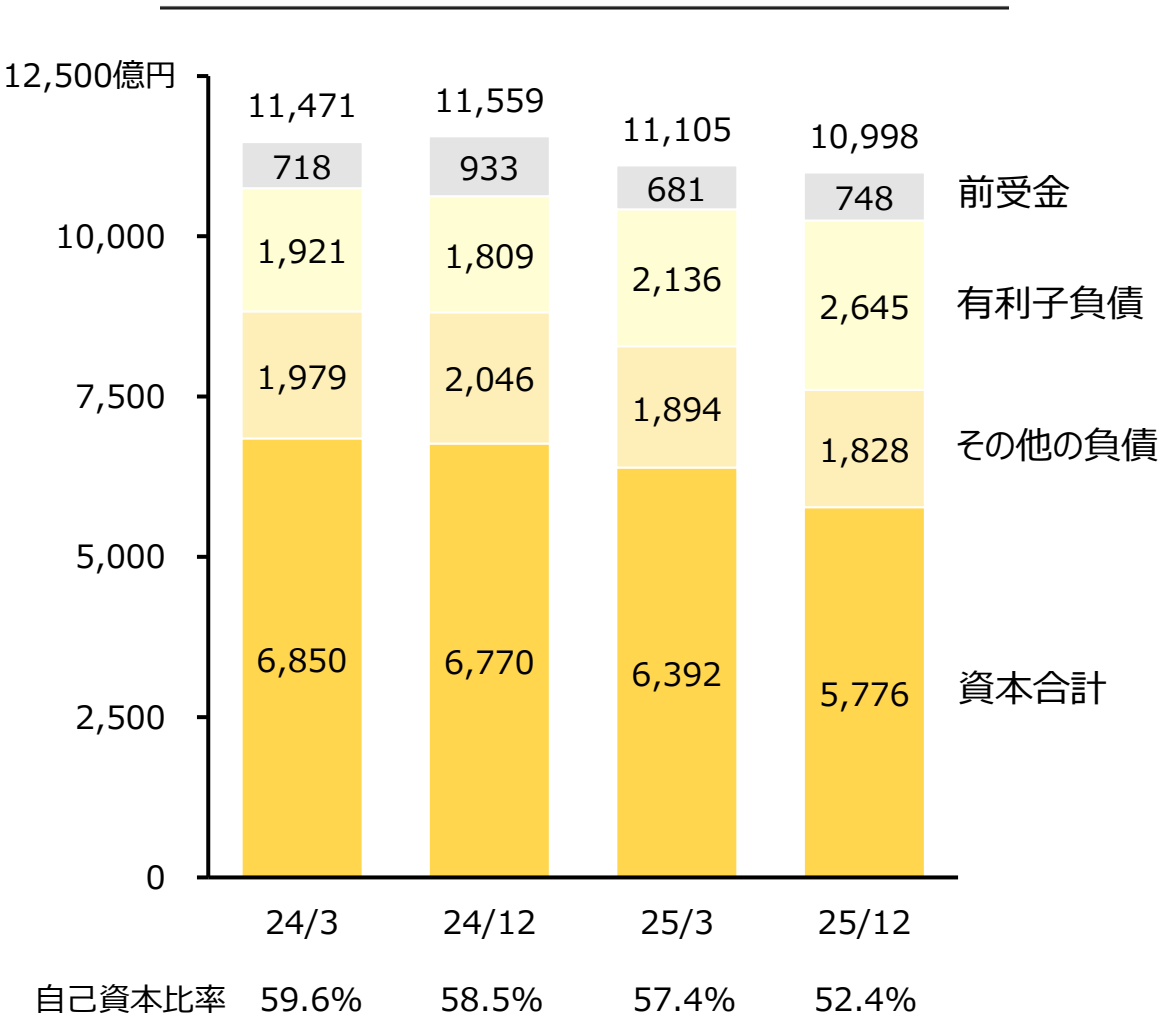
| | | 25年3月期 | | | | 26年3月期 | | |
|----------------------|------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 |
| 映像事業 | 売上収益 | 837 | 680 | 839 | 597 | 800 | 650 | 840 |
| | 営業利益 | 178 | 110 | 150 | ▲25 | 110 | 41 | 58 |
| 精機事業 | 売上収益 | 331 | 484 | 434 | 770 | 338 | 360 | 348 |
| | 営業利益 | ▲21 | 30 | ▲15 | 21 | 18 | 12 | ▲24 |
| ヘルスケア事業 | 売上収益 | 262 | 289 | 264 | 349 | 231 | 281 | 278 |
| | 営業利益 | ▲6 | 19 | 8 | 46 | ▲18 | 21 | ▲9 |
| コンポーネント事業 | 売上収益 | 138 | 166 | 186 | 251 | 151 | 200 | 167 |
| | 営業利益 | ▲1 | 15 | 22 | 35 | 18 | 34 | 14 |
| デジタル マニファクチャリング事業 | 売上収益 | 59 | 58 | 65 | 51 | 50 | 48 | 68 |
| | 営業利益 | ▲35 | ▲29 | ▲38 | ▲50 | ▲41 | ▲48 | ▲945 |
| その他 | 売上収益 | 10 | 10 | 11 | 9 | 8 | 10 | 9 |
| | 営業利益 | 2 | 4 | 1 | 22 | ▲2 | ▲3 | ▲10 |
| 全社損益等 | 営業利益 | ▲87 | ▲122 | ▲105 | ▲106 | ▲96 | ▲94 | ▲71 |
| | 内、成長投資関連費用 | ▲49 | ▲50 | ▲51 | ▲54 | ▲41 | ▲43 | ▲42 |
| | 内、本社管理部門費用 | ▲37 | ▲83 | ▲60 | ▲55 | ▲40 | ▲49 | ▲41 |
| | 内、セグメント間消去 | ▲0 | 10 | 7 | 2 | ▲14 | ▲3 | 13 |
| 連結 | 売上収益 | 1,638 | 1,689 | 1,799 | 2,026 | 1,581 | 1,548 | 1,710 |
| | 営業利益 | 29 | 29 | 23 | ▲57 | ▲11 | ▲37 | ▲988 |

