



中期経営計画の進展

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おきください。



- ・ 中期経営計画の進捗
- ・ 中期経営計画の新経営数値目標
- ・ 2008年3月期の施策
- ・ 経営ビジョン

中期経営計画の進捗

目標の大部分を前倒しで達成

	07年3月期	09年3月期 ^(旧)	進捗状況
売上高	8,228億円	9,000億円	
営業利益	1,020億円	900億円	
経常利益	896億円	800億円	
D/Eレシオ	30%	30%以下	

中期経営計画の進捗

「強いニコン」の実現のために

主力事業の競争力強化

次ページ以降で説明

ものづくり強化により売上原価率の改善

(2006年3月期64.2% 2007年3月期60.1%)

新規事業によるガラス事業の拡大と

不採算事業からの撤退

大幅な有利子負債の削減と株主資本比率の向上に伴う

財務体質の改善

(D/E レシオ2006年3月期74% 2007年3月期30%)

中期経営計画の進捗

精機カンパニー

重点施策	進捗
ArF液浸のトップシェア確保	
コスト競争力の強化	
大型LCD市場での更なるシェア拡大	

中期経営計画の進捗

映像カンパニー

重点施策	進捗
デジタル一眼レフのリーディングカンパニーとして市場ポジションの堅持	
コンパクトデジタルカメラの付加価値増大	
ものづくり力の強化	

中期経営計画の進捗

インストルメンツカンパニー

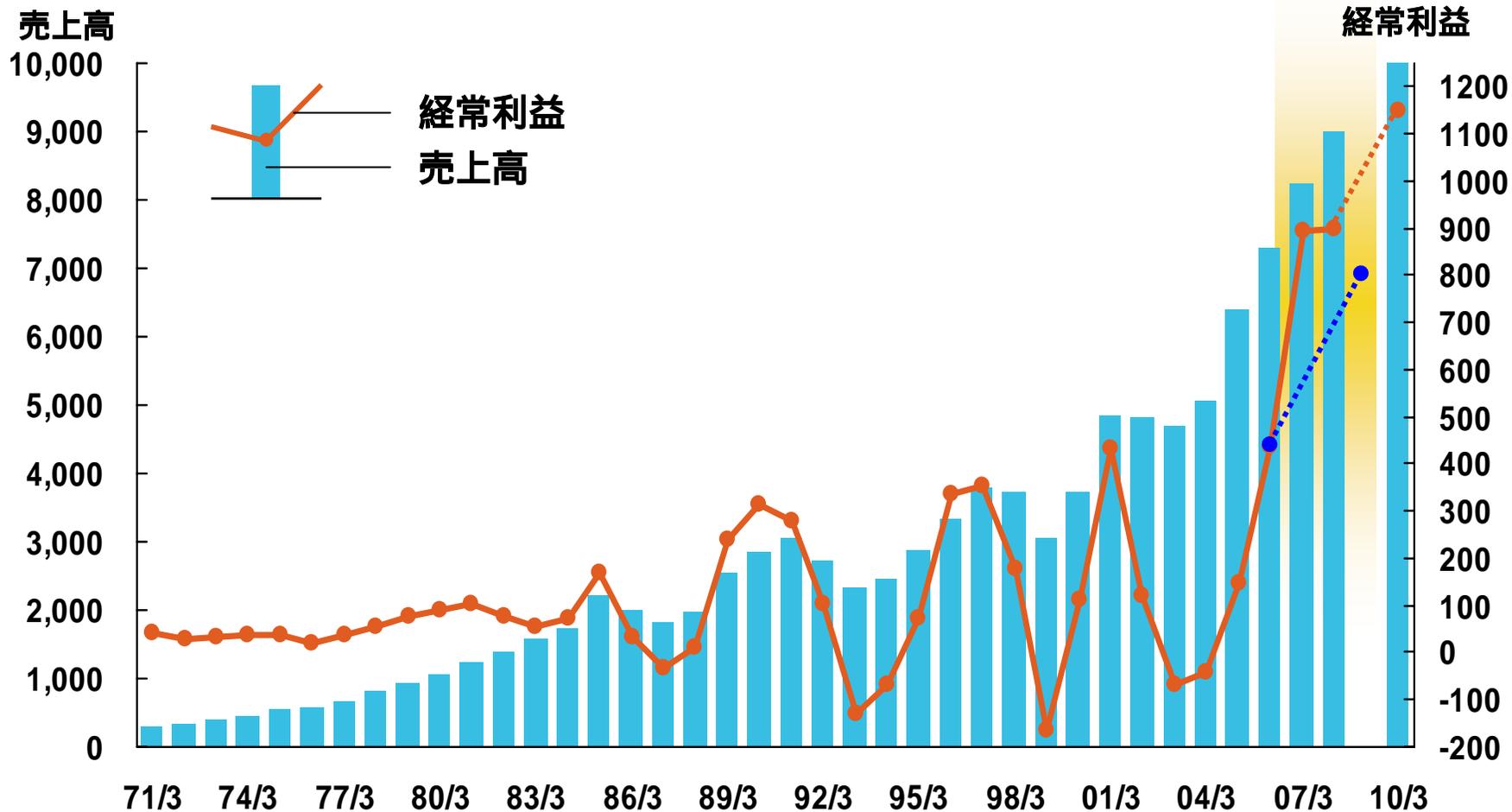
重点施策	進捗
ライブセルイメージング分野でのソリューション ビジネスの展開	
画像処理技術を用いた非接触式測定機の開発 自動マクロ装置のシリーズ化	
開発期間の30%短縮	



