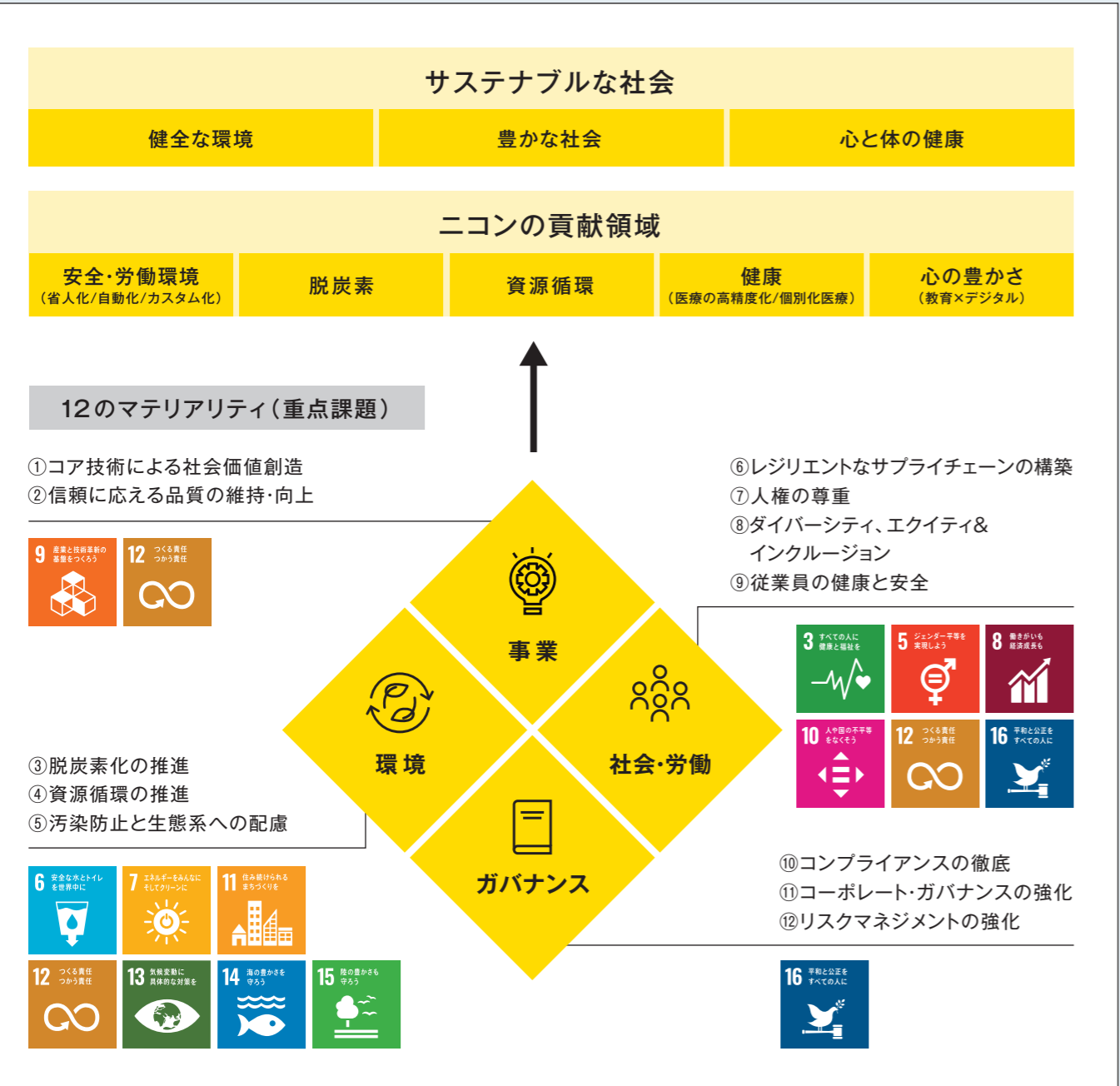


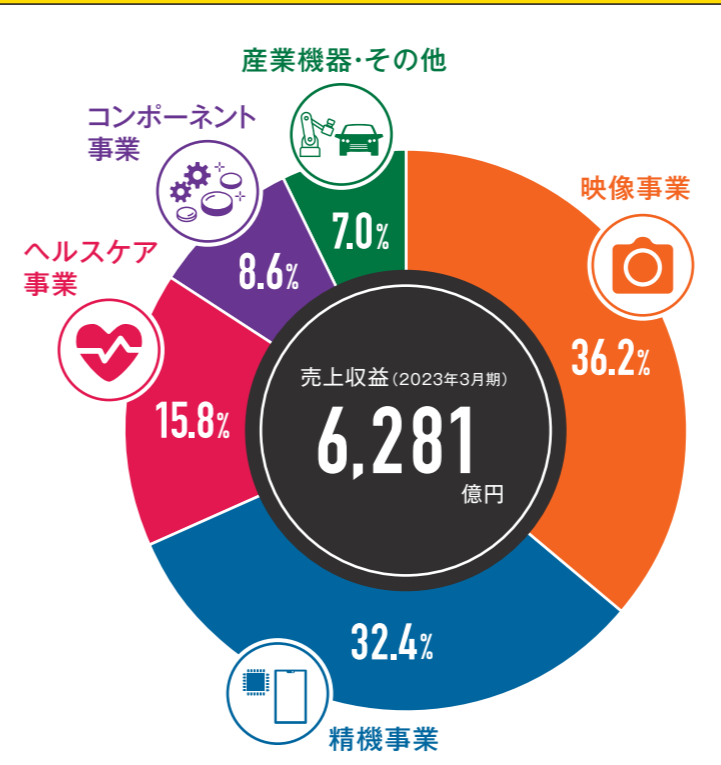
ニコンのサステナビリティ

ニコングループでは、企業理念である「信頼と創造」を事業活動の中で具現化することで、持続可能な社会への貢献と自社の持続的成長の双方を目指します。具体的には、事業、環境、社会・労働、ガバナンスの4分野、12のマテリアリティ(重点課題)に取り組むことで、社会課題の解決やSDGs達成に貢献する価値を「創造」するとともに、自社事業が社会に与える影響を評価・改善し続け、社会の期待に「信頼」で応えていきます。

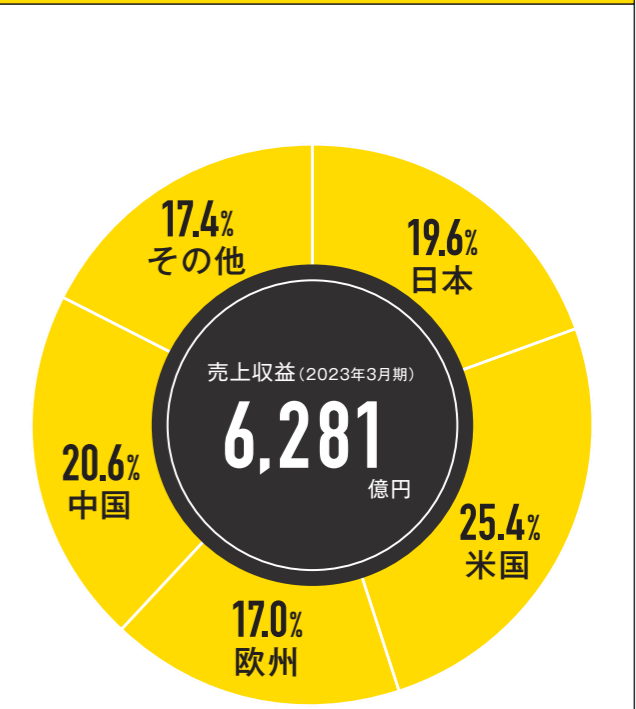


会社情報

事業別売上収益構成比 (2023年3月期)



地域別売上収益構成比 (2023年3月期)



※2023年4月、事業セグメントを変更しました。2023年3月時点での事業セグメントで定義しています。

日本、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど 世界に約100の拠点を配し、グローバルに展開。

会社概要

社名	株式会社ニコン	設立	1917年(大正6年)7月25日
(英文社名)	NIKON CORPORATION	事業内容	光学機械器具の製造、ならびに販売
本社	108-6290 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティC棟 Tel(03)6433-3600	資本金	655億円(2023年3月末現在)
代表者	代表取締役 兼 社長執行役員 馬立 稔和	売上収益	連結6,281億円(2023年3月末現在)
		従業員数	連結18,790名(2023年3月末現在)
		製作所	大井製作所、横浜製作所、相模原製作所、熊谷製作所、水戸製作所、横須賀製作所

社会・環境に配慮した「事業」により社会的価値を生み出す

[2050年度カーボンニュートラルに向けた2025年度目標]

- 事業所からの温室効果ガス46.5%削減(2013年度比)

[現時点におけるSDGs活動の進捗状況](2023年8月時点)

- 2022年度、事業所からの温室効果ガス33.8%削減実現(2013年度比)
- 主力生産拠点であるタイ・栃木で、2023年度から100%再生可能エネルギーへ移行予定
- ニコングローバルDEIポリシー制定、多様性を活かす経営に向けグローバル全拠点で施策展開
- 2022年度新卒女性採用比率32.3%(目標25%)、2025年度の女性管理職比率8%に向け注力