2026年3月期 Q3：財政状態計算書

資産



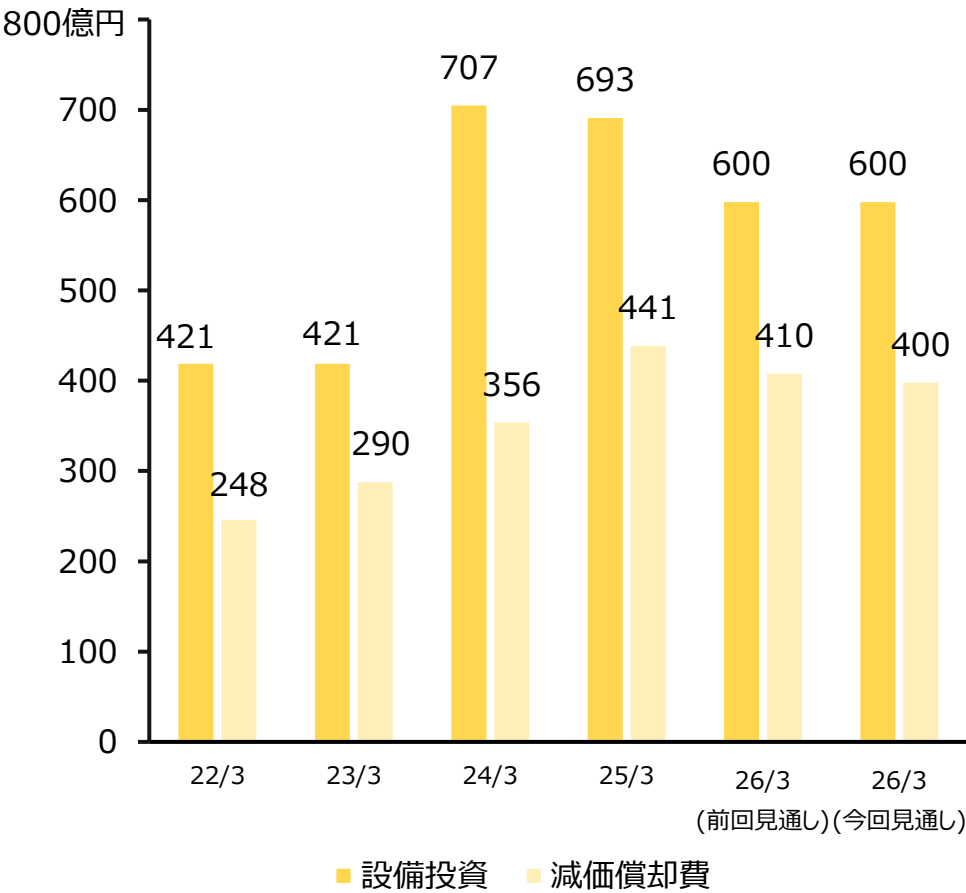
負債・資本



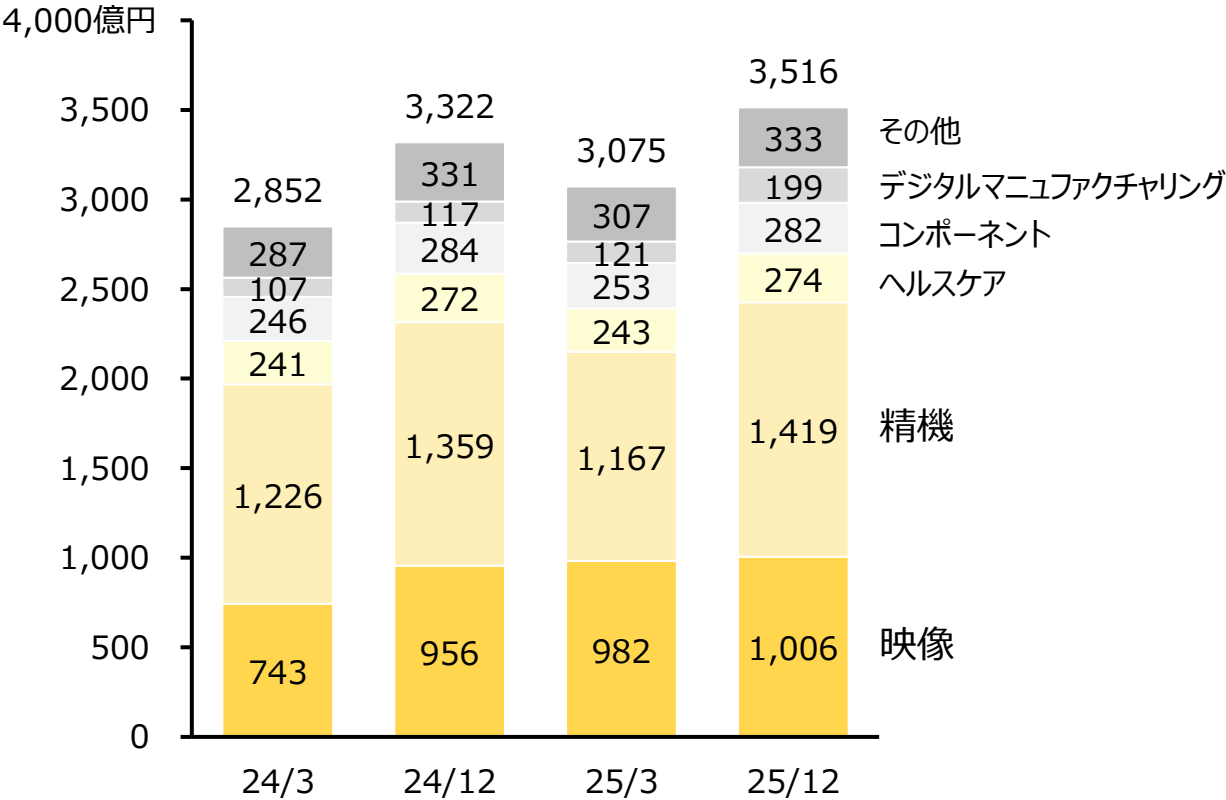
注：現金・現金同等物には3ヶ月超の定期預金残高を含めず表示
注：自己資本比率＝親会社所有者帰属持分比率