- ・ 中期経営計画の進捗
- ・ **中期経営計画の新経営数値目標**
- ・ 2008年3月期の施策
- ・ 経営ビジョン

業績の推移

単位: 億円



* 1970年度～1976年度は単体における売上高、経常利益です。
1977年度以降はすべて連結における数値です。

* 青色点線は昨年発表の計画値です。

経営数値目標

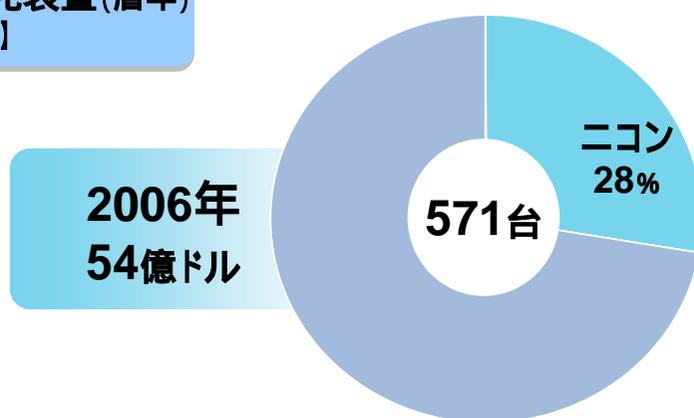
	07年3月期	10年3月期
売上高	8,228億円	1兆円
営業利益	1,020億円	1,250億円
経常利益	896億円	1,150億円

為替の前提 07年3月期 USドル118.05円 ユーロ157.33円(実績)

