

2001年11月19日

平成14年3月期(02/3)中間決算関係データ

株式会社 **ニコン**
コーポレートセンター広報部

1.【連結】売上高・営業利益・経常利益・当期利益(単位:億円)

		前期(01/3)	今上期(01/9)	通期予想(02/3)
全社	売上高*	4,839	2,350	4,500
	営業利益	614	217	120
	経常利益	433	190	40
	当期利益	209	30	-110

* 外部顧客に対する売上高

精機C	売上高	2,348	1,108	1,810
	(外部顧客に対する売上高)	2,305	1,085	1,740
	営業利益	444	119	-30
映像C	売上高	1,801	946	2,050
	(外部顧客に対する売上高)	1,762	928	2,040
	営業利益	105	83	130
インスC	売上高	590	228	460
	(外部顧客に対する売上高)	577	222	460
	営業利益	51	8	0
その他	売上高	436	240	490
	(外部顧客に対する売上高)	193	114	260
	営業利益	17	5	20

* 消去分の営業利益は表示していない。

2.【単独】売上高・営業利益・経常利益・当期利益(単位:億円)

		前期(01/3)	今上期(01/9)	通期予想(02/3)
全社	売上高	3,913(69.1%)	1,742(70.9%)	3,300
	営業利益	430	79	-30
	経常利益	328	106	10
	当期利益	118	43	-30

精機C	売上高	2,225(69.4%)	756(65.8%)	1,440
映像C	売上高	1,236(75.2%)	798(81.4%)	1,500
インスC	売上高	352(51.2%)	139(60.0%)	260
その他	売上高	97(48.6%)	48(8.2%)	100

* ()内は輸出比率。

精機事業	縮小投影型露光装置、液晶用露光装置 等
映像事業	カメラ、交換レンズ、デジタルカメラ 等
インストルメンツ事業	顕微鏡、測定機、半導体検査機器 等
その他事業	特注、望遠鏡、眼鏡、測量機 等

3. 【連結】設備投資額、減価償却費及び研究開発費（単位：億円）

		前期（01/3）			今期（02/3）	
		上	下	計	上	通期予想
全社	設備投資	116	143	259	168	310
	減価償却	74	85	160	79	175
	研究開発	91	136	227	129	270
精機C	設備投資	77	112	189	122	233
	減価償却	51	60	112	56	129
	研究開発	45	70	115	62	128
映像C	設備投資	20	25	46	35	58
	減価償却	12	13	25	12	26
	研究開発	21	34	56	36	76
インスC	設備投資	5	5	11	4	8
	減価償却	7	4	12	3	7
	研究開発	11	12	24	10	21
その他	設備投資	13	0	13	6	11
	減価償却	3	5	9	6	13
	研究開発	13	18	32	20	45

* 無形固定資産を含んだ金額（長期前払費用を除く）

4. 【単独】設備投資額、減価償却費及び研究開発費（単位：億円）

	前期（01/3）			今期（02/3）	
	上	下	計	上	通期予想
設備投資	77	92	169	114	247
減価償却	53	58	111	54	126
研究開発	88	136	224	123	264

* 無形固定資産を含んだ金額（長期前払費用を除く）

5. 【単独】為替レート

	USドル	EUR
売上計上レート（中間期）	121.1円	106.0円
下期の見込みレート	115.0円	100.0円

6. 配当（上/下：円）

95/3	96/3	97/3	98/3	99/3	00/3	01/3	02/3(予)
-/5	3/3.5	4/4	4/4	-/3	2.5/2.5	4/4	4/-

7. 外国人持ち株比率

98/3	98/9	99/3	99/9	00/3	00/9	01/3	01/9
19.64%	19.65%	19.08%	22.32%	25.73%	26.80%	26.57%	22.08%

8. 従業員数（連結/単独：人）

98/3	99/3	00/3	01/3
12,797* / 6,907	12,761* / 6,739	11,946 / 6,675	13,894 / 6,582

* 非連結子会社へのニコンからの出向者を含む。

9. ステッパー販売台数 (台)

	前期 (01/3)			今期 (02/3)		
	上	下	計	上	下(予)	計(予)
IC用 国内	49	72	121	39	33	72
輸出	132	147	279	109	45	154
小計	181	219	400*	148	78	226
中古	0	7	7	9	5	14
液晶用	31	38	69	30	32	62
総合計	212	264	476	187	115	302

* 前期から連結販売台数を表示。前期計400台は海外連結子会社の売上計上基準変更後の連結販売台数。

10. ステッパー機種別出荷比率 (%) * 中古機種は含まず。

	i 線 (一括: スキャン)	KrF (一括: スキャン)	ArF (スキャンのみ)
前期(01/3)	56 (92:8)	43 (27:73)	1
今通期(02/3) (予)	49 (100:0)	49 (5:95)	2

11. ステッパー地域別販売比率 (%) * 中古機種は含まず。

	日本	米国	欧州	韓国	台湾	その他
前期(01/3)	30	20	11	8	21	10
今通期(02/3) (予)	32	44	9	5	4	6

12. ステッパーシェア (%) 台数ベース (金額ベース) * 出所: 米国データクエスト社 データは暦年。

	96年	97年	98年	99年	00年
Nikon	44.9 (46.6)	43.2 (42.6)	43.5 (41.4)	35.8 (36.7)	35.4 (36.7)
A 社	15.5 (20.1)	20.2 (24.6)	23.3 (29.0)	29.3 (34.7)	30.3 (34.6)
C 社	27.1 (25.0)	25.4 (23.5)	23.3 (21.0)	21.2 (18.5)	23.1 (20.6)
S 社	2.9 (4.1)	4.8 (7.2)	6.0 (7.4)	6.8 (8.4)	6.3 (6.8)

13. カメラ関連販売台数 (単位: 万台) * 単体ベース

	前期 (01/3)			今期 (02/3)		来期 (03/3)
	上	下	計	上	通期予想	
・一眼レフカメラ						
国内	7	11	18	6	--	
輸出	38	52	90	42	--	
合計	45	63	108	48	85	約2割減
・コンパクトカメラ						
国内	5	3	8	3	--	
輸出	79	83	162	92	--	
合計	84	86	170	95	156	約2割減
・一眼レフ用交換レンズ						
国内	9	14	23	10	--	
輸出	39	46	85	58	--	
合計	48	60	108	68	126	今期並
・デジタルカメラ						
国内	9	7	16	9	--	
輸出	29	23	52	55	--	
合計	38	30	68	64	130	約2倍増