設備投資・減価償却費・棚卸資産

設備投資・減価償却費



棚卸資産

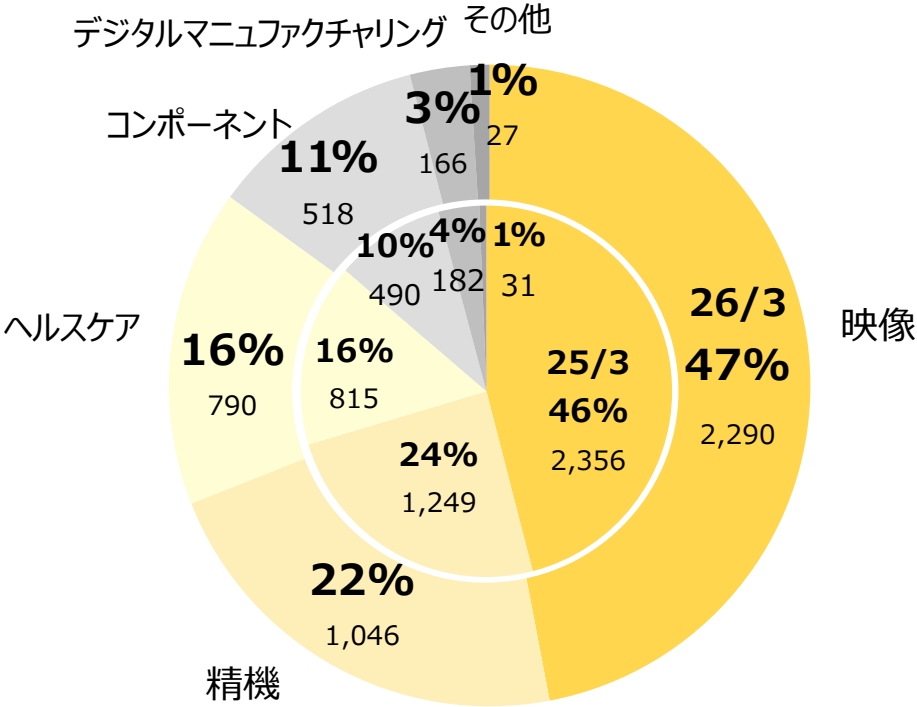


注: 「設備投資」 使用权資産を含む
注: 「減価償却費」 使用权資産、企業結合により取得した有形固定資産の減価償却費や無形資産の償却費を含む

2026年3月期 Q3累計：売上収益内訳

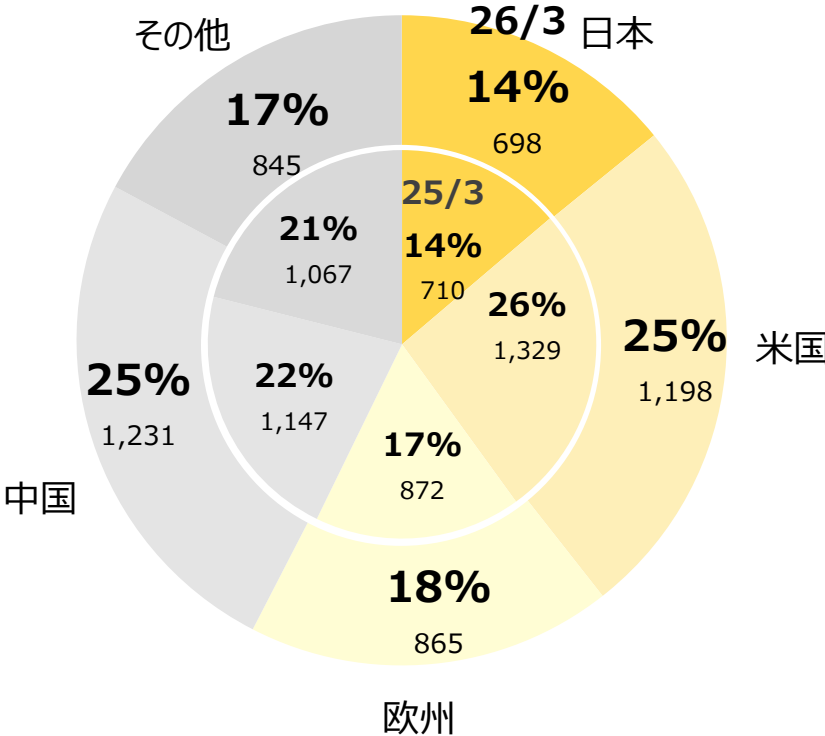