10年3月期 USドル110円 ユーロ140円

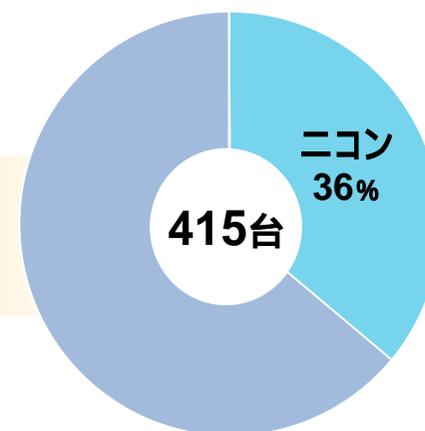
精機カンパニー 市場予測

半導体露光装置(暦年)
【ニコン予測】

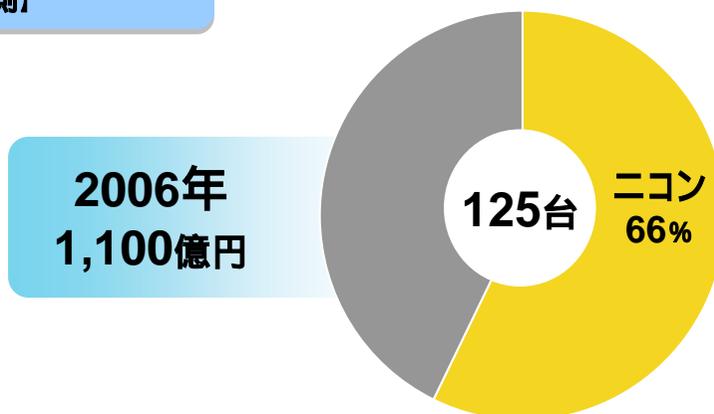


2006年
54億ドル

2009年
56億ドル

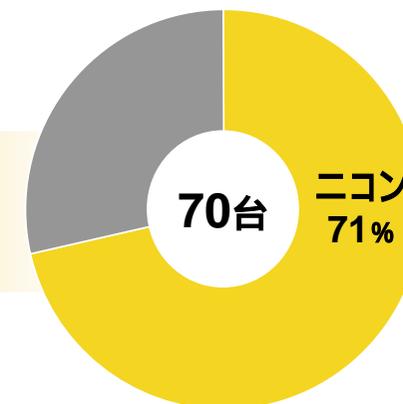


液晶露光装置(暦年)
【ニコン予測】



2006年
1,100億円

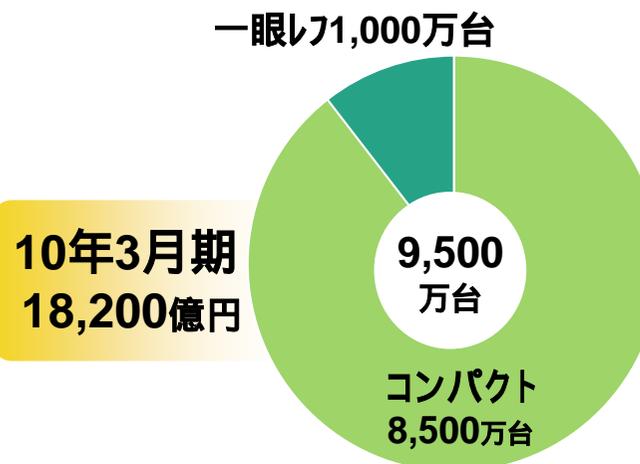
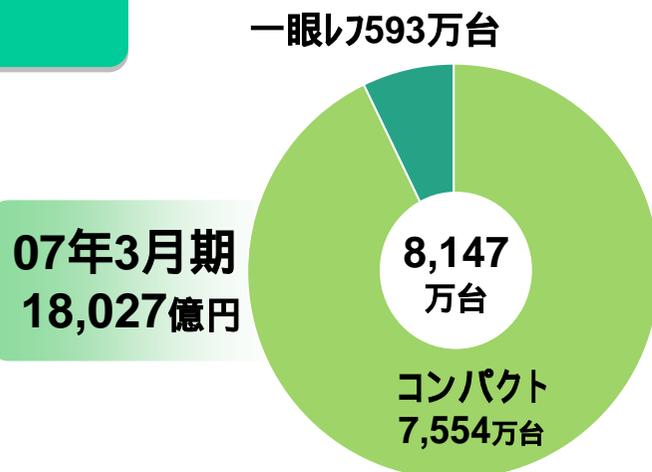
2009年
860億円



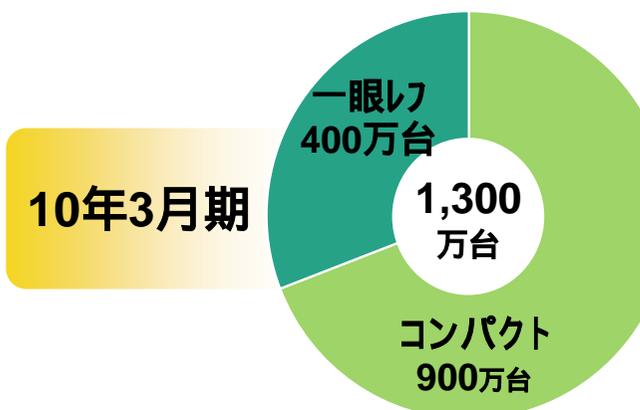
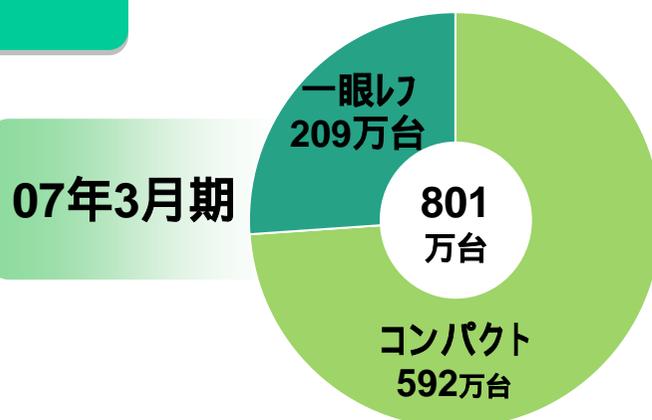
* 市場規模にはカラーフィルター用露光装置を含んでおりません。

