



2003年11月11日

平成16年3月期(04/3) 中間決算関係データ

株式会社 **ニコン**  
コーポレートセンター広報部

1. **[連結]** 売上高・営業利益・経常利益・当期利益 (単位: 億円、億円未満は四捨五入)

		平成15年3月期		平成16年3月期	
		通期	上期	通期(予)	上期
全社	売上高	4,690	2,409	5,400	
	営業利益	42	17	90	
	経常利益	-67	-5	30	
	当期利益	-81	20	55	
精機C	外部顧客に対する売上高	1,311	689	1,530	
	売上高	1,331	696	1,550	
映像C	外部顧客に対する売上高	2,703	1,419	3,140	
	売上高	2,720	1,426	3,150	
インスC	外部顧客に対する売上高	487	214	490	
	売上高	499	220	500	
その他	外部顧客に対する売上高	188	87	240	
	売上高	419	183	400	
	営業利益	-13	-17	-30	

2. **[単独]** 売上高・営業利益・経常利益・当期利益 (単位: 億円)

		平成15年3月期		平成16年3月期	
		通期	上期	通期(予)	上期
全社	売上高*	3,426 (74.3%)	1,614 (71.4%)	3,830	
	営業利益	-98	-74	-35	
	経常利益	-126	-51	-25	
	当期利益	-97	-4	25	
精機C	売上高	1,037 (75.5%)	390 (54.7%)	1,080	
映像C	売上高	2,102 (78.7%)	1,089 (81.8%)	2,400	
インスC	売上高	238 (45.6%)	114 (41.7%)	260	
その他	売上高	49 (2.1%)	21 (0.2%)	90	

\* ( )内は輸出比率。

精機事業	縮小投影型露光装置、液晶用露光装置 等
映像事業	カメラ、交換レンズ、デジタルカメラ 等
インストルメンツ事業	顕微鏡、測定機、半導体検査機器 等
その他事業	特注、望遠鏡、眼鏡、測量機 等

3. [連結] 設備投資額、減価償却費及び研究開発費(単位:億円)

		平成15年3月期			平成16年3月期	
		上期	下期	通期	上期	通期(予)
全社	設備投資	108	94	202	115	210
	減価償却	98	106	204	95	210
	研究開発	130	144	275	150	300
精機C	設備投資	71	51	122	39	---
	減価償却	71	76	146	65	---
	研究開発	53	57	111	61	---
映像C	設備投資	30	34	64	59	---
	減価償却	15	18	34	19	---
	研究開発	40	48	88	50	---
インスC	設備投資	3	5	8	15	---
	減価償却	4	4	8	5	---
	研究開発	12	10	22	13	---
その他	設備投資	4	2	6	2	---
	減価償却	8	6	15	6	---
	研究開発	25	27	52	26	---

\* 無形固定資産を含んだ金額(長期前払費用を除く)

4. [単独] 設備投資額、減価償却費及び研究開発費(単位:億円)

		平成15年3月期			平成16年3月期	
		上期	下期	通期	上期	通期(予)
全社	設備投資	70	63	133	76	150
	減価償却	67	75	142	67	150
	研究開発	128	141	269	147	290

\* 無形固定資産を含んだ金額(長期前払費用を除く)

5. [単独] 為替レート

	USドル	Euro
売上計上レート(上期)	116.7	131.8
下期の見込レート	110.0	128.0

6. 配当(上/下:円)

97/3	98/3	99/3	00/3	01/3	02/3	03/3	04/3(予)
4 4	4 4	-- 3	2.5 2.5	4 4	4 --	-- --	-- 4

7. 外国人持ち株比率(%)

00/3	00/9	01/3	01/9	02/3	02/9	03/3	03/9
25.73%	26.80%	26.57%	22.08%	21.26%	17.14%	14.40%	21.71%

8. 従業員数(連結/単独:人)

00/3		01/3		02/3		03/3		03/9	
11,946	6,675	13,894	6,582	14,328	6,486	13,184	5,986	13,283	5,994

### 9.ステッパー販売台数(台)

		平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期
		上期	下期	通期	上期	下期(予)	通期(予)	
IC用	国内	13	15	28	36	30	66	
	輸出	39	76	115	40	56	96	
	小計	52	91	143	76	86	162	
	中古	4	8	12	8	27	35	
	<b>IC用合計</b>	<b>56</b>	<b>99</b>	<b>155</b>	<b>84</b>	<b>113</b>	<b>197</b>	
	液晶用	18	19	37	15	34	49	4割増
	<b>総合計</b>	<b>74</b>	<b>118</b>	<b>192</b>	<b>99</b>	<b>147</b>	<b>246</b>	

<参考> 平成15年1月-9月のIC用ステッパーの販売台数は 新品146台、中古13台 となりました。

### 10.ステッパー機種別販売比率(%) \* 中古機種は含まず。

	i線	一括:スキャン	KrF	一括:スキャン	ArF	スキャンのみ	EB
前期 (03/3)	43	(100 : 0)	46	(1 : 99)	11		
今通期 (04/3) (予)	55	一括のみ	26	スキャンのみ	18		1

### 11.ステッパー地域別販売比率(%) \* 中古機種は含まず。

	日本	米国	欧州	韓国	台湾	その他
前期 (03/3)	20	39	3	12	11	15
今通期 (04/3) (予)	40	20	12	12	9	7

### 12.ステッパーシェア(%) 台数(金額)ベース

	97年		98年		99年		00年		01年		02年	
Nikon	43.2	(42.6)	43.5	(41.4)	35.8	(36.7)	35.4	(36.7)	38.9	(39.3)	31.2	(27.5)
A社	20.2	(24.6)	23.3	(29.0)	29.3	(34.7)	30.3	(34.6)	23.3	(28.8)	47.5	(54.3)
C社	25.4	(23.5)	23.3	(21.0)	21.2	(18.5)	23.1	(20.6)	35.2	(31.2)	20.1	(17.8)
S社	4.8	(7.2)	6.0	(7.4)	6.8	(8.4)	6.3	(6.8)	-----		-----	

\* 出典: ガートナーデータクエスト(2003年5月)GJ03281。データは暦年。

### 13.カメラ関連販売台数(単位:万台) \* 単体ベース

		平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期
		上期	下期	通期	上期	下期(予)	通期(予)	
一眼レフカメラ								
	国内	5	4	9	3	3	6	
	輸出	44	40	84	38	31	69	
	<b>合計</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>93</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>75</b>	2割減
コンパクトカメラ								
	国内	3	1	4	1	0	1	
	輸出	75	51	126	43	25	68	
	<b>合計</b>	<b>78</b>	<b>52</b>	<b>130</b>	<b>44</b>	<b>25</b>	<b>69</b>	7割減
一眼レフ交換レンズ								
	国内	8	8	16	7	7	14	
	輸出	60	51	111	56	47	103	
	<b>合計</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>127</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>117</b>	2割増
デジタルカメラ								
	国内	32	45	77	47	55	102	
	輸出	106	153	259	175	273	448	
	<b>合計</b>	<b>138</b>	<b>198</b>	<b>336</b>	<b>222</b>	<b>328</b>	<b>550</b>	5割強増