セグメント別内訳

単位：億円



地域別内訳

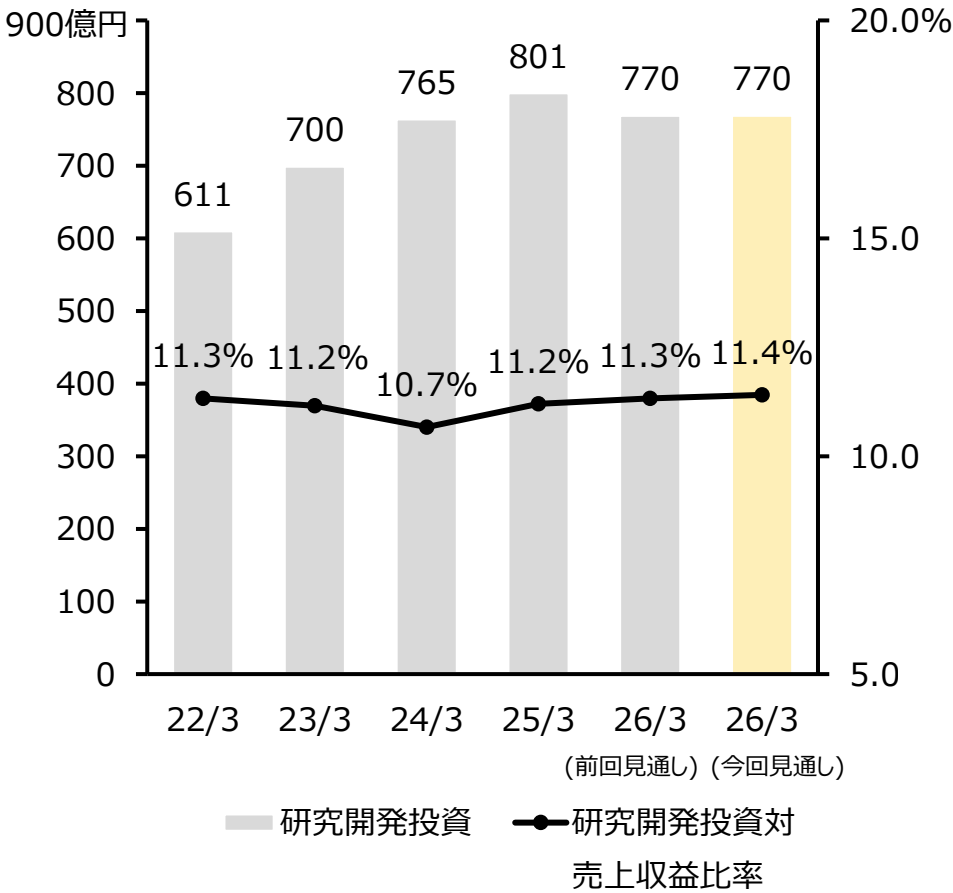
単位：億円



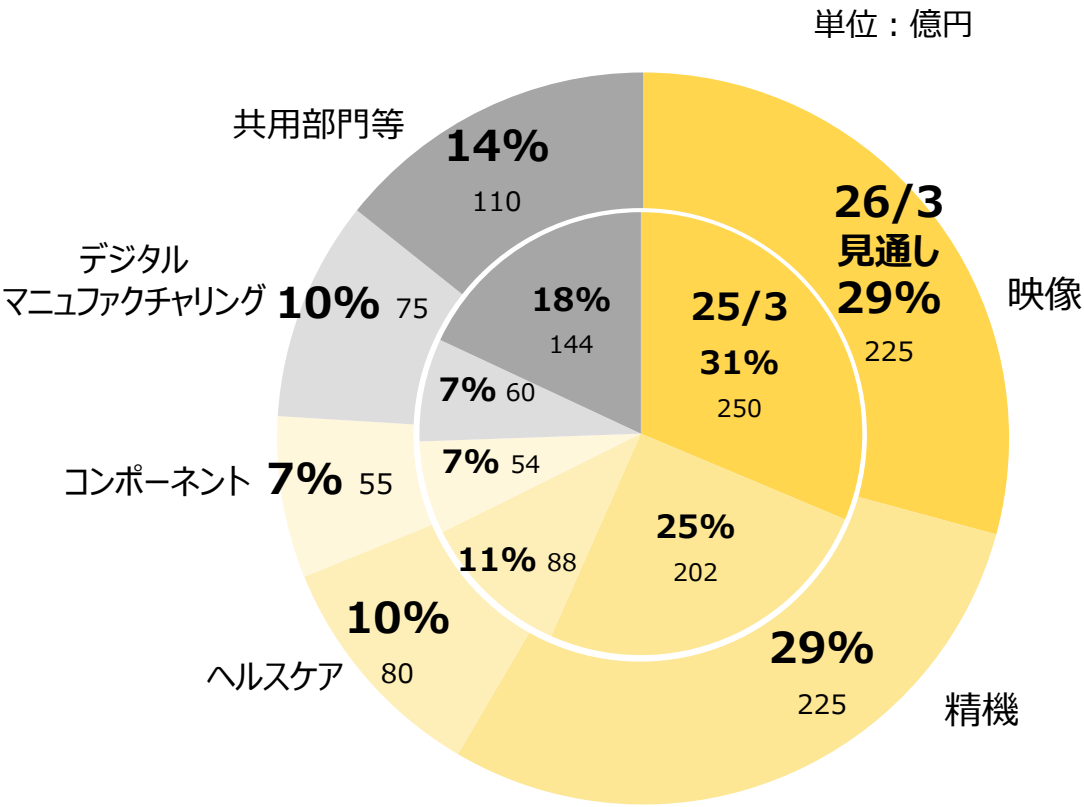
注：外円は「26年3月期 Q3累計売上収益4,839億円」の内訳、内円は「25年3月期 Q3累計売上収益5,126億円」の内訳を表示