映像カンパニー 市場予測

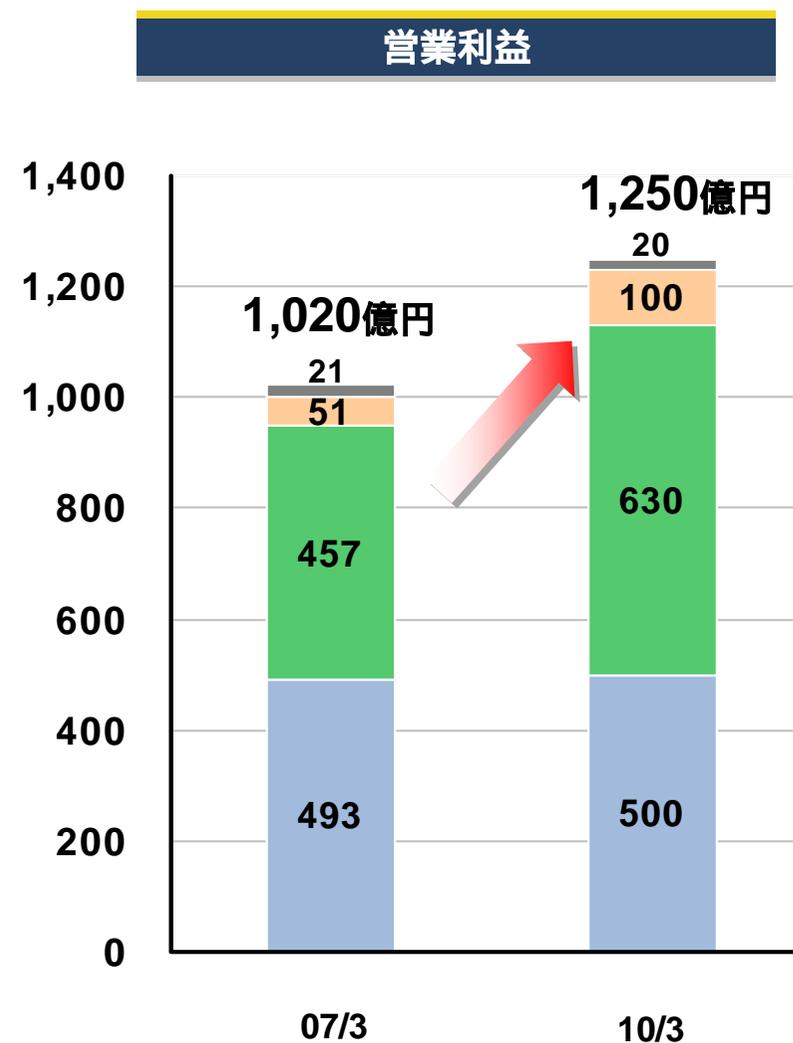
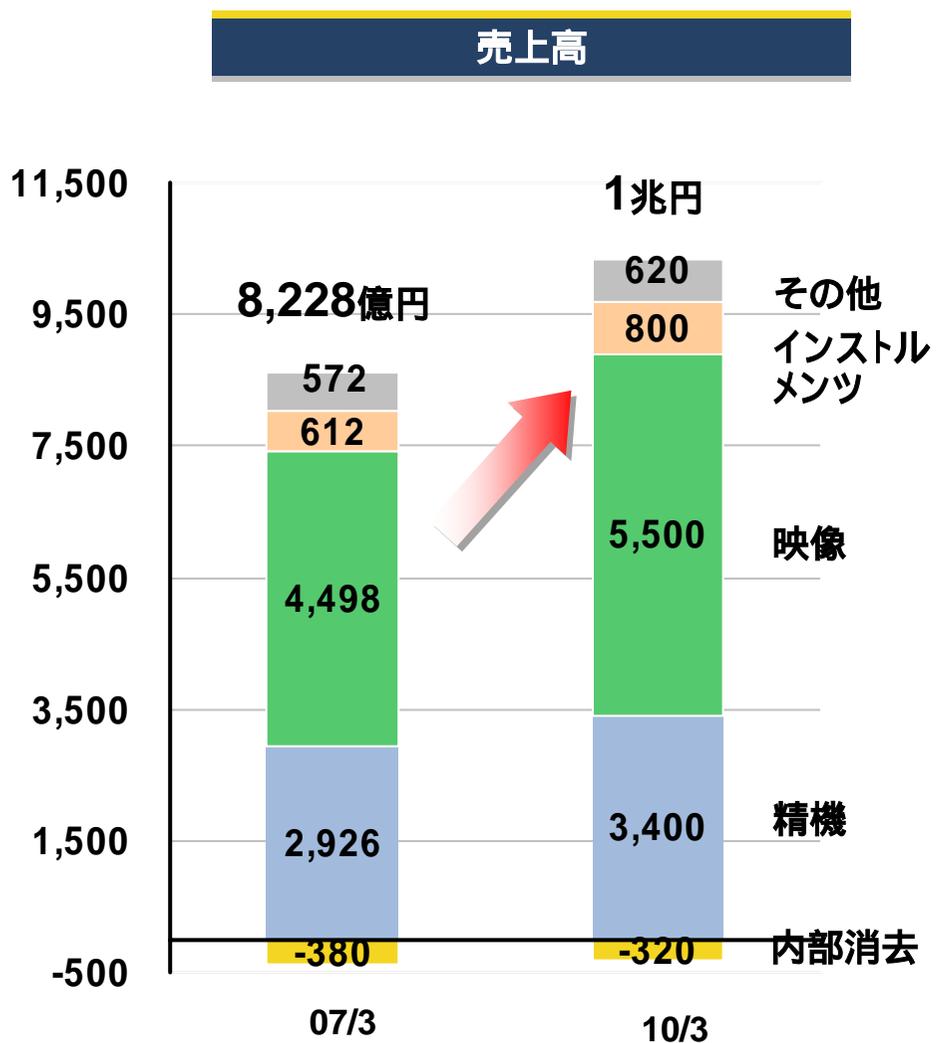
市場規模 【ニコン予測】



