

ニコンのサステナビリティ

サステナビリティの考え方	009
戦略	010
ガバナンス	015
リスク管理	021
指標と目標	022
外部からの評価	025

サステナビリティの考え方

基本的な考え方

ニコングループでは、企業理念である「信頼と創造」を事業活動の中で具現化することで、持続可能な社会に貢献しつつ自社の持続的成長を図ることが、サステナビリティと考えています。この考えを主文とし、それを支える4つの意志を「サステナビリティ方針」として取締役会で決定しています。

この方針のもと、ニコングループでは、社会的責任に対する会社の基本姿勢と、それに基づき従業員がとるべき行動の規準を定めた「ニコン行動規範」を策定しています。

サステナビリティ方針

ニコングループは、企業理念である「信頼と創造」を事業活動の中で具現化することで、持続可能な社会への貢献と自社の持続的成長の双方を目指します。

- ニコンならではの製品・サービスを生み出し、事業活動を通して、環境・社会課題の解決やSDGs 達成に貢献することを目指します。
- 自らの事業が環境・社会に与える影響を常に客観的に評価し、課題を継続的に改善していくことで、より良い影響を環境や社会にもたらすよう努めます。
- 積極的にステークホルダーとの対話を行うことで、社会の変化を的確にとらえるとともに、ステークホルダーからの要請や期待に応え、自らの活動を常に見直します。
- 法令等を遵守するとともに、誠実・公正に行動するとともに、適切な情報開示を行います。



ニコン行動規範

Column

従業員への意識啓発活動

ニコングループでは、従業員のサステナビリティに関する意識向上を目的として、グループ内外のサステナビリティ関連の活動やトピックスを取り上げたニュースレターを四半期ごとに、14言語で発行しています。また、サステナビリティをテーマとした「ニコングループ サステナビリティ フォトコンテスト」も毎年開催。その入選作品を昨年度に引き続き、本報告書の表紙に採用しています。

グループポータルサイトにはサステナビリティページを設け、基本的な考え方や体制、目標、グループの活動状況に関する記事を掲載するほか、イベント紹介なども行っています。2024年度は英文版サイトも作成し、海外グループ会社でも閲覧が可能となりました。

また日本国内では、自分の仕事とサステナビリティのつながりを意識する機会となるようさまざまな職場での取り組みを紹介するトークイベントを開催。2024年度はHERALBONYとコラボレーションしたミラレスカメラ[Z fc]のプレミアムエクステリアモデルの企画・製品化に携わった従業員や、最先端の素材や技術を研究している材料・要素技術研究所の従業員などをゲストに迎え、計6回開催しました。

ニコングループの全従業員に向けて発行しているニュースレター