2026年3月期 通期見通し：研究開発投資

研究開発投資

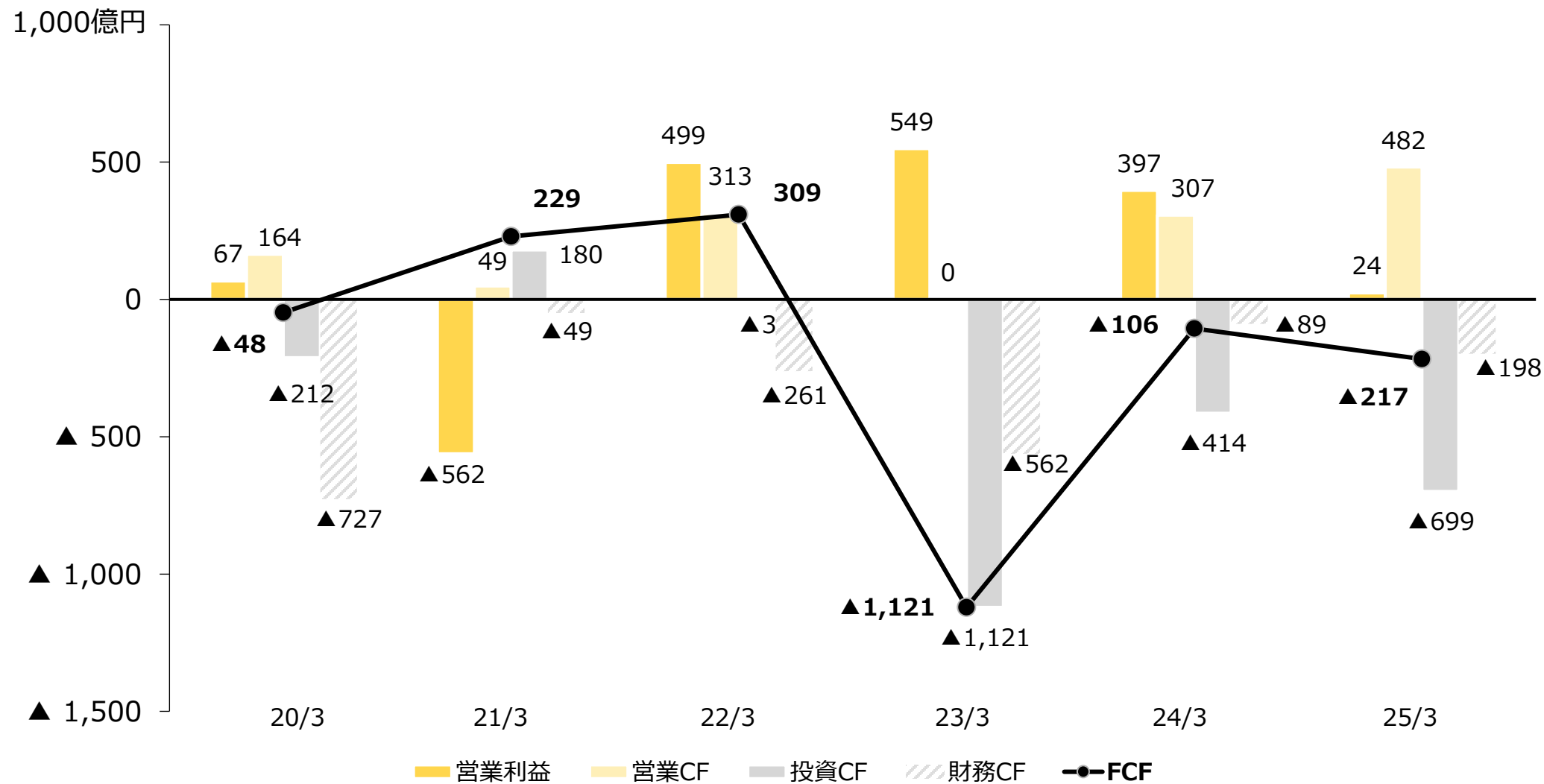


研究開発投資内訳



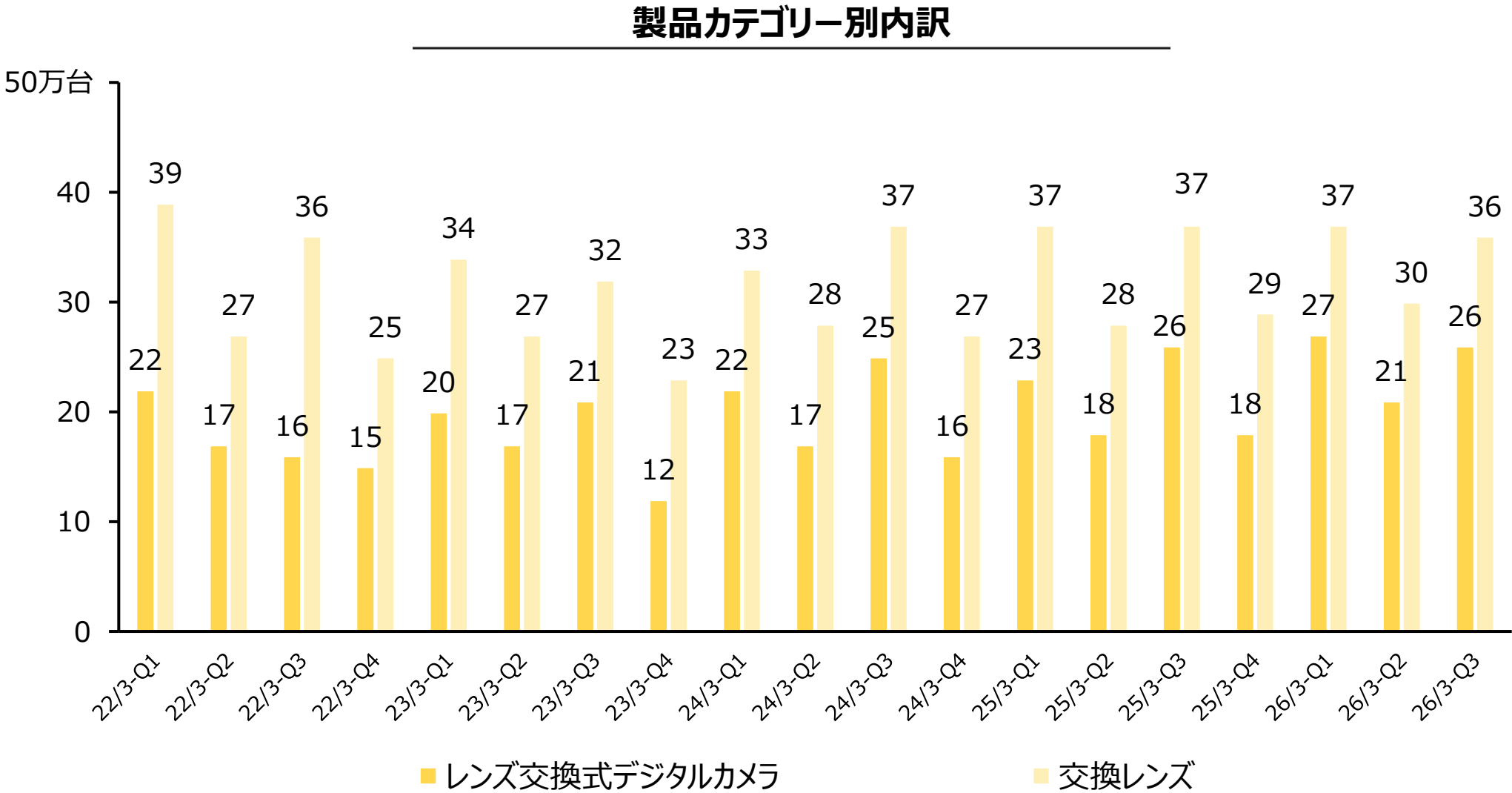