当社見通し (単体出荷)

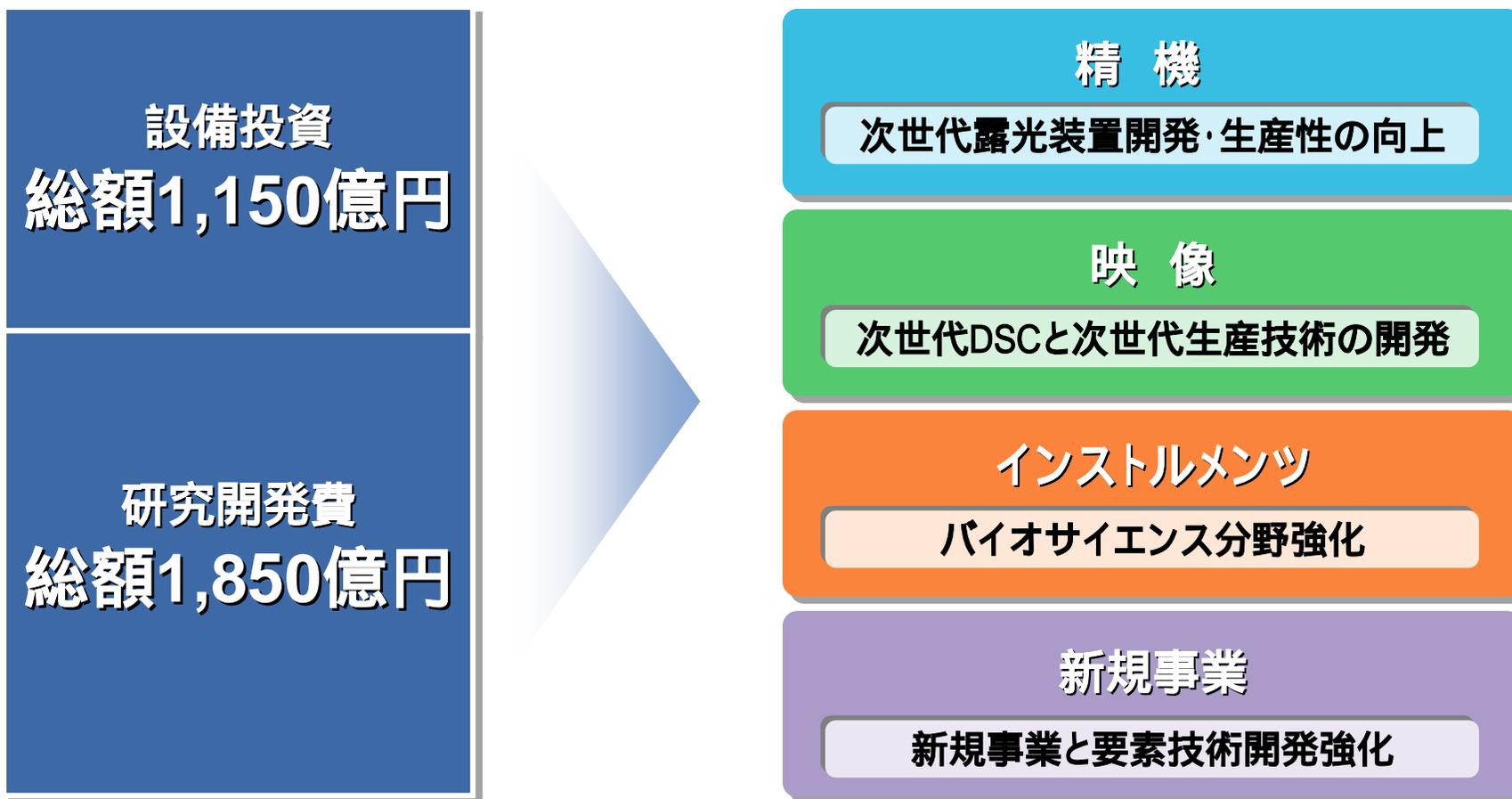


カンパニー別経営数値目標



設備投資・研究開発計画 (2008年3月期～2010年3月期の累計)

次世代新製品、生産性向上、市場開拓のための積極的投資





- ・ 中期経営計画の進捗
- ・ 中期経営計画の新経営数値目標
- ・ **2008年3月期の施策**
- ・ 経営ビジョン

2008年3月期の施策

「強いニコン」の実現、定着のために

先進的な技術力・商品力を中核とし、主力事業の競争力を高める

グループ全体で合理化を追求し、コスト競争力を強化する

棚卸資産の削減、資産効率の向上等により、キャッシュフローを改善し財務体質を強化する

2008年3月期の施策

精機

NSR-S610Cの確実な販売と液浸露光装置の増産体制構築
NSR-SF150とタンデムステージ適用機種拡大による競争力向上
次世代液晶露光装置の顧客ニーズに基づく早期開発

映像

デジタル一眼レフのリーディングカンパニーとしての地位堅持
COOLPIXブランドのプレミアム化とシェア拡大
インターネットを通じて画像を楽しむサービスの拡張

インストル メンツ

バイオステーションを中心としたソリューションビジネス拡大
画像測定機NEXIVと半導体検査装置AMIを重点装置とし、グローバルでの販売展開を加速



- ・ 中期経営計画の進捗
- ・ 中期経営計画の新経営数値目標
- ・ 2008年3月期の施策
- ・ **経営ビジョン**

企業理念
「信頼と創造」



私たちのありたい姿
「期待を超えて、期待に応える。」
(*Meeting needs. Exceeding expectations.*)

私たちのありたい姿

期待を超えて、期待に応える。

(Meeting needs. Exceeding expectations.)

- お客様の期待以上を実現し、新しい価値を提供します。
- 古い殻をうち破り、一人ひとりが情熱をもって成長し続けます。
- 光を活かし、未来と変革の先駆けであり続けます。
- 誠実な心で、豊かな社会の発展のために貢献します。

私たちの心掛け

果敢に行動する力

広い視野と知恵をもって、
すばやく果敢に行動する。

探究する心

自らを磨き、
飽くなき探究心によって
可能性を切り拓く。

伝え、感じる力

既成の枠を越えて、伝え、感じ、
多様な才能・技術を融合する。

誠実な心

責任ある個人として、
つねに真摯な姿勢で取り組む。



Nikon

90th
Anniversary



NIKON CORPORATION