注：「研究開発投資」 資産化された開発投資を含む

キャッシュフロー推移



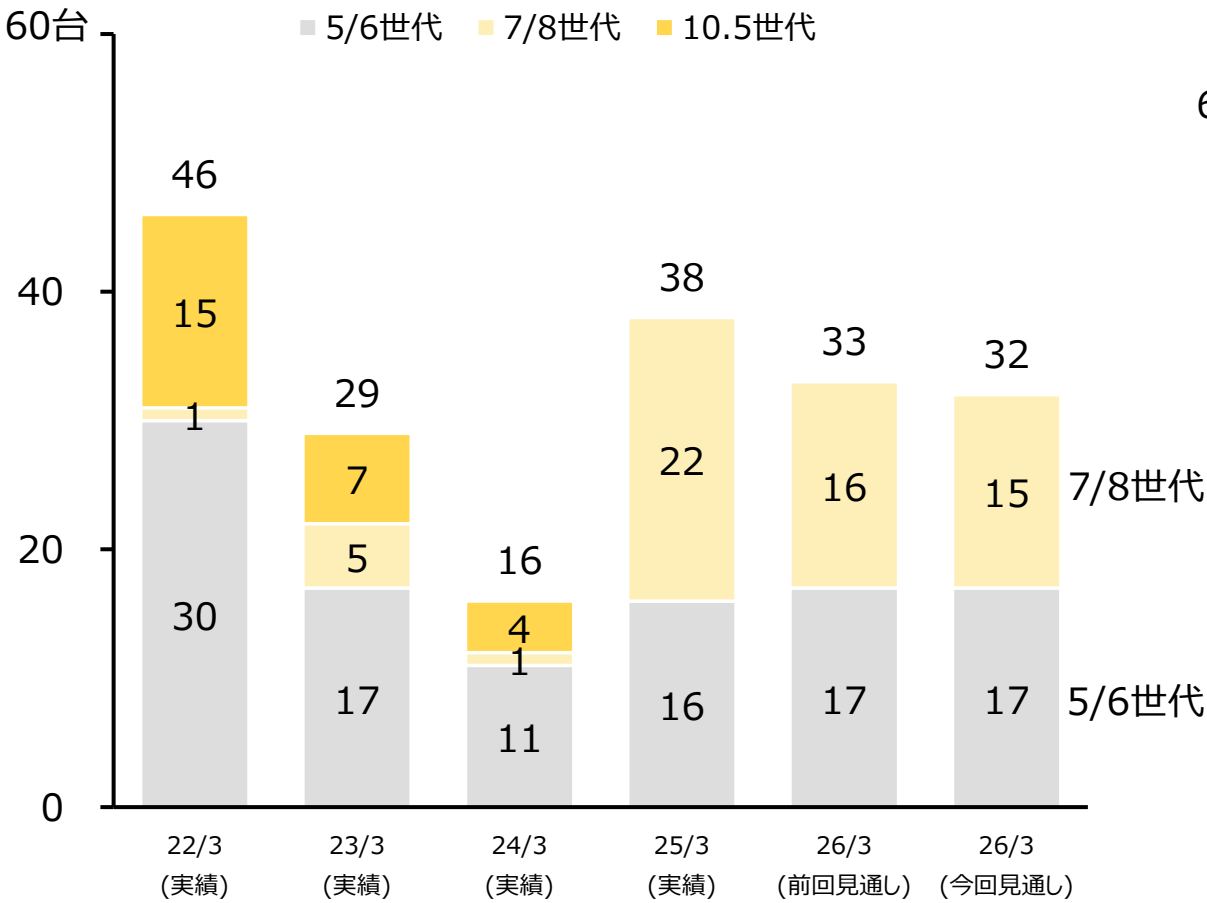
注: FCF + 財務CF + 現金・現金同等物に係る換算差額 = 現金・現預金同等物期末残高増減

映像事業 販売台数

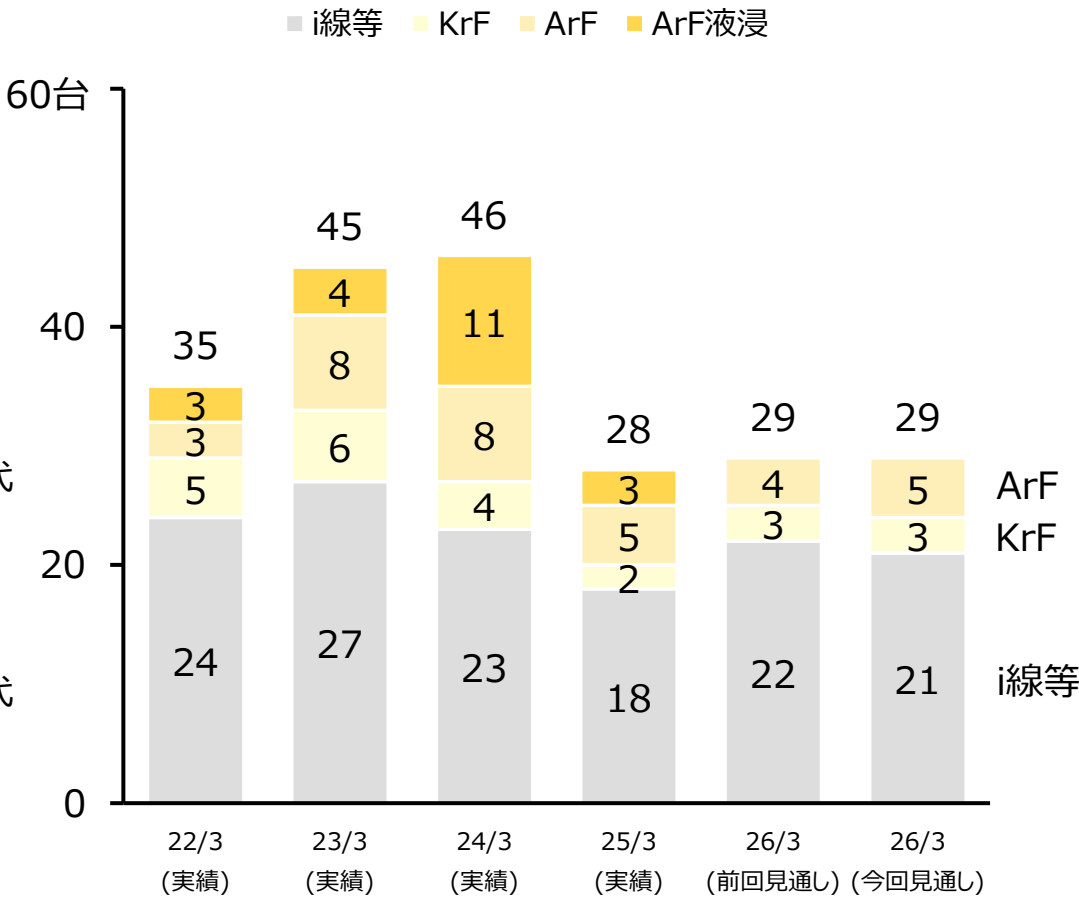


2026年3月期 通期見通し：精機事業 販売台数

FPD露光装置世代別内訳

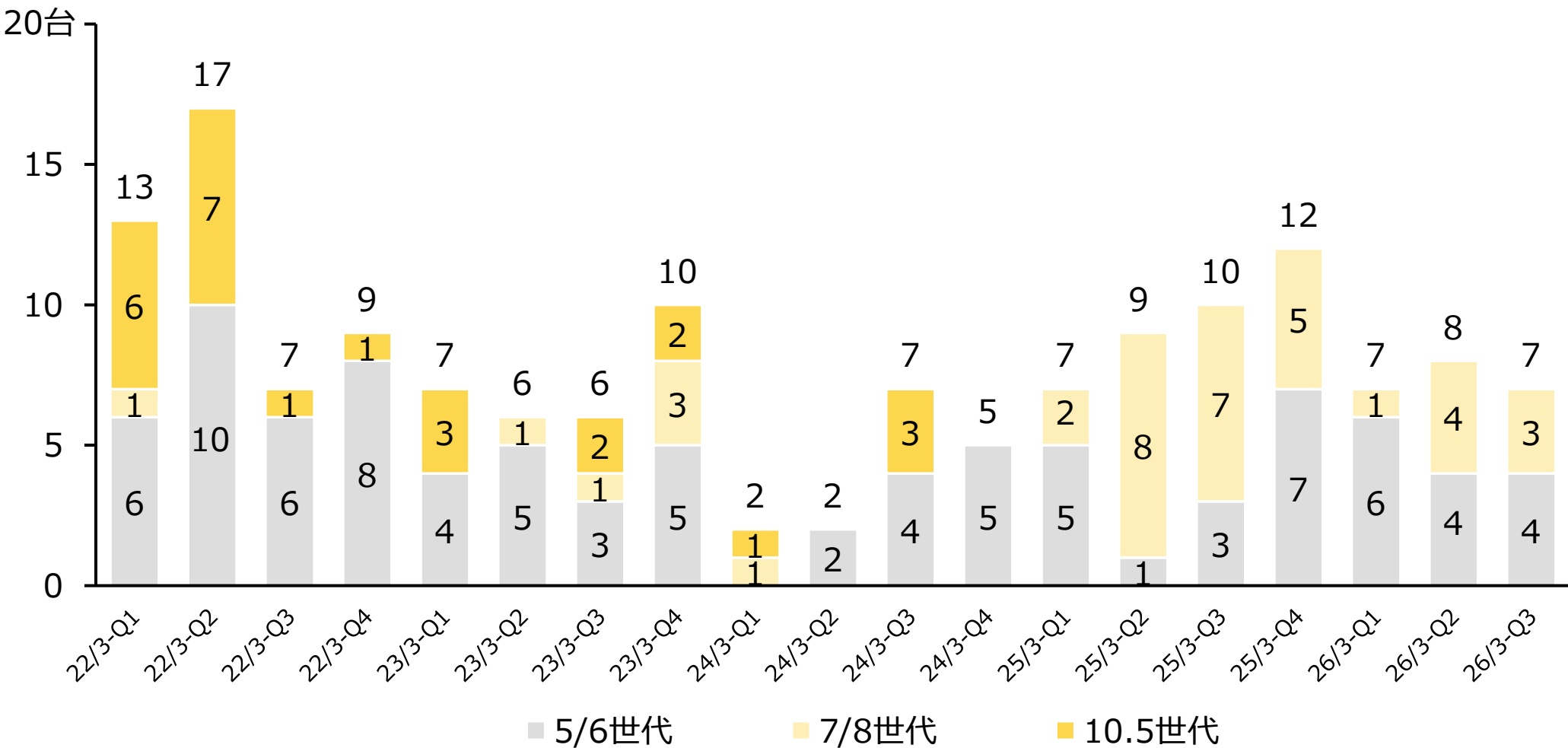


半導体露光装置光源別内訳 (中古含む)

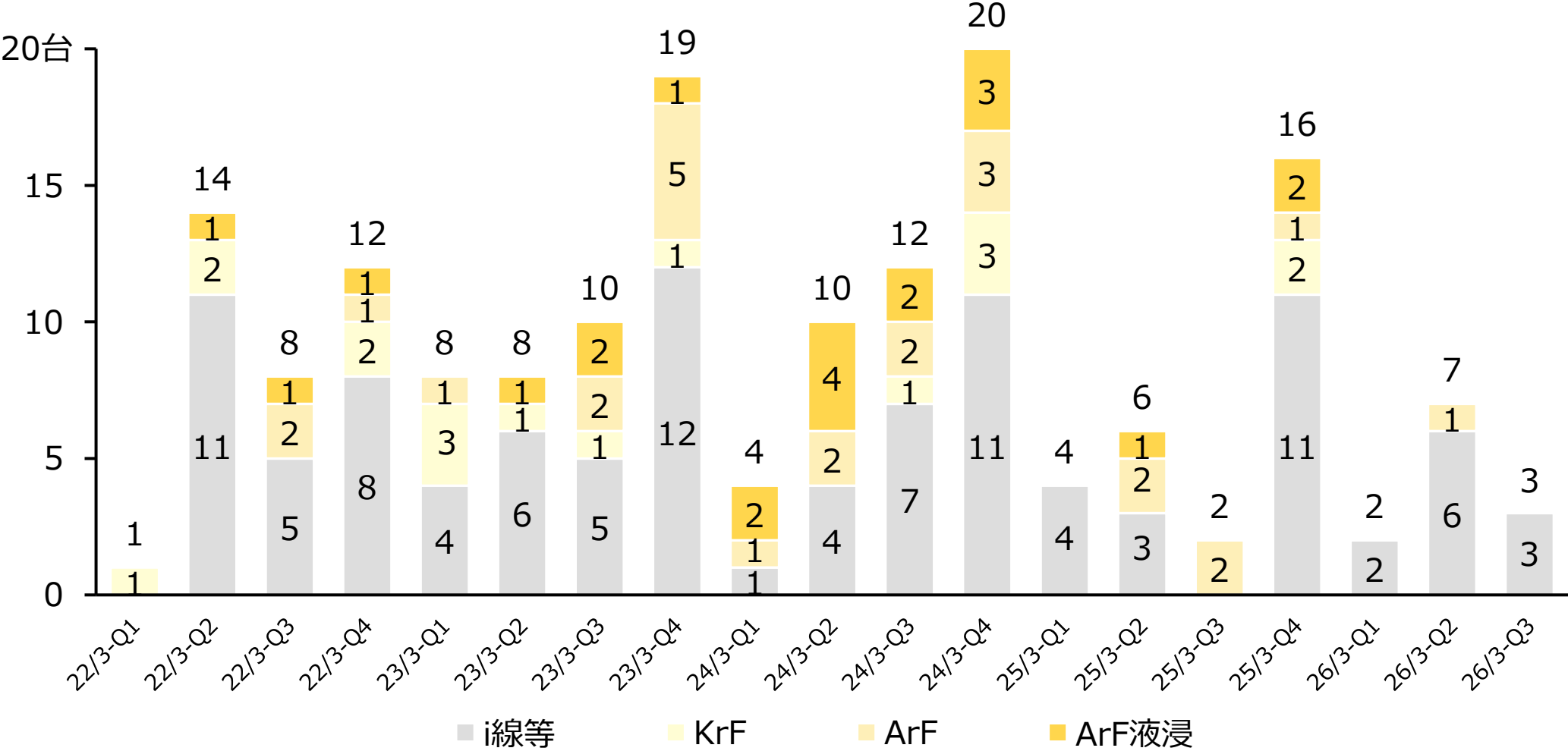


注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む
注：半導体露光装置の新品の台数は、22年3月期は17台、23年3月期は27台、24年3月期は31台、25年3月期は18台、26年3月期は24台（予定）

FPD露光装置世代別内訳



半導体露光装置光源別内訳（中古含む）



注：半導体露光装置台数の「i線等」には、i線を含む非微細化領域の露光装置（ミニステッパー）を含む

2026年3月期 通期見通し：為替の影響

| | 為替レート | 1円の変動による影響額 | |
|------|----------------|-------------|------------|
| | 26年3月期 Q4前提 | 売上収益 Q4 | 営業利益 Q4 |
| USドル | 150円 | 約6億円 | 約1億円 |
| ユーロ | 175円 | 約2億円 | |

注： 上記は新興国通貨がUSドル、ユーロに連動することを想定

将来予想に関する記述

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスクおよび不確実性が含まれます。
このため、今後様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく異なる場合があることをご承知おきください

